

Memoria 2019

Film Office

ajuntament  benidorm
film office



Índice

1. UBICACIÓN	3
2. PRESUPUESTO ANUAL	3
3. PERSONAL	3
4. OBJETIVOS Y SERVICIOS.....	4
5. ACTUACIONES	5
5.1 Generales.....	5
5.2 Acciones relacionadas con turismo.....	13
5.3 Balance en cifras de la actividad de la Film Office.....	16
5.3.1 BFO en RRSS.....	16
5.3.2. Tipos de producción.....	17
5.3.3. Procedencia de los trabajos.....	17
6. SELLOS DE CALIDAD	18
7. FORMACIÓN	18
8. ANEXO.....	18

1. UBICACIÓN

El Área de Film Office se encuentra ubicada en la Plaza SSMM Los Reyes de España, 3ª planta. 03501 Benidorm.

2. PRESUPUESTO ANUAL

Seguimos un año más sin estar reconocidos como un área independiente por lo que continuamos realizando las actuaciones a través de Alcaldía.

	EUROS	Asumido por:
PERSONAL	16.800	Concejalía Cultura
MATERIAL OFICINA	100	Concejalía Cultura
REUNIONES Y CONFERENCIAS	600	Alcaldía
Asistencia a Ferias	600	Alcaldía
Cuota socio Spain Film Commission	1.025,43€	Alcaldía
Total	19.125,43€	

Los ingresos generados por el Área film Office por permisos gestionados en concepto de reservas de espacio y/o rodaje/fotografía en vía pública, han ascendido a 3.986,12 €.

3. PERSONAL

Rosa M. Llorca Pérez.

- Titulación académica: Licenciada en Geografía e Historia
- Relación laboral con el Ayuntamiento: Funcionaria (Aux de Biblioteca) Grupo C 1.

4. OBJETIVOS Y SERVICIOS

Objetivo: Dar un servicio de ventanilla única para producciones audiovisuales.

En relación a los servicios generales se incluyen:

- asesoramiento sobre localizaciones, gestión de permisos (coordinación con varios departamentos municipales).
- control y asistencia a las producciones que trabajan en la ciudad.
- realización de fotografías y videos para recursos propios.
- elaboración de estadísticas y memorias de actividad.
- contacto con profesionales, empresas y asociaciones del sector a nivel local y provincial.
- contenidos web y RRSS.
- redacción de notas de prensa y atención a medios de comunicación.
- participación en Spain Film Commission, asistencia a ferias del sector.
- participación en Costa Blanca Film Commission.
- Estudio, elaboración y redacción de normas relativas a la actividad.

Así como los relacionados con turismo:

- Colaboración con la Fundación Visit Benidorm para la atracción de rodajes y realización de fam trips con profesionales del sector audiovisual.
- Elaboración de materiales con datos sobre turismo cinematográfico para web y RRSS.
- Atención a medios (prensa escrita, programas de TV comarcal, Radios de ámbito nacional y de la Comunitat Valenciana)
- Actividades como miembro de la mesa de turismo cinematográfico de la Spain Film Commission.

5. ACTUACIONES

5.1 GENERALES

Durante 2019 la tarea llevada a cabo por el servicio de Film Office logra de nuevo aumentar el número de producciones realizadas en el término municipal y además, anima la localización en exteriores en municipios de la comarca de La Marina Baixa, al estar convirtiéndonos en un polo dinamizador de esta actividad. También es cierto, que dada nuestra presencia a través de foros a nivel nacional, a través de acciones organizadas por Spain Film Commission, como de la experiencia de los productores en su paso por la ciudad, nos ha hecho posicionarnos también a nivel autonómico siendo muy fluida la comunicación con instituciones y asociaciones del sector en la Comunitat Valenciana.

Ha sido un año que, aunque alcanzamos las 111 producciones atendidas, hemos tenido mucho trabajo en cuanto al asesoramiento y búsqueda de localizaciones, o de *scouting*, como llaman en el sector, dada la cantidad y envergadura de alguno de los proyectos que nos presentaron ya en el primer trimestre del año.

Hemos atendido un total de **160** consultas de las que hemos gestionado **111** permisos para grabar recursos generales de la ciudad o de reservas de vía pública. La publicidad y los programas de TV han sido los más numerosos este año, aunque hay que decir que hemos tenido prácticamente de todo, largometrajes, cortos, series TV, videos musicales, etc. Siendo España el país mayoritario, seguimos acogiendo producciones sobre todo del Reino Unido, también de Suiza, Bélgica, Noruega y Rusia.

