



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

CONCEJALÍA DE TURISMO

REALIZADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Marta Franco Aguilar Administrativa MARTA EURIDICE FRANCO AGUILAR Firmado digitalmente por MARTA EURIDICE FRANCO AGUILAR Fecha: 2026.07.29 13:24:56 +02'00'	Virginia Puchades Técnica de Turismo VIRGINIA PUCHADES QUINZA Firmado digitalmente por VIRGINIA PUCHADES QUINZA Fecha: 2026.07.29 13:45:22 +02'00'	Antonio Pérez Pérez Alcalde de Benidorm  Firmado digitalmente por 25126308G ANTONIO PEREZ (R: P0303100B) Fecha: 2026.08.12 08:28:04 +02'00'

CONTROL DE REVISIONES

Nº DE REVISIÓN	MOTIVO DE LA REVISIÓN

1. UBICACIÓN

2. PRESUPUESTO

3. PERSONAL

4. OBJETIVOS

5. ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO

5.1 –PROMOCIÓN EN DESTINO

5.1.1- Benidorm Gastronómico

5.1.1.1- Presentación Calendario Gastronómico

5.1.1.2- XIII Jornadas de la Cuchara

5.1.1.3- V Jornadas del Atún

5.1.1.4- XV Concurso de Tapas y Pinchos

5.1.1.5- IV Concurso de Cocktails

5.1.1.6- XIV Jornadas de los Arroces de la Tierra

5.1.1.7- Relación de padrinos Benidorm Gastronómico

5.1.2- Colaboración en otros eventos gastronómicos

5.1.2.1- III Tapa Fest

5.1.2.2- Els Menjars de la nostra terra, 700 Aniversari de Benidorm

5.1.3- Promoción de nichos de mercado

5.1.3.1 Día Mundial del Turismo

5.1.3.2 Cátedra Pedro Zaragoza

5.1.3.3 Poppy Appeal

5.1.3.4 Digital Tourist 2025

5.1.4- Creación, reedición y actualización de material publicitario

5.1.4.1- Diseño de folletos y carteles de BG

5.1.4.2- Creación,reedición y actualiz. de folletos, planos y posters

5.1.4.3- Diseño e inserción en publicaciones

5.1.4.4- Merchandising

5.2- FIDELIZACIÓN DE LA DEMANDA

5.2.1- Análisis del grado de satisfacción y necesidades de visitantes

5.3- INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

5.3.1- Mejorar la gestión de procesos: Optimizadata

5.3.2- Organización interna más eficiente: Insyde

5.3.3- Medición de actividades turísticas

5.3.4- Adecuar OT al S.XXI: oficinas de turismo modernizadas

5.3.4.1- Tarjetas de reseñas Google

5.3.4.2- Áccesit Premio Innovacion red Tourist Info

5.3.4.3 Estadísticas usuarios en OT

5.4- CALIDAD

5.4.1- Apoyo a implantación SICTED

5.4.1.1- Adhesiones SICTED

5.4.1.2- Campaña de promoción y difusión de empresas SICTED

5.4.1.3- Mesas de calidad

5.4.2- Avanzar hacia un destino turístico inteligente; DTI y Ente Gestor

5.4.2.1- DTI

5.4.2.2- Coordinación del Ente Gestor

5.4.2.3- Green Pioner

5.4.2.4- Turismo regenerativo

5.4.2.5- Boot Camp

5.4.2.6- Plataforma Inteligente de Destinos Turísticos (PID)

5.5- ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

5.5.1- Plan de accesibilidad turística de Benidorm

5.5.2- Mejora de las condiciones de accesibilidad de la oferta turística

5.5.3- Servicio técnico en accesibilidad para ciudadanos y empresas

5.5.4- Formación técnica en accesibilidad universal y turismo accesible

5.5.5- Difusión de manuales de buenas prácticas de turismo accesible

5.5.6- Acciones de promoción como destino accesible

5.5.7- Promover la sostenibilidad del destino

5.5.8- Adhesión “Turismo que suma”

5.6- CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

5.6.1- Formaciones

5.6.2- Estudiantes en prácticas

5.7- OFICINAS DE TURISMO

5.7.1- Mantenimiento de certificaciones y sellos de calidad

5.7.2- Atención no presencial

6. ACTUACIONES GENERALES

6.1- ACTIVIDADES 5ª PLANTA EDIFICIO TORREJÓ

6.2- MANTENIMIENTO DEL EDIFICIO TORREJÓ Y OT RINCÓN DE LOIX

7. COLABORACIONES Y VARIOS

7.1- Asistencias a Comisiones y Consejos

7.2- Atención a visitantes

1. UBICACIÓN

Plaza de Canalejas nº 1, Edificio Torrejón, 1ª planta

Teléfono: 966 813 003

Correo: turismo@benidorm.org, turismobenidorm@benidorm.org

2. PRESUPUESTO

ECONOM	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
22601	ATENCIÓN PROTOCOLARIA	75.000,-
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	70.000,-
22608	FESTIVALES	251.000,-
22609	FESTEJOS POPULARES	143.086,61,-
22706	ESTUDIOS/TRABAJO TÉCNICOS	227.500,-
42100	AL SERVICIO PÚBLICO DE E.M.	50.000,-
48100	BECAS	2.000,-
48200	A FUNDACIONES	600.000,-
21300	CONSERVACIONES INSTALACIONES	25.000,-
	TOTAL	1.435.500€

3. PERSONAL

Virginia Puchades Quinzá
Técnico

Eva Segarra Molina
Técnico

Vicente Francisco Grana Poveda
Administrativo

Marta Eurídice Franco Aguilar
Administrativa

Sofía Cabezas Samaín
Técnico Auxiliar de Turismo

Guido Maris Sivera
Auxiliar

4. OBJETIVOS

- **Actualizar, poner en valor y diversificar los recursos turísticos de la ciudad,** favoreciendo su conservación y promoción sostenible, y posibilitando la plena integración de las personas con discapacidad. Se persigue así transformar la oferta turística en accesible, inclusiva y universal, garantizando que todas las personas puedan disfrutar en igualdad de condiciones de los recursos y servicios del destino.
- **Contribuir a la cualificación y especialización del producto turístico,** ofreciendo al visitante un servicio de atención integral y de alta calidad en destino, que incremente su grado de satisfacción, fomente la repetición de visita y fortalezca los procesos de fidelización al destino.
- **Incrementar la calidad, la innovación y la competitividad en la oferta turística,** incorporando nuevas tecnologías, herramientas digitales y criterios de sostenibilidad que mejoren la experiencia del visitante y refuercen la posición del destino en los mercados nacionales e internacionales.
- **Atender de manera eficaz y personalizada las demandas de información turística,** garantizando la actualización permanente de los contenidos y la difusión de materiales en diversos formatos y canales (presenciales, digitales y multilingües).

