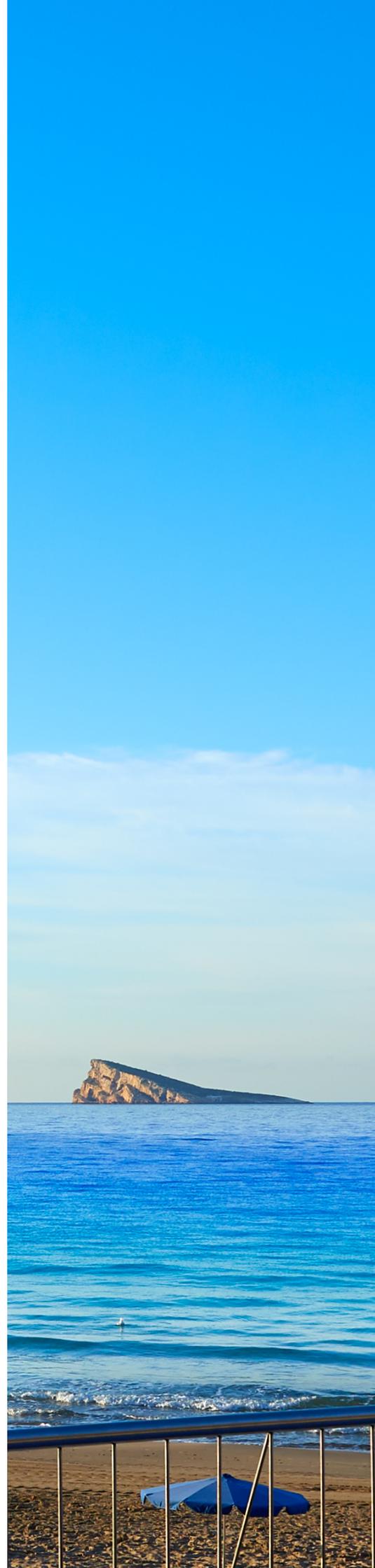


# Memoria 2020

Red de Bibliotecas

ajuntament  benidorm  
concejalía de patrimonio histórico  
y cultural



## **UBICACIÓN**

### **Biblioteca Central**

**Pza. SSMM los Reyes de España, 3**

**Tel. 965 855 098**

**Mail: [biblioteca@benidorm.org](mailto:biblioteca@benidorm.org)**

### **Biblioteca Europea / Racò de l'Oix**

**Av. Juan Fuster Zaragoza. Ed. Acuarium III**

**Tel. 966 804 781**

**Mail: [bibrincon1@benidorm.org](mailto:bibrincon1@benidorm.org)**

### **Biblioplaya de Levante**

**Av. Madrid, 2**

**Tel. 965 855 098**

**Mail: [biblioteca@benidorm.org](mailto:biblioteca@benidorm.org)**

### **Biblioplaya de Poniente**

**Passeig de Colon, 2**

**Tel. 965 855 098**

**Mail: [biblioteca@benidorm.org](mailto:biblioteca@benidorm.org)**

### **Biblioplaya de La Cala**

**Av. Vicente LlorcaAlós, 23**

**Tel. 965 855 098**

**Mail: [biblioteca@benidorm.org](mailto:biblioteca@benidorm.org)**

## **OBJETIVOS Y SERVICIOS**

La Red de Bibliotecas de Benidorm, perteneciente a la Concejalía de Patrimonio Histórico y Cultural, ofrece los servicios de lectura pública tanto a los ciudadanos como a los visitantes de la ciudad, basándose en las dimensiones de ocio, educación e información inherentes al hecho lector.

A su vez, la Red de Bibliotecas de Benidorm pertenece a la Red de Lectura Pública Valenciana en la que se integran la práctica totalidad de las bibliotecas públicas valencianas, ejerciendo la supervisión, coordinación y control de todos los procesos bibliotecarios.