Destacamos sobre todo el final del año donde, desde octubre prácticamente hemos tenido un rodaje diario y, en algunos momentos, hasta 3 producciones simultáneamente. Actividad que ha sido absorbida con la naturalidad a la que está acostumbrada la ciudad con su continuo ambiente en nuestras calles y que ha dejado un beneficio que pasa del medio millón de euros directos.

La aplicación de la ordenanza municipal aprobada en 2017 para la realización de producciones audiovisuales, que tenía un doble objetivo: regular esta actividad en los espacios públicos y, servir de incentivo para la llegada de productoras, está dando sus frutos porque hemos notado el aumento de producciones que se acogen a ella (79 de esos 111). Además con la facilidad de poder hacerlo todo *on line* sin tener que acudir de forma presencial al ayuntamiento. Contando además con una web en la que pueden descubrir el amplio catálogo de localizaciones públicas y privadas, con descripción detallada de los pasos para solicitar un permiso de rodaje, el contacto de profesionales que pueden contratar en la ciudad y el ejemplo de muchas de las producciones que ya hemos tenido en los últimos años. En 2019, **19.351 visitas a la web.**

Sin duda esta actividad frenética, sobre todo en el último trimestre, ha generado en primer lugar un impacto como reclamo turístico de primera magnitud para nuestros turistas que se han podido encontrar en ocasiones, con el espectáculo de una producción con equipos de más de 60 personas trabajando en cualquiera de las varias localizaciones que han elegido.

En segundo lugar porque se ha producido un efecto sobre el entorno del audiovisual haciendo un efecto llamada de profesionales de prácticamente toda la provincia de Alicante, y de la Comunitat Valenciana, a los que hemos puesto a disposición una guía de profesionales on line, en la que hemos recibido más de 200 perfiles de todos los departamentos que requiere una producción. Aproximadamente el 30% de los equipos de producción ha estado compuesto por personal local.

En tercer lugar, el impacto económico, que ha dejado en Benidorm más de 3 millones de € a través de alojamiento y estancia de los equipos a lo que se suman alquileres de espacios, equipos, medios de transporte, material para construcción de decorados, reformas, técnicos locales y figuración.

Todo esto es sin duda el resultado del trabajo que estamos haciendo desde el Ayuntamiento, y puntualmente al apoyarnos en la estrecha colaboración con la Fundación de Turismo Visit Benidorm, no sólo por poder posicionarnos como ciudad receptora de proyectos audiovisuales, es importantísimo dar un servicio con la garantía de la que hacemos gala y que sin duda nos coloca como un destino competitivo donde grabar proyectos audiovisuales de cualquier tipo.

De la mano de Visit, estamos siendo pioneros en contar además con una herramienta que pusimos a disposición del sector privado hace ya un año para animarles a participar en este producto que hemos llamado “*Club Film Friendly*” en el que, poco a poco, vamos contando con establecimientos de todo tipo que ponen a disposición de las productoras espacios y servicios, todo ello desde la web de Visit Benidorm. En este momento son 32 empresas pero queremos darle un impulso en 2020 para tener un amplio abanico de todo el sector privado.

5.1.1 COLABORACIÓN CON SPAIN FILM COMMISSION.

El 27 de junio, e invitados por Madrid Film Office en su sede de la Plaza Mayor de Madrid, se llevó a cabo la Asamblea General de Spain Film Commission, la asociación que engloba a las film Commission y oficinas de rodaje de España, coincidiendo además con el 18 aniversario de la misma. En la reunión, además de aprobar las cuentas y la gestión de su Junta Directiva, se trataron temas de organización y asistencia a mercados, así como de la preparación de la presencia de este colectivo en FITUR 2020 que se presenta este año bajo el nombre de Fitur Screen en una nueva ubicación en el Pabellón 3 de Ifema.

Durante el año, y a través de SFC, hemos estado colaborando para realizar estudios y convenios con numerosas instituciones como el Ministerio de Industria y Turismo, ICEX, Embajada de EEUU en España, ICAA y FITUR. Como novedad hemos establecido un interesante contacto con James Costos, ex embajador de EEUU en España quien nos asesora sobre cómo introducirnos en el mercado americano para vender los rodajes en España. Hubo en noviembre 2019 un viaje de varios socios de Spain FC al encuentro con el sector organizado por SFC y Costos en Los Ángeles.