- **Coordinar de forma permanente con otros servicios municipales, Administraciones públicas y empresas del sector turístico** la recopilación, actualización y análisis de datos, promoviendo la gobernanza colaborativa del destino y la toma de decisiones basada en información veraz y actualizada.

Diseñar, promover y consolidar una oferta de eventos, actividades y experiencias turísticas que permitan atraer flujos de visitantes en temporada media y baja, contribuyendo a la desestacionalización del destino y a la dinamización económica de la ciudad.

- **Impulsar la ciudad como destino gastronómico de referencia** a través de la marca “Benidorm Gastronómico”, potenciando la identidad culinaria local, la participación de la hostelería y la promoción de productos de proximidad y calidad.

- **Contribuir a la mejora continua de la competitividad, sostenibilidad y calidad de las empresas turísticas**, fomentando la formación del personal, la innovación en procesos y servicios, y la adopción de buenas prácticas en materia medioambiental, digital y de atención al cliente.

- **Promover la digitalización y la transformación inteligente del destino**, mediante el desarrollo de proyectos vinculados al modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI), la gestión eficiente de los recursos y la implementación de soluciones tecnológicas que optimicen la experiencia del visitante y la gestión turística municipal.

- **Fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad social del destino**, impulsando acciones que reduzcan el impacto ambiental del turismo, favorezcan la economía circular, y promuevan la sensibilización de residentes y visitantes hacia un turismo responsable.

5. ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO

5.1. PROMOCIÓN EN DESTINO

5.1.1- Benidorm Gastronómico

La Concejalía de Turismo, en colaboración con Abreca, coordina y planifica el desarrollo del **Benidorm Gastronómico**.

Desde la Concejalía se trabaja para seguir impulsando la gastronomía como un producto turístico de referencia, integrado en la oferta complementaria de la ciudad. El objetivo principal es dar a conocer Benidorm a través de su cultura culinaria, poniendo en valor sus sabores, tradiciones y propuestas innovadoras.

Desde 2014, el evento cuenta con un *Padrino Gastronómico*, una figura que representa de manera especial esta iniciativa, participa en todas las presentaciones y forma parte del jurado tanto del Concurso de Tapas y Pinchos como del Concurso de Cócteles.

En 2024 se incorporó el Código Navilens, una herramienta que permite a las personas con discapacidad visual acceder a la información de los folletos del Benidorm Gastronómico, los cuales se locutan automáticamente en el idioma configurado en el dispositivo móvil del usuario.

Además, los folletos incorporan un código QR que enlaza con la versión en inglés, y se elaboran carteles específicos de las jornadas en este idioma para facilitar su difusión entre el público de habla inglesa.

Objetivos

- Consolidar la gastronomía como un recurso turístico estratégico, capaz de enriquecer la oferta global de Benidorm.
- Impulsar la participación activa de los restauradores en las distintas actividades y eventos programados.
- Promover la excelencia y la innovación gastronómica, contribuyendo a la mejora continua de la oferta culinaria local.
- Dinamizar la economía local, favoreciendo la actividad tanto de los establecimientos participantes como del conjunto de la ciudad.

Medidas

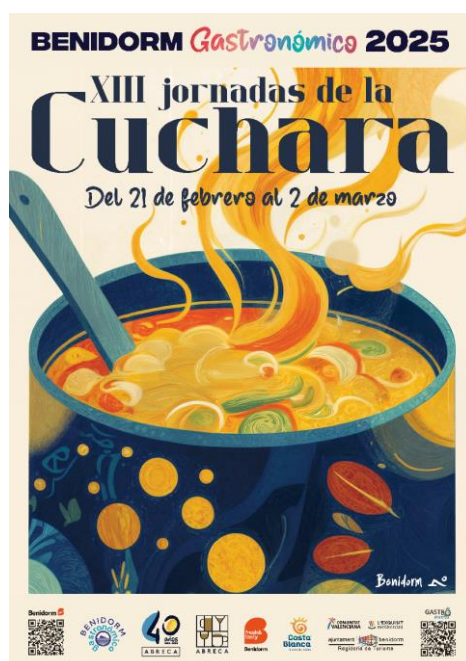
- Consensuar, junto con la Asociación de Bares, Restaurantes y Cafeterías (ABRECA), el programa anual del “Benidorm Gastronómico”, así como redactar las bases de participación que regirán las distintas actividades programadas.
- Elaborar la creación y desarrollo de la imagen gráfica del “Benidorm Gastronómico” y de cada uno de los eventos que lo integran.
- Crear, corregir y revisar la confección e impresión del folleto publicitario de cada una de las jornadas
- Organizar la logística necesaria para la recopilación de información de los establecimientos participantes y para la distribución del material gráfico y promocional a los establecimientos participantes.
- Gestionar la distribución de todo el material publicitario en los diferentes edificios y dependencias de la Administración.
- Diseñar y planificar las campañas de comunicación y publicidad en diversos medios, tanto institucionales (páginas web y soportes municipales) como en colaboración con empresas privadas y la Fundación Turismo Benidorm.

5.1.1.1- Presentación Calendario Gastronómico, 18 de febrero



El Calendario Gastronómico se presenta oficialmente en FITUR, y posteriormente en Benidorm, coincidiendo con la presentación de las Jornadas de la Cuchara. Durante este acto, se da a conocer también al *Padrino Gastronómico* del año. En 2025, dicha distinción recae en Don Licinio García Alcázar, quien se incorpora así a la lista de reconocidos padrinos que han representado el Benidorm Gastronómico desde su inicio en 2014.

5.1.1.2- XIII Jornadas de la Cuchara de Benidorm, del 21 de febrero a 02 de marzo



En las Jornadas de la Cuchara de Benidorm los establecimientos debían presentar platos de cuchara nacionales, tales como calderos de pescado o de carne, potajes de legumbres, olletas y cocidos, elaborados con productos locales como base de los platos. El menú constaba de un entrante, un plato principal de cuchara, postre y bebida, con un precio de 25€ incluyendo bebida e IVA.

Nº de establecimientos participantes: 16

5.1.1.3- V Jornadas del Atún, del 04 al 13 de abril



En las Jornadas del Atún participan tanto restaurantes, que ofrecen platos o menús especiales, como bares de tapas, teniendo siempre al atún como ingrediente protagonista.

En el caso de los menús, éste debía estar presente en todos los platos (entrantes y plato principal, exceptuando el postre). Del mismo modo, en las tapas y platos individuales, el atún debía ser el componente principal. El precio de las propuestas era libre, quedando a criterio de cada establecimiento participante.