El objetivo principal de la Red de Bibliotecas de Benidorm es el de facilitar el acceso a la cultura y a la información recogida en cualquier soporte, de una forma libre y sin ningún tipo de discriminación tanto a los propios ciudadanos y ciudadanas de Benidorm como a los visitantes o turistas de nuestra ciudad.

Para ello, desde la Red de Bibliotecas se ofrecen una serie de servicios que, durante el año 2020, han sido los siguientes.

### **SERVICIOS**

- **PRÉSTAMO A DOMICILIO**

Durante el año 2020 el volumen total de préstamos realizados en la Red de Bibliotecas de Benidorm se ha visto sensiblemente reducido dada la necesidad de cierre de las instalaciones desde mediados de marzo hasta mediados de abril y las restricciones posteriores de acceso a la colección por parte de los usuarios. De este modo, los ejemplares prestados han alcanzado un total de 19.192 obras en la Biblioteca Central, 1.687 obras en la Biblioteca de Racò de l'Oix y 1.039 obras en la Biblioteca Europea, lo que suma un total de 21.918 obras prestadas durante el año 2020. Este descenso supone un 45% menos de préstamos con respecto al año 2019.

- **PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO**

De igual modo que el anterior servicio, durante el pasado año 2020 la Red de Bibliotecas de Benidorm gestionó casi la mitad de las peticiones de préstamo Interbibliotecario que el anterior ejercicio, siendo el total de peticiones de 96. Este servicio también se vio mermado por la situación provocada por la pandemia y porque al tratarse de un servicio que implica a otras localidades, a menudo las propias restricciones de esos municipios limitaban aún más este servicio.

- **RESERVAS**

El servicio de reservas permite a los usuarios solicitar una obra que se encuentre en circulación en un momento determinado. Una vez que esta obra se haya recibido en la biblioteca, el usuario será avisado mediante un SMS a su móvil de que la reserva está disponible ya en la biblioteca y de que puede pasar a por ella en un plazo de dos días laborables. Durante 2019, se han realizado un total de 1.688 reservas de obras a los usuarios.

- **DESIDERATAS**

Por medio de las denominadas “desideratas”, los usuarios y usuarias de la Red de Bibliotecas pueden realizar solicitudes de adquisición que, convenientemente valoradas por los técnicos de la biblioteca, son atendidas quedando la obra reservada para el/la solicitante.

Durante el año 2020 se atendieron un total de 65 desideratas de usuarios y usuarias de la Red de Bibliotecas de Benidorm.

- **PRÉSTAMO DE TABLETS**

El servicio de préstamo de tablets permite a nuestros usuarios acceder a internet a través de la red wi-fi de la Biblioteca sin necesidad de traer consigo su propio dispositivo.

Durante el 2020, el número total de préstamos de este tipo de dispositivos ha alcanzado la cifra de 285 préstamos.

- **BIBLIORAC**

Debido a la propia situación provocada por la pandemia de Covid-19, reflejada en los datos anteriores, la Red de Bibliotecas puso en marcha un proyecto de libros a domicilio enfocado a las personas mayores de 65 años y/o vulnerables de riesgo que “como consecuencia de la pandemia o por cuestiones de salud y edad no pueden desplazarse hasta las bibliotecas de la ciudad para disfrutar y cultivar sus hábitos de lectura o para hacer uso del servicio de préstamo

- **ANIMACIONES**

Una de las actividades principales de la Biblioteca es la de la promoción de la lectura sobre todo entre los más pequeños. En este sentido, la Red de Bibliotecas realiza todos los años una serie de actividades de animación a la lectura o fomento lector.

Durante el año 2020, se han realizado en la biblioteca un total de 2 animaciones que se indican a continuación.