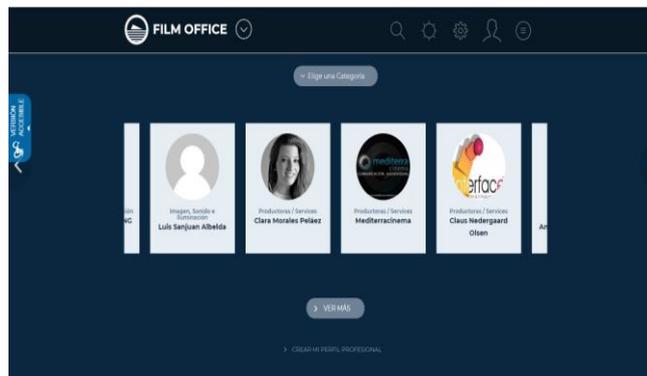
Asamblea de SFC en Madrid, junio 2019.

5.1.2 CONTACTOS CON EL SECTOR AUDIOVISUAL LOCAL Y PROVINCIAL PARA RELANZAR NUESTRA SECCIÓN “GUÍA DEL PROFESIONAL” EN LA NUEVA WEB.

Durante 2019 y conociendo el nivel de producciones que íbamos a recibir nos pusimos a relanzar la campaña de captación de profesionales para nuestra Guía alojada en la web. Lo hicimos a través de nuestras redes sociales y la respuesta fue magnífica. Conseguimos en unos meses más de 200 perfiles activos de personas del área de Benidorm pero también de otras partes con posibilidad de residencia en la ciudad para poder dar un servicio local a las productoras que lo necesitaran.

Las cifras de ocupación han sido las esperadas. Un 30% de los contratos realizados por estas productoras de han realizado desde esta plataforma.

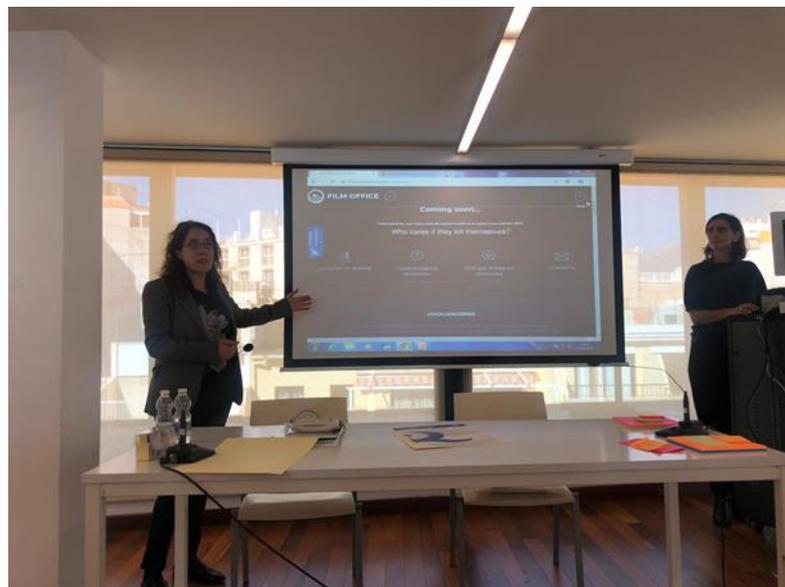
Ha sido fundamental el que tuvieran experiencia pero la realidad es que al final han contratado incluso gente de prácticas, con lo cual se ha dado la oportunidad de participar en estos proyectos a mucha gente que, sin salir de casa, ha podido durante unas semanas adquirir experiencia con profesionales de primer nivel.



5.1.3. Participación en el Grupo de Mejora de SIGTEC.

En el ámbito de los trabajos de Inteligencia Turística del Ayuntamiento de Benidorm, BFO trasladó a las empresas privadas participantes, las ventajas del Club Film Friendly como herramienta para aprovechar los impactos indirectos que los rodajes dejan en la ciudad.

Varias empresas se han puesto en contacto con nosotros para interesarse por cómo participar y vamos a trabajar en 2020 en una especie de formación para explicarles exactamente en qué consiste una producción audiovisual, los impactos económicos directos e indirectos que puede generar en sus establecimientos y negocios.