Nº de establecimientos participantes: 14

5.1.1.4- XV Concurso de Tapas y Pinchos, del 20 al 29 de junio



Las tapas o pinchos presentados debían ajustarse al concepto tradicional de este tipo de elaboraciones, no aceptándose aquellas propuestas que se asemejaran a medias raciones o que no alcanzaran un nivel mínimo de calidad. El precio de venta al público se estableció en 3,50 € por tapa o pincho, con la bebida aparte.

Cada establecimiento presentó una única propuesta, que participó de forma simultánea en dos categorías:

- **Mejor Tapa/Pincho 2025**, otorgado por un jurado profesional compuesto por el Padrino 2025, Don Licinio García Alcázar, Doña Ángela Cabañas Aranda, Doña Cristina Arroyo Martínez, Doña Marta Devesa Santacreu y Don Vicente Vázquez González
- **Premio Especial del Público 2025**, decidido mediante votación popular. Pudo participar cualquier cliente que hubiera degustado la tapa, emitiendo su voto a través de un código QR. Cada tapa o pincho se valoraba con una puntuación de 1 a 5 estrellas, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta. Entre los participantes en la votación se sortearon dos comidas o cenas para dos personas, valoradas en 60 € por persona, a disfrutar en uno de los restaurantes participantes, elegido por los ganadores.

Los premios concedidos fueron los siguientes:

Premios del Jurado profesional, Mejor Tapa/Pincho 2025

- Primer premio: MALASPINA, con la tapa/pincho “*Alí Babá*”, diploma y trofeo.
- Segundo premio: LA FAVA, con la tapa/pincho “*Taco japo-valenciana*”, diploma.
- Tercer premio: CHIRINGUITO BEACH, con la tapa/pincho “*Festín de cecina*”, diploma.

Premio del público, Tapa más popular 2025

- Primer premio: TABERNA ANDALUZA, con la tapa/pincho “*La cabra tira al monte*”, diploma
- Segundo premio: DNI IBÉRICOS, con la tapa/pincho “*Filo Delice*”, diploma.
- Tercer premio: EL MESÓN, con la tapa/pincho “*Atún rojo sobre torrezno a la brasa con wasabi*”, diploma

Nº de establecimientos participantes: 23

5.1.1.5- IV Concurso de Cocktails, del 19 al 28 de septiembre



Por tercer año consecutivo se celebró en nuestra localidad el Concurso de Cócteles, consolidándose como una cita destacada dentro del calendario de actividades gastronómicas y de ocio.

El precio de venta al público se fijó en 9 euros para los cócteles con alcohol y en 7 euros para los *mócteles* o cócteles sin alcohol, favoreciendo así la participación de todo tipo de público.

Los establecimientos participantes debían presentar a concurso dos creaciones originales, una en cada modalidad (con y sin alcohol), y optaban a obtener uno de los premios establecidos por la organización:

- Trofeo y Diploma al establecimiento al **Mejor Cocktail 2025**, y premio al bartender ganador.
- Trofeo y diploma al establecimiento al **Mejor Cocktail Sin Alcohol 2025**, y premio al bartender ganador.
- Trofeo y diploma al **Cocktail Más Popular 2025** y premio al bartender ganador.

Los dos primeros fueron determinados por un jurado profesional compuesto por: Doña Ángela Rodríguez Ruiz, Don José Luís Fernández Rodríguez, Don Felipe Fuster Orts, Don Iván Talens Gómez, Don Wenceslao Martínez Blasco y Don Juan Bautista Saval Ripoll.

El Premio Especial del Público se decidió gracias a las votaciones emitidas por los asistentes en los distintos establecimientos, a través de un sencillo sistema de participación mediante código QR.

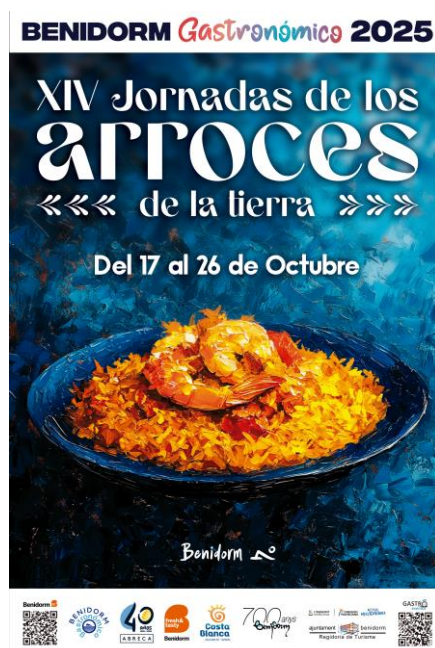
Los establecimientos premiados fueron:

- Diploma y trofeo al *MEJOR COCKTAIL 2025*: HOTEL ALAMEDA, con el cocktail *Flor de Levante*, elaborado por el bartender Yenier Barroso González
- Diploma y trofeo *MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO AL MEJOR COCKTAIL SIN ALCOHOL 2025*: MALASPINA, con el cocktail *Zero Garden*, elaborado por el bartender Aarón Triolo
- Diploma y trofeo *MENCIÓN ESPECIAL DEL PÚBLICO AL COCKTAIL MÁS POPULAR 2025*: HOTEL ALAMEDA, con el cocktail *Flor de Levante*, elaborado por el bartender Yenier Barroso González

Tras la entrega de trofeos, se procedió a realizar el sorteo de un bono compuesto por seis vales, canjeables cada uno de ellos por uno de los cócteles presentados a concurso en los establecimientos participantes. El sorteo se efectuó entre el público votante.

Nº de establecimientos participantes: 13

5.1.1.6- XIV Jornadas de los Arroces de la Tierra, del 17 al 26 de octubre



Los establecimientos participantes debían ofrecer los menús de las Jornadas Gastronómicas al menos en servicio de mediodía, siendo opcional su disponibilidad en horario de cena, circunstancia que debía quedar debidamente indicada en el folleto informativo.

Durante el desarrollo de las Jornadas, únicamente se admitieron arroces típicos de la zona, con el fin de poner en valor la gastronomía tradicional y los productos locales.

Cada menú debía incluir, como mínimo, un entrante (acorde con la gastronomía autóctona de la comarca), un plato principal (arroz), postre y bebida. El precio de los menús fue determinado libremente por cada establecimiento, estableciéndose un importe mínimo de 25 euros.