- **4 de enero: Animación “Caperucita feroz y el lobo de la lámpara”, a cargo de Charraire Cuenteras. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Actuación A5-1. Establecer un Calendario de Actividades de Fomento de la Lectura.**
- **18 de diciembre a las 18:00 horas en la Sala Polivalente: “El lado oscuro de Papá Noel”. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Actuación A5-1. Establecer un Calendario de Actividades de Fomento de la Lectura.**

- **TALLERES**

A través de los talleres, los niños y niñas despiertan su creatividad y su curiosidad, aspectos íntimamente relacionados con la lectura. Es por ello que desde la Red de Bibliotecas fomentamos la participación de los más pequeños en dichos talleres en los que siempre buscamos un componente de relación con la lectura, los cuentos populares o los libros.

Durante el año 2020 se realizaron un total de 2 talleres que detallan a continuación:

- **2 de enero: “Taller sobre los Reyes Magos”, a cargo de Animaciones M.A. Eje estratégico E1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA LOCAL. Objetivo 1. Potenciar la difusión de la cultura local. Actuación A3-2. Establecer contacto con otros departamentos y organizaciones de carácter turístico para promocionar nuestros eventos y actividades**
- **3 de enero: Taller “Un Nadal de Conte”, a cargo de Conta3. Eje estratégico E1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA LOCAL. Objetivo 1. Potenciar la difusión de la cultura local. Actuación A3-2. Establecer contacto con otros departamentos y organizaciones de carácter turístico para promocionar nuestros eventos y actividades.**

- **ESPECIALES**

La colección de una biblioteca debe estar viva y en continuo movimiento de acuerdo con los distintos intereses colectivos de los usuarios o con los intereses puntuales sobre un tema determinado.

Conforme a esto, la biblioteca de Benidorm realiza periódicamente una serie de especiales en los que se destacan una serie de obras de nuestra colección de acuerdo con una efeméride o tema concreto.

En 2020, se realizaron un total de 5 especiales con la temática siguiente:

- 12 de febrero: Especial mejores álbumes musicales. Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Actuación A5-1. Establecer un Calendario de Actividades de Fomento de la Lectura.
- 8 de marzo: Especial día de la mujer "Mujeres que corren con lobos". Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Actuación A5-1. Establecer un Calendario de Actividades de Fomento de la Lectura.
- 19 de octubre: Especial "Mujeres Escritoras". Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Actuación A5-1. Establecer un Calendario de Actividades de Fomento de la Lectura.
- 21 de septiembre: Especial "Stephen King". Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Actuación A5-1. Establecer un Calendario de Actividades de Fomento de la Lectura.
- 20 de octubre: Especial "Agatha Christie". Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Actuación A5-1. Establecer un Calendario de Actividades de Fomento de la Lectura.

- **PRESENTACIONES DE LIBROS.**

Los autores y autoras tienen, en la biblioteca, un marco ideal para la presentación de sus obras. La biblioteca cede sus instalaciones para dichas presentaciones y ofrece la posibilidad a los autores y autoras de dirigirse directamente a su público potencial y promocionar su obra.

Durante 2020, se realizó la siguiente presentación de libro.

- 8 de octubre: a las 18:00 en la sala polivalente, presentación del libro "¿Alma y corazón?". Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Actuación A5-1. Establecer un Calendario de Actividades de Fomento de la Lectura.

- **LECTURAS PÚBLICAS**

La literatura universal ha dado algunas obras que son fundamentales para la historia de determinadas lenguas. Como todos los años, el 23 de abril, se conmemora el Día Internacional del Libro, y el fallecimiento de Miguel de Cervantes. Con motivo de esta efeméride, la Red de Bibliotecas realiza todos los años la lectura continuada del Quijote en colaboración con la Asociación Afratex.

También este año se ha celebrado nuevamente el Día de les Lletres Valencianes el 20 de noviembre, fecha que coincide con la de la primera edición de la obra cumbre de la literatura valenciana: el Tirant lo Blanc.