Un momento de la intervención de la responsable de BFO, Rosa Llorca

5.1.4. COSTA BLANCA FILM COMMISSION

El número de consultas que nos han llegado desde esta institución ha ido aumentando durante el año. Muchos de ellos además se han materializado en scouting y producciones finales, por lo que hemos encontrado sinergias con la importancia de estar respaldados por una institución como la Diputación de Alicante que en ocasiones ayuda mucho a la hora de contactar con otras instituciones a nivel autonómico o nacional.

Estamos trabajando en unos cursos de formación para film offices provinciales que seguramente verá la luz a lo largo de 2020.

El flujo de comunicación con ellos es continuo y además nos dan mucha presencia en sus publicaciones de sus perfiles en RRSS.

5.1.5. CONTACTOS CON LA AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO E INSTITUTO VALENCIANO DEL AUDIOVISUAL.

Por fin este año ha habido un poco más de movimiento por parte de las instituciones autonómicas y finalmente, la Agencia Valenciana de Turismo ha sido la que ha encabezado una línea de trabajo para reactivar la Comunidad Valenciana Film Commission.

Si bien con mucha cautela porque no quieren asumir realmente esta coordinación, sí lo han hecho a través de una maniobra discutible, pero al menos se ha hecho algo. A través de una línea nominativa de los Presupuestos de la GV hacia la Asociación de Productors Valencians (PAV) para la puesta en marcha de una web que venda nuestro territorio como plató de rodajes. La han llamado Valencia Region Film y se han dedicado a contactar primeramente con las offices más activas para recabar información y material para poner en marcha la mencionada web.

5.1.6. Participación en SSIFF 2019 en San Sebastián para presentación de Valencia Region Film.

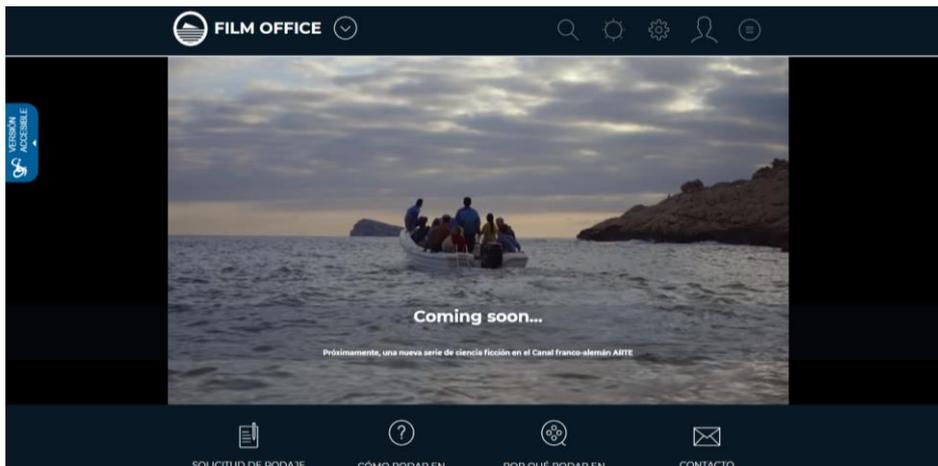
Benidorm Film Office estuvo presente en el mes de septiembre en la 67ª edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, donde ha participado en la presentación de 'La Comunitat Valenciana como plató de rodaje' celebrada en el espacio Keler de la ciudad donostiarra. Un acto al que acudieron ayer varios productores y representantes del sector audiovisual nacional, y que ha consistido en la presentación de una nueva página web donde se informa de los atractivos y ventajas de la Comunitat como escenario de producciones audiovisuales

En la presentación, además de Luis Tormo de la Agència Valenciana de Turisme y Giovanna Ribes –presidenta de Productor Audiovisuals Valencians-, intervinieron Rosa Llorca y Pepa Jordá, en representación de las Film Office de Benidorm y Valencia, dos de las oficinas de rodajes más activas de la Comunitat. De hecho, Benidorm tiene previsto cerrar el año con varias producciones que harán de 2019 uno de los mejores años desde la puesta en marcha de la Film Office.