Nº de establecimientos participantes: 24

5.1.1.7- Relación de padrinos de Benidorm Gastronómico:

2014	Vicente Llorca Lloret
2015	Jaime Pérez Sales
2016	Juan Orquín
2017	Pedro Cintas y Juan Brotons
2018	Antonio Barco
2019	Trinidad Más Cerdá
2020/2021	José Miguel Martínez Baldó
2022	Manuel Ruiz Girona
2023	Manuel Martínez Hernández
2024	Juan Fernández Siria
2025	Licinio García Alcázar

5.1.2- Colaboraciones en otros eventos gastronómicos

5.1.2.1- III Tapa Fest, del 24 de enero al 02 de febrero



El Tapa Fest es un festival gastronómico que se celebra en Benidorm durante la celebración del Benidorm Fest, un evento de música celebrado para seleccionar al representante español en Eurovisión, basado en la recuperación del espíritu del histórico Festival Internacional de la Canción de Benidorm, para impulsar la música nacional y la ciudad. Durante el Tapa Fest, numerosos establecimientos de Benidorm ofrecen tapas especiales, creativas y temáticas, a un precio fijo, para que los asistentes puedan disfrutar de la gastronomía local mientras viven la experiencia musical.

La concejalía de Turismo apoya y colabora con ABRECA en el desarrollo de los plazos, bases, cartelería etc.

Nº de establecimientos participantes: 21

5.1.2.2- Els Menjars de la Nostra Terra (700 Aniversario de Benidorm), del 27 al 30 de noviembre



En el marco de la conmemoración del 700 aniversario de la fundación de Benidorm, que tuvo lugar el 8 de mayo de 1325, cuando el almirante Bernat de Sarrià otorgó la *Carta de Poblament*, el municipio organiza una programación especial de eventos culturales y sociales. Uno de ellos son unas jornadas gastronómicas especiales, con una duración de 4 días, en la que los establecimientos participantes sirven algún menú, plato o tapa de comidas tradicionales de Benidorm, basadas entre otras en las recetas de los libros elaborados por diversas comisiones de mayores de la Festa Sant Antoni.

Como en la jornada anterior, la colaboración de la Concejalía consiste en el apoyo logístico y de diseño de cartelería a ABRECA, impresión y reparto de folletos, etc.

Nº de establecimientos participantes: 21

Nº de eventos gastronómicos	7
Nº de establecimientos	132

5.1.3- Promoción de nichos de mercado

5.1.3.1- Día Mundial del Turismo

Cada 27 de septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo, una fecha dedicada a resaltar la importancia de esta actividad como motor social, cultural, político y económico en todo el mundo.

Objetivos:

- Colaborar con la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la conmemoración del Día Mundial del Turismo (DMT), difundiendo la temática elegida cada año.
- Fomentar la implicación de las empresas del sector turístico, promoviendo su colaboración mediante diversas acciones y atenciones dirigidas a los visitantes.
- Impulsar actividades destinadas a enriquecer la experiencia de los turistas y poner en valor los atractivos del destino.

Medidas:

- Establecer contacto con las empresas del sector para coordinar y obtener su colaboración en la organización de las acciones de atención al turista.
- Diseñar, producir e implementar el material gráfico y publicitario (cartelería, folletos, soportes digitales, etc.), incluyendo su traducción y distribución.
- Elaborar las listas de invitados, así como redactar, diseñar y gestionar el envío de las invitaciones correspondientes.
- Organizar el acto institucional conmemorativo del DMT, garantizando su correcta planificación y desarrollo.
- **Diseñar y coordinar las campañas de comunicación y publicidad** en diferentes medios (institucionales, páginas web, empresas privadas y la Fundación Visit Benidorm).



La Organización Mundial del Turismo (OMT) celebra cada 27 de septiembre el **Día Mundial del Turismo**, una jornada dedicada a poner en valor la importancia del turismo como motor de desarrollo y entendimiento entre los pueblos.

El lema del Día Mundial del Turismo 2025, es “Turismo y transformación sostenible”. Este lema enfatiza la necesidad de que el turismo sea un motor de cambio responsable, equitativo y duradero, impulsando la innovación, la inclusión y un desarrollo equilibrado que beneficie tanto a las comunidades como al medio ambiente.

Se busca que el turismo actúe como un agente de cambio positivo, enfocándose en cómo viajamos y el impacto que dejamos, promoviendo la inversión en proyectos sostenibles, el apoyo a pymes y emprendedores locales (especialmente mujeres y jóvenes), la educación y el desarrollo de habilidades, y la gestión responsable de los recursos naturales y se resalta la importancia de la innovación tecnológica y la inversión inclusiva para crear un sector más verde, inclusivo y resiliente.

Con motivo de esta conmemoración, la Concejalía de Turismo organizó el Acto Institucional del Día Mundial del Turismo, celebrado el 24 de septiembre en el Salón de Actos del Ayuntamiento de Benidorm. Durante el evento, presidido por el Alcalde y la Corporación Municipal, se hizo entrega de los Premios Turismo “Ciudad de Benidorm” 2025, en sus categorías Internacional, Nacional, Autonómico-Local y Mención Especial, reconociendo la trayectoria y aportación de aquellas personas y entidades que han contribuido de manera destacada al desarrollo y promoción turística de la ciudad.

Como cada año, el acto contó con la asistencia de representantes del sector turístico, asociaciones locales y organismos oficiales, consolidándose como un espacio de

encuentro, reconocimiento y celebración del turismo como instrumento de unión y progreso.

Los premiados 2025 fueron los siguientes:

- Categoría Internacional: **JET2 HOLIDAYS**
- Categoría Nacional: **GRUPO SOCIAL ONCE**
- Categoría Autonómica: **ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS (AVE)**
- Categoría Local: **ABRECA 40 ANIVERSARIO**
- Mención Especial: **VICENTE CLIMENT LLORCA**

Asimismo, se procedió a la entrega de las distinciones a las empresas que, a lo largo del año, han destacado por su firme compromiso con la calidad turística en el destino tras su adhesión al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED).

Además, para conmemorar esta jornada, se repartió material promocional entre los turistas que solicitaron información en las Oficinas de Turismo de la localidad.

Nº de asistentes	Hasta cubrir aforo (200 personas)
------------------	---

5.1.3.2- Cátedra Pedro Zaragoza



Establecida en Benidorm en diciembre de 2010, la Cátedra de Estudios Turísticos surge con la finalidad de subrayar la importancia estratégica del turismo en el desarrollo económico y social de la provincia de Alicante, además de impulsar el conocimiento y la reflexión conjunta sobre la realidad, evolución y desafíos del sector.

Respalda académica y científicamente por la Universidad de Alicante, a través de su Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, la Cátedra promueve iniciativas de formación, proyectos de investigación y acciones de divulgación, centrando especialmente su actividad en el ámbito de Benidorm y la Costa Blanca.

Objetivos

- Analizar e investigar la realidad, problemática y perspectivas de las empresas y destinos turísticos en general
- Mejorar los estudios turísticos sobre Benidorm y la Costa Blanca
- Desarrollar la docencia de la realidad turística, el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación y conocimientos en esta materia, aplicándola al principal recurso turístico del municipio, el litoral y el clima
- Promocionar la actividad investigadora en el marco general del turismo, independientemente de la disciplina académica desde la que sea tratada.