- 23 de abril: lectura pública de El Quijote en la sala polivalente, realizada online con tecnología ZOOM y emitida en streaming. Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Actuación A5-1. Establecer un Calendario de Actividades de Fomento de la Lectura.
- 20 de noviembre, día de les lletres valencianes: Lectura del Tirant lo Blanc 20 de octubre: Lectura de Tirant lo Blanc online. Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Actuación A5-1. Establecer un Calendario de Actividades de Fomento de la Lectura.

- **ACCIONES DE COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS MUNICIPALES**

- **CAMPAÑA SOLIDARIA**

En su componente más social y de acuerdo a los principios de solidaridad de la Biblioteca Pública, durante el año 2020, se han realizado 3 campañas solidarias para atender necesidades de diferentes sectores de población más desfavorecidos.

- Del 2 de diciembre de 2019 al 3 de enero de 2020: Campaña recogida de productos de higiene de 1ª necesidad, con la colaboración de Cáritas. Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Acción A7-1 Establecer contacto con asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.
- 20 de abril: Préstamo de tablets. Durante el estado de alarma provocado por la situación nacional debido a la pandemia de COVID-19, se realiza el préstamo de las tabletas multimedia que se utilizan habitualmente en la biblioteca a la Residencia de la Tercera Edad y al CRIS de Benidorm "Centro de Rehabilitación e Integración Social", para que los residentes internos puedan utilizar las mismas para tareas tanto de información como de comunicación con sus seres queridos.
- 15 de diciembre: Campaña recogida de juguetes nuevos. Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Acción A7-1 Establecer contacto con asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos

- 4 de diciembre: Campaña solidaria "Operación Kilo", con la colaboración de Cruz Roja Española.. Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Acción A7-1 Establecer contacto con asociaciones y colectivos de ayuda a los más desfavorecidos.

- **PROMOCIÓN**

Con el fin de promover el conocimiento entre nuestros usuarios reales y, con mayormotivo, entre los potenciales, La Red de Bibliotecas lleva a cabo una serie de actuaciones a través de Onda Benidorm y diferentes redes sociales consistentes en dar a conocer nuestra actividad, proyectos y líneas de actuación.

-Radio. Eje estratégico 3. PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y LOS RECURSOS. Objetivo 3. Potenciar la difusión y el conocimiento de los actos, eventos y recursos del departamento. Todos los martes, la Red de Bibliotecas tiene un espacio en Onda Benidorm con el nombre de "En la biblioteca" donde se informa de todas las actuaciones llevadas a cabo por la Regidoria de Patrimoni Històric. A este espacio radiofónico acuden los técnicos de la Regidoria que son quienes dan esta información pero también son invitados los autores de exposiciones, libros presentados en la biblioteca, representantes de asociaciones, etcétera.

Durante 2020 se realizaron un total de 35 programas de radio de temática diversa.-Redes Sociales. Eje estratégico 3. PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y LOS RECURSOS. Objetivo 3. Potenciar la difusión y el conocimiento de los actos, eventos y recursos del departamento.

Uno de los canales de promoción de las actuaciones de la Red de Bibliotecas y de la Regidoria de Patrimoni Històric son las redes sociales, en las que, además de los contenidos propios de nuestro sector, se promocionan y difunden las diferentes actividades que se realizan en el área.

Las redes sociales en las que la Red de Bibliotecas tiene presencia son las siguientes:

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- Google +
- Instagram

- **ACCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO**

-Biblioplaya de Levante: Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Acción A8-2. Promover la comunicación de los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas en el lugar de estancia del turista.

-Biblioplaya de Poniente: Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y

adulto. Acción A8-2. Promover la comunicación de los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas en el lugar de estancia del turista.

-Biblioplaya de La Cala: Eje estratégico E2. MEJORA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA CULTURA. Objetivo 2. Mejorar el acceso a la información tanto del público infantil y adulto. Acción A8-2. Promover la comunicación de los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas en el lugar de estancia del turista.