5.1.7. ACTUALIZACIONES Y MANTENIMIENTO WEB DE BFO

Durante 2019 hemos hecho algunos ajustes y trabajado en el mantenimiento de contenidos de nuestra web. Podemos decir que se está revelando como una buena herramienta no sólo por estar dando soporte a localizadores y productores que nos consultan a distancia y podemos trabajar con ellos a través de las referencias visuales que encuentran en el catálogo de localizaciones que además pueden comprobar qué tipo de producciones se han realizado ya en esos lugares. Si no, porque a nivel social nos da una visibilidad de un servicio bien estructurado y eficiente, que conoce las posibilidades de la ciudad en este sector y que aprovecha el retorno de la aparición de nuestra imagen en el audiovisual para promocionarnos como destino.



5.1.8. Participación en la mesa redonda organizada por Film Valencia

Encuentro organizado por Film Valencia, en mayo con film office de Valencia, Sagunto y Benidorm, junto a varios productores valencianos. Interesante encuentro donde se puso en común por parte de Administración y sector audiovisual la existencia de una film commission regional que coordine la labor de recibir proyectos para que se queden en nuestro territorio.



5.1.9. Participación en Jornada Formación para Film Offices en AVT en Valencia

BFO asistió en el mes de septiembre, a la jornada 'La Comunidad Valenciana como plató de rodaje. Beneficios de la creación de una film office. Pasos y buenas prácticas', celebrada en Valencia en la sede de la Agencia Valenciana de Turisme y en la que la ciudad ha sido invitada a participar en una de las mesas de debate junto a representantes de las Film Commission provinciales de Valencia y Alicante, y de otras del ámbito municipal como Valencia FO y Peñíscola FO.



5.2 ACCIONES RELACIONADAS CON TURISMO

En 2019 hemos seguido colaborando con Visit en la recepción y acompañamiento de productoras o televisiones, con unos resultados excelentes pues hemos podido enseñarles en todo momento los aspectos más interesantes desde el punto de vista de los productos turísticos que promociona la Fundación, consiguiendo así unos excelentes resultados de promoción de Benidorm sobre todo en producciones extranjeras.

Con Visit, además hemos realizado varias acciones promocionales de la ciudad como plató:

5.2.1.Fam trip APPA

Un fam trip con un grupo de profesionales del sector audiovisual ha conocido de primera mano las localizaciones y posibilidades que ofrece Benidorm como plató, Todos los participantes en esta iniciativa están ligados a la Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual (APPA).

La responsable de la Benidorm Film Office (BFO), Rosa Llorca, y la técnico de Marketing y Promoción de Visit Benidorm, Carola Valls, mostraron 'in situ' a estos profesionales los espacios más emblemáticos y reconocibles de la ciudad, pero también otros menos conocidos pero con mucho potencial audiovisual. Además, tuvieron ocasión de explicar los motivos que hacen de Benidorm una auténtica ciudad 'film friendly', como el clima, la conexión con el aeropuerto y la estación del AVE, la oferta de alojamiento y ocio, el trato personal, y la rápida respuesta que se da a las necesidades de las productoras. Fruto estas acciones surgen numerosas propuestas, muchas de las cuales acaban materializándose.



5.2.2. Fam trip con localizadores británicos de The Location Guide

Los localizadores invitados han trabajado anteriormente en superproducciones como Wonder Woman, James Bond, Tomb Raider, Star Wars VII, Jurassic World, Aladdin, Mision imposible Sherlock Holmes, Fast & furious 6, Blancanieves y la leyenda del cazador, entre otras. La convocatoria de este grupo se ha realizado mediante la empresa británica The Location Guide, organizadora de la feria FOCUS LONDON, la más importante de Europa en términos de localización de producciones audiovisuales, y con quien Visit Benidorm estrecha sus lazos.



5.2.3. Asistencia FITUR 2019

En 2019 FITUR apostó decididamente y por primera vez por el Turismo Cinematográfico, gracias a un acuerdo de colaboración con Spain Film Commission. Del 23 al 27 de enero de

2019 [FITUR CINE](#) , pabellón 2 de IFEMA, se convirtió en el foro de referencia entre la industria turística y la audiovisual.

FITUR Cine pretendía exhibir las iniciativas nacionales e internacionales sobre productos turísticos específicos, debates sobre los casos de éxito nacionales, como Andalucía, o internacionales, como Irlanda, Nueva Zelanda o Croacia.

Benidorm Film Office, participó dentro del stand que la Comunitat Valenciana puso a disposición de, entre otros, Costa Blanca Film Commission, Valencia Film Office y Valencia Film.