Medidas

- Desarrollar programas formativos y tareas de investigación
- Organización de cursos y seminarios referidos a temas turísticos, con especial atención al ámbito de la Costa Blanca y Benidorm, así como conferencias y exposiciones sobre la actividad turística, junto con la realización de estudios y trabajos de investigación.

JORNADAS

- FUTUR-UA



FUTUR es un "evento de eventos" que tiene origen en 2016 gracias a la organización y participación activa de los alumnos de la asignatura de Protocolo y Organización de Eventos del Grado en Turismo de la Universidad de Alicante.

La Cátedra de Estudios Turísticos Pedro Zaragoza Orts participó en la edición **FuturUA 2025**, un evento académico y divulgativo celebrado el 17 de diciembre de 2025 en el Salón de Actos del Edificio Germán Bernácer de la Universidad de Alicante, y consolidado como un espacio de referencia para la innovación, la tecnología y la creatividad aplicadas al turismo.

La Cátedra formó parte del acto de inauguración institucional, reafirmando su compromiso con la formación, la transferencia de conocimiento y el impulso del talento universitario vinculado al sector turístico.

- IV ENCUESTO DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: La sostenibilidad como oportunidad

Encuentro de Sostenibilidad Turística HOSTELTUR Benidorm

IV ENCUESTO DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

LA SOSTENIBILIDAD COMO OPORTUNIDAD

Jueves 23 octubre 09:45 h (Hora Peninsular) Ayuntamiento de Benidorm Online

Patrocinan: city&beaches, Benidorm, Comunidad de Madrid, Ibalantia, Deloitte, HBX GROUP, ILUNION Hotels, RESUMIA, vueling.

El 23 de octubre **HOSTELTUR** reunió en Benidorm a líderes y marcas influyentes de la industria turística para debatir, inspirar y compartir proyectos que prueban que sostenibilidad y negocio no solo son compatibles, sino inseparables.

Durante la jornada, se presentaron casos reales, estrategias y datos que muestran cómo la sostenibilidad está transformando el negocio turístico desde dentro: desde hoteles y turoperadores hasta destinos y entidades financieras.

- **BRECHA DIGITAL GENERACIONAL: Formación y adecuación del entorno ante los cambios tecnológicos**



BRECHA DIGITAL GENERACIONAL:
FORMACIÓN Y ADECUACIÓN DEL ENTORNO ANTE
LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS.

17 de octubre de 2025 - de 11:00 a 14:00
Salón de Grados de la Facultad de Económicas y Empresariales
Universidad de Alicante



ANDRÉS PEDREÑO
Exrector de la Universidad de Alicante. Cofundador Torre Juana IA HUB y iMillionBot



ANA CLARA RUCCI
Directora del Instituto de Investigaciones en Turismo de la UNLP (Argentina). Co-Fundadora de Turability



RAQUEL RIVES
Psicóloga-responsable del programa Stop Brecha Digital Generacional de Fundación Pílares



ALBA FELPETE
Doctora en psicología e investigadora del Dep. de Psicología Evolutiva y de la Educación (USC)

Desarrollo de la jornada:
11:00 - 11:20. Café de bienvenida
11:20 - 11:45. Bienvenida institucional
11:45 - 13:45. Mesa redonda

ORGANIZA:



COLABORA:



La Universidad de Alicante acogió el 17 de octubre una jornada clave para abordar los desafíos y oportunidades de la brecha digital entre generaciones, con un foco especial en la inclusión de las personas mayores. Se pretende generar un espacio de reflexión multidisciplinar donde confluyan la **psicología**, la **economía**, la **tecnología** y el **turismo**, aportando soluciones reales y sostenibles para favorecer la inclusión digital.

Entre las temáticas que se abordarán destacan:

- El papel de la inteligencia artificial como facilitadora de la accesibilidad.
- La formación digital de las personas mayores como herramienta de autonomía y bienestar.
- El turismo accesible y su potencial como motor de innovación social.

directivos, responsables de áreas estratégicas y representantes de entidades clave del sector, este ciclo ha permitido conocer de primera mano los retos, tendencias y transformaciones que están configurando el presente y el futuro de la actividad turística.

Las distintas sesiones han abordado ámbitos fundamentales como la gestión hotelera, la comercialización y la distribución digital, el revenue management, el turismo MICE, la dirección estratégica, la sostenibilidad y el papel de las organizaciones empresariales, ofreciendo una visión integral y complementaria del sector. Esta iniciativa, impulsada y patrocinada por la **Cátedra de Estudios Turísticos “Pedro Zaragoza Orts”**, refuerza el compromiso con una formación conectada con el entorno profesional, el territorio y las necesidades reales de la industria turística.

- **ENCUENTRO CON PROFESIONALES DE TURISMO**

El Encuentro con Profesionales de Turismo constituye una iniciativa orientada a acercar al alumnado a la realidad operativa y estratégica del sector turístico a través del contacto directo con profesionales en activo. Mediante la participación de directivos, responsables de áreas clave y representantes de entidades públicas y privadas, este ciclo de conferencias permite complementar la formación académica con experiencias reales, favoreciendo una comprensión aplicada de los modelos de gestión, los perfiles profesionales y los principales desafíos que afronta actualmente la industria turística.

Este encuentro, celebrado durante el mes de diciembre, permitió un año más acercar al alumnado a la realidad operativa y estratégica del sector turístico.

PREMIOS TFM Y TFG 2025:

La Cátedra Pedro Zaragoza convoca anualmente dos premios que se otorgan a los mejores trabajos fin de grado y fin de máster (TFG y TFM) desarrollados y defendidos en la Universidad de Alicante a lo largo del curso académico.

El objetivo principal de estos premios es la promoción de la actividad investigadora en el marco general del turismo, independientemente de la disciplina académica desde la que se trata. Además, este año podían optar a los Premios cualquier estudiante que hubiera desarrollado y defendido su TFG o TFM no solo en la Universidad de Alicante, sino en cualquier otra universidad nacional o internacional, categoría "Premios para TFG/TFM no realizados en la UA", siempre y cuando su TFM/TFG estuviera relacionado con el Turismo y la Provincia de Alicante (Benidorm y Costa Blanca).

- Categoría TFM EN TURISMO realizados en la UA

PREMIO	PREMIAD@	TÍTULO
PRIMER PREMIO	Halkhams, Mounir	Smart Tourism Destinations and Economic Development: An Econometric Analysis of Spanish Municipalities
SEGUNDO PREMIO	Muriana Díaz, Claudia	Turismo cultural y género: Análisis de la importancia de la seguridad en la elección de destinos de mujeres que viajan en solitario desde un punto de vista intergeneracional
TERCER PREMIO	Smekhunova, Elena	La multiculturalidad de los destinos turístico-residenciales. Factor de diferenciación y nueva realidad social. Aplicación a Torrevieja

- Categoría: TFG EN TURISMO realizados en la UA

PREMIO	PREMIAD@	TÍTULO
PRIMER PREMIO	Felipe García Martínez	Revisión metodológica del TTDI y TTCl: análisis crítico y estudio comparativo del caso español
SEGUNDO PREMIO	Karen Ferrández Jiménez	Más allá del lujo: La experiencia VIP como estrategia competitiva
TERCER PREMIO	Beatriz Segura Quintero	Análisis del potencial del Mercado Central de Alicante para el turismo gastronómico

- Categoría: TFM/TFG no realizados en la UA:

En la categoría de Trabajos Fin de Grado y Máster realizados en universidades diferentes a la Universidad de Alicante, la comisión resuelve dejar desiertos los premios, al no atenderse ninguno de los candidatos a las bases de la convocatoria.

Más información acerca de la Cátedra Pedro Zaragoza:

<https://web.ua.es/es/pedrozaragoza/catedra.html>

5.1.3.3- Celebración de la Poppy Appeal, 18 de octubre



La Royal British Legion es una organización benéfica que, a través de su campaña anual Poppy Appeal, distribuye alrededor de 25 millones de amapolas de tela, muchas de ellas elaboradas por personas con diversidad funcional. Los fondos recaudados mediante donaciones se destinan a prestar apoyo a exmilitares y a sus familias que han sufrido las secuelas de los conflictos armados.

El sábado 18 de octubre, Benidorm fue escenario de los actos conmemorativos de la Poppy Appeal, una cita solidaria que la Royal British Legion celebra cada año.

El desfile arrancó a las 15:45 horas en la avenida de Castellón con el tradicional pase de estandartes, acompañados por la banda 'Torrevieja Pipes and Drums', que aportó

solemnidad, colorido y música a una jornada marcada por el recuerdo. El recorrido fue acompañado por centenares de personas que siguieron la marcha a lo largo de todo su trayecto, aplaudiendo y fotografiándose con los participantes en distintos puntos del trayecto. El acto se inició con tres minutos de silencio en honor y memoria de los militares del Reino Unido fallecidos en conflictos bélicos. A continuación, el reverendo Seabrook ofreció una breve homilía. Asimismo, se rindió un reconocimiento a las voluntarias y voluntarios que colaboran en la recaudación de fondos destinados a apoyar a los veteranos.

5.1.3.4- Digital Tourist 2025, 05 y 06 de junio

- DIGITAL TOURIST 2025



Benidorm acogió el mayor encuentro de innovación turística en España: Digital Tourist 2025 impulsa la inteligencia turística con las plataformas PID y PIA.

Durante dos intensas jornadas, el foro Digital Tourist 2025, organizado por AMETIC, ha reunido en Benidorm a líderes institucionales, empresas tecnológicas, expertos en turismo y representantes de destinos inteligentes de toda España. El objetivo: consolidar a España como referente europeo en turismo inteligente, mediante la implementación de soluciones tecnológicas basadas en inteligencia artificial, análisis de datos y sostenibilidad.

El evento ha girado en torno a dos grandes protagonistas: la PID (Plataforma de Inteligencia de Destino) y la PIA (Plataforma de Intercambio de Datos Turísticos), dos infraestructuras tecnológicas promovidas por SEGITTUR y Red.es, que permitirán transformar la gestión turística mediante el uso eficiente de datos.

“La PIA representa la soberanía del dato turístico. No se trata solo de tecnología, sino de compartir datos de forma segura, interoperable y útil para todo el ecosistema: administraciones, empresas y turistas”, destacaron desde la organización.

Como de costumbre, el Ayuntamiento de Benidorm colaboró con la financiación y el uso de las instalaciones del consistorio.

Nº acciones realizadas	4
------------------------	---

5.1.4- Creación, reedición y actualización de material publicitario

Objetivos:
• Disponer de material adecuado en cada momento a las necesidades del cliente • Mejorar y actualizar los diferentes soportes de información turística existentes. • Promover la creación de nuevos soportes. • Atender las necesidades de material promocional para las Oficinas de Turismo y la Fundación Turismo de Benidorm. • Disponer, ordenar y gestionar un amplio banco de imágenes promocionales de Benidorm, tanto en foto como en vídeo, y procedentes de material gráfico propio y/o adquirido

Medidas:

- Actualización, redacción, traducción y coordinación, continuado en el tiempo, en el diseño del material publicitario existente o de nueva creación, en soporte de papel
- Supervisión de la maquetación
- Distribución del material a la Oficina de Turismo, Fundación Turismo de Benidorm (ferias) y otras dependencias municipales y empresas privadas que lo soliciten
- Gestionar la continua contratación de nuevos vídeos y fotografías de destino, supervisando el contenido y la edición

5.1.4.1- Diseño de los folletos y carteles de Benidorm Gastronómico

La Concejalía participa, junto con ABRECA-COBRECA, en el diseño de todos los folletos y carteles de Benidorm Gastronómico, así como en mupis, roll ups, diseño de invitaciones a las presentaciones de las Jornadas, diplomas de ganadores, etc.

- XIV Jornadas de la Cuchara
- VI Jornadas del Atún
- XVI Concurso de Tapas y Pinchos
- V Concurso de Cocktails
- XV Jornadas de los Arroces de la Tierra

(ver carteles en punto 5.1.1)

5.1.4.2- Creación, reedición y actualización de folletos, planos y posters

Creación:

- **Plano infantil** en francés, 200 unidades
- **Tarjetas de reseñas en Google**, 100 para OT centro y OT Rincón
- **Posters**, 2 modelos, 1.000 unidades