Además de asistir a las conferencias programadas, nos reunimos con agentes del sector y presentamos un catálogo digital en el que hemos estado trabajando los últimos meses, con una subvención de la nueva línea de promoción de las film office que ha dispuesto el Patronato Costa Blanca. Dicho catálogo, lo presentamos también, junto al Club Film Friendly que gestionamos con Visit Benidorm, en el stand propio de Benidorm, donde aprovechamos además para que el Alcalde, informara a los medios del balance de actividad de nuestro servicio en 2018.



Presentación de Comunitat Valenciana en plaza central Fitur Cine



Presentación del catálogo digital de Benidorm Film Office, Club Film Friendly y balance actividad 2018 en el stand de Benidorm

5.2.4. ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A lo largo de 2019 hemos seguido teniendo presencia en los medios gracias a la llegada de producciones o de acciones propias.

Ver Anexo Dossier prensa.

5.3. BALANCE EN CIFRAS DE LA ACTIVIDAD DE LA FILM OFFICE 2019

- **160 consultas**, de las que se han materializado **111 producciones**.
- **191 días de rodaje efectivo** en las calles, paseos y playas de la ciudad, lo que nos hace una auténtica ciudad plató. En el último trimestre 1 de cada 2 días.
- Gasto Local efectuado en la ciudad: **3.109.210 millones de €**
- **22.811 pernoctaciones en hoteles de la ciudad**.
- **3.986,12 € ingresos en concepto de tasa de rodaje o reservas de espacio**.
- **245 contratos** con técnicos y otros profesionales del sector audiovisual.
- **242 contratos con empresas y servicios locales**.
- **650 sesiones de figuración con castings en Benidorm**.

5.3.1. BFO en RRSS

Las cifras de entradas en la web durante 2019 han sido 19.351.

Nº seguidores de	2015	2016	2017	2018	2019
Facebook	-	224	584	767	1507
Twitter	484	-	937	1.086	1181
Instagram				878	1214

5.3.2. POR TIPOS DE PRODUCCIÓN

TIPO DE PRODUCCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ProgramasTV/ Documentales/ Informativos	17	31	36	45	39	74	43
Spots publicidad (foto y video)	26	29	30	19	44	42	45
Cortos	1	1	1	5	2	2	3
Serie TV	1	1	1	2	3	2	5
Largometrajes	3	2	1	3	2	2	6
Videoclips	2	5	6	9	5	10	9
Web series	1	-	-	-	-		-
	50	69	75	85	95	132	111

5.3.3. POR PROCEDENCIA DE LOS TRABAJOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ESPAÑA	25	18	45	57	76	87	94
UK	7	6	15	18	14	29	8
HOLANDA	-	4	2	-	-	-	
FRANCIA	-	-	-	2	2	5	
SUECIA	-	-	1	-	-	-	
ITALIA	-	-	1	-	-	-	
ALEMANIA	2	1	-	-	-	4	3
POLONIA	1	-	-	1	-	-	
BÉLGICA	1	1	2	3	1	4	2
EUROPA del ESTE	2	-	-	3	-	4	2
ISRAEL	-	-	-	1	-	-	
JAPÓN	-	-	-	-	2	-	
AUSTRIA						1	
REP CHECA						1	
INDIA						1	
SUIZA							1
NORUEGA							1

6. SELLOS DE CALIDAD.

No se han realizado ninguna normalización en este sentido.

7. FORMACIÓN.

Este año no hemos asistido a ningún curso de formación.

8. ANEXOS

Clipping prensa 2019.

ENERO

<https://www.diarioinformacion.com/benidorm/2019/01/25/benidorm-crea-catalogo-virtual-captar/2111090.html>

<https://www.europapress.es/turismo/destino-espana/costa-blanca/noticia-benidorm-recibe-certificado-primer-destino-turistico-inteligente-20190116135722.html>

https://www.hosteltur.com/125794_benidorm-primer-destino-turistico-inteligente-con-la-q-de-calidad.html

https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-costa-blanca-posiciona-fitur-como-destino-para-rodajes-cine-y-segmento-lgtbi-201901261007_noticia.html

<https://alicanteplaza.es/benidorm-a-la-caza-del-turista-en-fitur-con-el-gancho-del-cine>

<https://benidorm.org/es/articulo/benidorm-se-posiciona-fitur-destino-cinematografico-productores-y-turistas>

<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2019/01/17/turismo-acude-fitur-objetivo-trasladar/2108285.html>

<https://alicantepress.com/art/40519/benidorm-quiere-situarse-como-destino-cinematografico>

<https://www.levante-emv.com/economia/2019/01/22/c-valenciana-despliega-encantos-fitur/1824595.html>

<https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-turisme-colaborara-productores-cine-valencianos-promocionar-comunitat-lugar-rodajes-20190124174444.html>

<https://www.efe.com/efe/comunitat-valenciana/economia/la-comunitat-tendra-2-000-m2-en-fitur-con-un-espacio-empresarial-y-para-rodajes/50000882-3870143>

<http://www.shootinginspain.info/es/noticias/benidorm-film-office-crea-un-catalogo-virtual-para-captar-nuevos-rodajes-de-cine>

<https://www.diarioinformacion.com/benidorm/2019/01/18/turismo-lleva-fitur-idea-vacaciones/2108533.html>

<https://www.audiovisual451.com/benidorm-film-office-presenta-un-catalogo-interactivo-para-atraer-rodajes/>

<https://www.radiosirena.es/2019/01/25/benidorm-se-posiciona-en-fitur-como-destino-cinematografico-para-productores-y-turistas/>

<https://alicantepress.com/art/40519/benidorm-quiere-situarse-como-destino-cinematografico>

FEBRERO

<https://variety.com/2019/film/news/isabel-coixet-almodovar-snow-in-benidorm-elisa-and-marcela-1203132401/>

<http://www.visitbenidorm.es/ver/4803/benidorm-se-posiciona-en-fitur-como-destino-cinematografico-para-productores-y-turistas.html>

<http://www.elblogdecineespanol.com/?p=46280>

<http://cinematrix.es/incombustible-isabel-coixet-snow-in-benidorm-su-nueva-pelicula-con-produccion-de-el-deseo/>

MARZO

<https://www.diarioinformacion.com/benidorm/2019/03/05/benidorm-muestra-encantos-productores/2124931.html>

<http://www.cineytele.com/2019/03/14/malaga-festival-industry-zone-se-hace-fuerte/>

<https://www.lasprovincias.es/culturas/cine/isabel-coixet-rodara-comunitat-20190313094615-nt.html>

ABRIL

MAYO

<https://alicantepiazza.es/un-benidorm-de-cine-localizadores-britanicos-conocen-la-ciudad-para-futuros-rodajes>

<https://valenciaplaza.com/los-profesionales-del-audiovisual-exigen-la-film-commission-autonomica>

<https://valenciaextra.com/es/film-valencia-organiza-encuentro-entre-profesionales-audiovisuales/>

https://www.interempresas.net/Smart_Cities/Articulos/245474-La-Red-de-DTI-da-sus-primeros-pasos.html

<http://noticine.com/noticias/cronicas/29010-breves-canarias-en-cannes-casting-para-nora-benidorm-busca-seducir-a-localizadores.html>

<https://www.diarioinformacion.com/benidorm/2019/05/14/localizadores-cine-britanicos-buscan-escenarios/2148526.html>

<https://benidorm.org/filmoffice/es/articulo/localizadores-cine-britanicos-descubren-los-mejores-escenarios-pelicula-benidorm>

<https://www.fotogramas.es/noticias-cine/a27476714/almodovar-pelicula-isabel-coixet-film-factory/>

<https://decine21.com/noticias/117864-pedro-almodovar-volvera-a-producir-a-isabel-coixet-con-nieve-en-benidorm>

<http://amadoresdelcine.blogspot.com/2019/05/los-hermanos-almodovar-produciran-la.html>

JUNIO

JULIO

<https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2019/07/17/5d2e2c32fc6c83de1b8b461e.html>

<https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2019/07/17/5d2e5ee5fc6c83ba658b45b3.html>

<https://www.diarioinformacion.com/benidorm/2019/07/28/benidorm-rueda/2172801.html>

AGOSTO

SEPTIEMBRE

<https://valenciaplaza.com/la-film-commission-autonomica-presenta-sus-primeros-pasos-en-el-festival-de-san-sebastian>

https://www.elperiodic.com/benidorm/benidorm-film-office-presente-festival-internacional-cine-sebastian_641055

<https://www.panoramaaudiovisual.com/2019/10/17/la-comunitat-valenciana-muestra-su-potencial-como-plato-de-rodaje/>

<https://benidorm.org/comunicacion/es/articulo/benidorm-film-office-presente-el-festival-internacional-cine-san-sebastian>