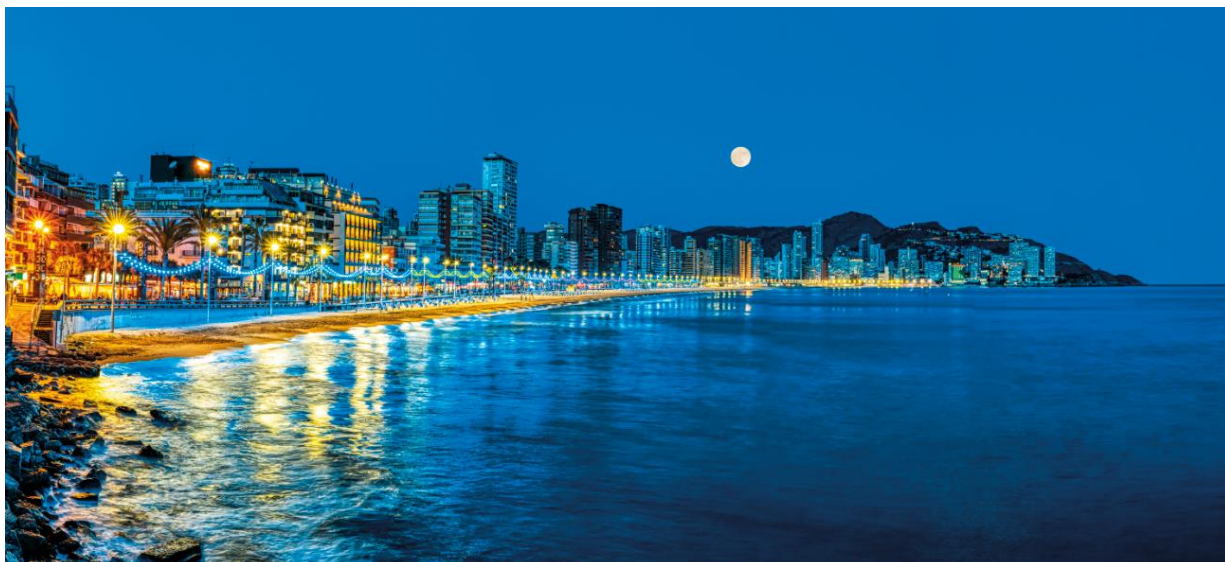
¡DÉJANOS UNA RESEÑA EN GOOGLE!

LEAVE US A REVIEW ON GOOGLE!



Benidorm

FOTO: J.M. GRANA



Benidorm 

FOTO: JOSE MIGUEL GARCÍA

Reedición y actualización:

- **Folleto Costa Blanca**, reimpresso en 9 idiomas: francés/holandés/sueco (3.000 unidades), italiano/polaco/portugués (1.500 unidades), danés/suomi/magiar (1.500 unidades)
- **Un paseo por Benidorm**, maquettato de nuevo en los 4 idiomas con sistema de **lectura fácil**; reimpresso 10.000 español, 5.000 inglés, 2.000 francés y 2.000 holandés.
- **Lugares de interés cultural holandés**, actualizado y reimpresso, 1.000 unidades.
- **Benidorm Gastronómico**, actualizado y reimpresso, 300 unidades español, 100 unidades francés, 100 unidades inglés
- **Planos de la Costa Blanca** actualizados, español/inglés 8.000 unidades, francés/holandés 3.000 unidades
- **Planos para niños español**, solo impresión, 200 unidades
- **Planos Biciminuto**, solo impresión, 100 unidades



BENIDORM

ESPAÑOL
ENGLISH
DEUTSCH



benidorm.org



Un paseo por BENIDORM

STADHUIS VAN BENIDORM
 Dit gebouw staat aan de ingang van het park Parques de L'Agüeta, dat in schril contrast staat met de verticale wolkenkrabbers van de stad. De zogenaamde "grondcrabber" (Rascacielos) werd de toelichting van architecten en het algemene publiek omwille van het innovatieve, horizontale ontwerp van het gebouw. Het is een bruggebouw dat dienst doet als poort naar de groene zone van L'Agüeta: het gebouw ligt te zwenken en de voorliggers kunnen eronder door wandelen naar het park. De enorme glaspartijen van het gebouw zijn bedekt met panelen waarop de voor- en achternamen staan van de meer dan 60.000 personen die in de stad waren ingeschreven in het jaar waarin de bouw ervan werd voltooid.

SEQUIA MARE EN PARK SEQUIA MARE
 Vlak bij de Avenida de la Comandante Valenciana liggen de laatste resten van de Roc Majar de l'Alfàs of Sequia Mare, een historisch bevoelingsstelsel en hydraulisch en archeologisch erfgoed, dat het gemeentelijke grondgebied doorkruist. De werkzaamheden werden in het jaar 1869 gestart. Dit bevoelingskanaal bracht water vanaf de rivier van Palau naar Benidorm, waardoor de ontwikkeling mogelijk was van de dorpen waarlangs het liep. Het kanaal was 19 km en 780 m lang, maar raakte in 1960 in onbruik toen het eerste drinkwaterleidingnet werd aangelegd. Het park werd aangelegd om dit bevoelingskanaal nieuw leven in te blazen, door het te integreren in een groene natuurzone met foto-, jog- en wandelpaden, een speeltuin, een crossfit-circuit, een klimmuur, speelbomen, jeu de boules, enz., waarbij steeds is getracht de oorspronkelijke indeling en bomen te bewaren, vooral de exemplaren met de grootste milieuw waarde.

MIRADOR DE LA CRUZ
 Uitkijkplaats aan het einde van het strand Playa de Levante, in het natuurgebied Sierra Gelada, op 237 m boven het zeeniveau. Onder het wakende oog van het beroemde Kruis van Benidorm, biedt deze uitkijkplaats enkele van de mooiste panoramische uitzichten van de stad. Toegankelijk te voet of met de auto.

PUNTA DEL CAVALL EN TORRE MORALES
 Deze resten uit het verleden, de Torre Punta del Cavall of de Les Galtes en de Torre Morales, zijn uitgegroept tot Erfgoed van Cultureel Belang (BIC). Vanaf deze uitkijkplaats uit de 16de eeuw zouden de schilwachten de horizon af om de talrijke invallen van zeerovers te voorkomen. De eerste toren staat in het natuurgebied Sierra Helder en de tweede aan de autobaan N-332 ter hoogte van La Cala.

+34 965 851 311
 +34 672 110 188
 @visitbenidorm
 turismo@benidorm.org
 www.visitbenidorm.es

VOOR MEER INFORMATIE: www.visitbenidorm.es

RAAD VOOR TOERISME 2025

Culturele belangrijkste plaatsen

JORNADAS DE LA CUCHARA

Los platos de cuchara se preparan en un solo cazo, en un solo recipiente, y se cocinan en un mismo momento. En la actualidad, los platos de cuchara se preparan en un solo cazo, en un solo recipiente, y se cocinan en un mismo momento. En la actualidad, los platos de cuchara se preparan en un solo cazo, en un solo recipiente, y se cocinan en un mismo momento.

JORNADAS DEL ATÚN

En estas jornadas se ofrecen platos muy variados en los que el atún es el protagonista, elaborados con los mejores productos de España y con los mejores sabores de España. En la actualidad, los platos de atún se preparan en un solo cazo, en un solo recipiente, y se cocinan en un mismo momento.

CONCURSO DE TAPAS Y PINCHOS

Los establecimientos participan por el premio a la mejor tapa y pincho de la zona. Los platos se preparan en un solo cazo, en un solo recipiente, y se cocinan en un mismo momento. En la actualidad, los platos de tapa y pincho se preparan en un solo cazo, en un solo recipiente, y se cocinan en un mismo momento.