<https://www.diarioinformacion.com/benidorm/2019/09/30/benidorm-vende-plato-cine-san/2191751.html>

<https://www.radiosirena.es/2019/09/26/benidorm-film-office-en-el-festival-internacional-de-cine-de-san-sebastian/>

https://www.sansebastianfestival.com/2019/diario_del_festival/1/8510/es

https://www.sansebastianfestival.com/2019/diario_del_festival/1/8512/es

http://www.viuvalencia.com/articulo/cine_comunitat_valenciana_turismo/575010306

<https://nolich.com/iniciativas-que-impulsan-nuestro-sector-en-la-comunidad-valenciana/>

OCTUBRE

https://www.antena3.com/series/benidorm/noticias/benidorm-nueva-serie-original-atresmedia-television_201910185da9a9250cf252ab4071e149.html

<https://www.elperiodico.com/es/yotele/20191023/antonio-pagudo-rumbo-benidorm-protagonista-comedia-antena3-7697312>

<https://www.elperiodicodeaqui.com/epda-noticias/benidorm-dara-nombre-a-una-nueva-serie-de-ocho-capitulos-de-atresmedia/194354>

<https://www.diezminutos.es/teleprograma/series-tv/a29585904/benidorm-serie-antena-3-antonio-pagudo-maria-almudever/>

<https://www.hechosdehoy.com/antonio-pagudo-y-maria-almudever-fichan-por-benidorm-76372.htm>

<https://www.larazon.es/local/comunidad-valenciana/benidorm-dara-nombre-a-una-nueva-serie-de-atresmedia-FA25438386>

http://vertele.eldiario.es/noticias/benidorm-serie-antena-3-protagonistas-antonio-pagudo-maria-almudever_0_2170882913.html

<https://alicantepiazza.es/benidorm-la-nueva-serie-de-atresmedia-prepara-ya-su-rodaje-en-la-ciudad-alicantina>

<https://ecoteuve.economista.es/series/noticias/10154661/10/19/antonio-pagudo-la-que-se-avecina-ficha-por-antena-3-para-protagonizar-benidorm.html>

<https://valenciadiari.com/televisio/benidorm-nova-serie-comedia-dantena-3>

<https://www.hortanoticias.com/la-iniciativa-region-of-valencia-where-filming-is-welcome-impulsa-a-la-comunitat-como-plato-de-cine/>

<https://www.elespanol.com/bluper/noticias/antonio-pagudo-protagonista-benidorm-nueva-serie-antena3>

<https://lacoctelera.top/television/antonio-pagudo-ficha-antena3-serie-benidorm>

<https://www.diarioinformacion.com/benidorm/2019/10/25/benidorm-dara-nombre-nueva-serie/2200195.html>

https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2019/10/27/benidorm-comedia-sobre-segundas-oportunidades/0003_201910G27P519919.htm

<https://www.audiovisual451.com/antonio-pagudo-y-maria-almudever-protagonizan-benidorm-la-nueva-comedia-de-plano-a-plano-y-antena-3/>

<https://benidorm.org/es/articulo/el-casting-figuracion-serie-benidorm-tendra-lugar-el-jueves-7-noviembre>

<http://directobenidorm.es/atresmedia-rueda-a-partir-de-noviembre-en-la-ciudad-su-serie-benidorm>

NOVIEMBRE

<https://www.audiovisual451.com/spain-film-commission-promociona-nuevamente-espana-como-plato-de-rodaje-en-american-film-market-2016/>

<https://economia3.com/2019/11/02/230947-el-casting-de-figuracion-para-la-serie-benidorm-tendra-lugar-el-proximo-jueves/>

DICIEMBRE

https://www.elperiodic.com/benidorm/benidorm-film-office-participa-jornada-comunidad-valenciana-como-plato-rodaje_656541

<https://alicanteplaza.es/benidorm-quiere-ampliar-mercado-con-el-turismo-de-producciones-audiovisuales-y-el-lujo>

<https://www.larazon.es/comunidad-valenciana/20191209/og5wssdgivbb3oj37wjprl4bhq.html>

<https://www.audiovisual451.com/la-comunidad-valencia-se-presenta-como-lugar-de-rodaje-a-localizadores-de-todo-el-mundo-en-focus-de-londres/>

<https://cinemania.20minutos.es/noticias/valencia-plato-cine/>