RECETA BOLLO DE SANT BLAI

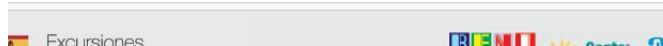
INGREDIENTES
500 gramos de harina de trigo
500 gramos de almendra molida
500 gramos de azúcar
4 huevos
1 y 1/4 de vaso de aceite de oliva suave
1 limón rallado
Canela y sal para espolvorear

RECETA ARROZ BOQUERONES Y ESPINACAS

INGREDIENTES
200g de arroz
1 litro de agua
200g de espinacas (en latas)
2 tomates maduros, rallados
1 cebolla picada
500 ml de caldo de pescado
1 huevo frito
Sal
Aceite
1 flor guisante (para decorar)

PREPARACIÓN

Se hacen los boquerones y se refritan en aceite. Se añade la harina y se mezcla bien. Se prepara la salsa, se agregan los tomates y se cocina. Se agregan los espárragos y se cocina. Se agregan los espárragos y se cocina. Se agregan los espárragos y se cocina.



HISTORIA

Benidorm es un antiguo pueblo de pescadores y marinos, con orígenes iberos, romanos y árabes. De aquí han salido los mejores capitanes de almadraba, técnica para la captura de los grandes atunes utilizada en el Mediterráneo.

Hace 300 años llegó a la playa de Benidorm una barca vacía. Al prenderle fuego encontraron entre la ceniza, intacta, una imagen de la Virgen con el Niño Jesús. Desde entonces, la Virgen del Sufragio es la patrona de Benidorm y cada año en noviembre se representa su hallazgo en la playa de Poniente.

No olvides visitar el Castillo, mirador que divide los dos playas y donde se asentaba la fortaleza que servía de defensa ante las incursiones de piratas.

Al final de la Playa de Poniente se encuentra El Tossal de la Cala, fortín construido en torno al año 77 a.C. Allí puedes visitar un yacimiento arqueológico que demuestra la presencia de soldados romanos que vigilaban la ciudad de los ataques que pudiera sufrir por mar.

Dentro del Parque Natural de Serra Gelada encontramos Punta del Cavall, donde están los restos de la Torre de les Calletes, torreón de vigilancia del Siglo XVI desde donde los centinelas estaban el horizonte para proteger la ciudad de los ataques que pudiera sufrir por mar.

CONSEJOS Y SEGURIDAD

- Pide a tus papás que te enseñen el Punto de Encuentro más cercano (tienen forma de pelota, tren, avión), y si te pierdes dirígete a él y espera allí. Tus papás sabrán dónde buscarte. También puedes pedir una pulsera gratuita en los puestos de socorro.
- Si aún no sabes nadar, entra siempre al agua con un adulto.
- Ponte protector solar cada dos horas.
- Usa sombrero o gorra y gafas de sol.
- ¡Respetar las banderas!
- Verde: te puedes bañar.
- Amarillo: ten cuidado con las olas.
- Rojo: peligro.
- Bandera de medusas: precaución.
- No des de comer a los peces, pueden ser molestos o darte un susto.
- Los papeles van a la papelería. ¡No ensucies la playa!



Edita: Concejalía de Turismo
www.visitbenidorm.es
Tlf. 966 813 003
Marzo 2022

metrominuto biciminuto Benidorm

Distancias y tiempos caminando y en bici

Tiempos estimados para una velocidad media de 4.5 km/h.
Tiempos estimados para una velocidad media de 12 km/h.

COODIFICACIÓN

(A) Alrededores
(CD) Cerca Distancia
(MD) Media Distancia
(LD) Larga Distancia

LEYENDA

PARQUE MARITIMO
CAMINOS Y SENDAS
MIRADOR DEL CASTILLO
LEJIA
PLAYAS
UBICACIÓN
AYUNTAMIENTO
MONUMENTOS
PARQUES
DEPORTES
CENTRO SALUD
PARQUE DE OCIO
EDUCACIÓN
AFANICABIS DESUROS

5.1.4.3- Diseño e inserción en publicaciones

- Destinos Gastronómicos de la provincia de Alicante
- “52 semanas”, Diario Las Provincias (doble página)

20 DESTINOS GASTRONÓMICOS



Donde la sostenibilidad se saborea



Descubre la gastronomía de Benidorm, un destino que combina sostenibilidad, innovación y sabor en cada bocado. Reconocida como el primer Destino Turístico Inteligente (DTI) del mundo, Benidorm ha sido galardonada por la Comisión Europea con el prestigioso título "European Green Pioneer of Smart Tourism 2025". Este reconocimiento destaca su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la accesibilidad en el ámbito turístico.

Nuestra amplia y diversa oferta gastronómica refleja esta filosofía. En Benidorm, la tradición se fusiona con la innovación a través de prácticas responsables como la filosofía "0 residuos" y el uso de productos "Kilómetro 0", minimizando el impacto ambiental sin renunciar a la calidad y el sabor. Nuestra cocina se basa en productos frescos y de temporada: pescados, mariscos y salazones del Mar Mediterráneo, carnes y embutidos de la mon-

taña alicantina, verduras y frutas de la huerta local, y almendras y aceite de oliva de la comarca. Todo ello, en un entorno accesible y respetuoso con el medio ambiente.

En Benidorm, los establecimientos tradicionales se combinan con las vanguardias gastronómicas más modernas, y el arte culinario de los antiguos pescadores se mezcla con las influencias internacionales, creando una oferta diversa y enriquecedora.

Recorre nuestras calles del casco antiguo, repletas de bares, cervecerías y locales especializados en tapas y pinchos, donde podrás disfrutar de sabores auténticos en un ambiente acogedor. No olvides probar nuestros dulces típicos, como el bollo de San Blas, deliciosa torta de almendras y azúcar, o los pastissos de boniato, elaborados en época navideña.

Cada año celebramos el Benidorm Gastronómico, un evento que pone en valor la riqueza de la cocina mediterránea a través de diversas jornadas temáticas

PROVINCIA DE ALICANTE 21



Jornadas de la Cuchara. Cuando el invierno da sus últimos coletazos los fogones se llenan de calderos de pescado o de carne, de potajes de legumbres, olletes y cocidos

Jornadas del Atún. Con atún rojo de calidad, un producto tradicionalmente ligado a nuestra historia a través de las almadrabas, y con sabor muy mediterráneo.

Concurso de Tapas y Pinchos. Los establecimientos compiten por el premio a la Mejor Tapa/Pincho del año, otorgado por un jurado profesional, y el de la Tapa Más Popular, votada por el público, ofreciendo durante esos días toda una ruta urbana con este producto tan típico como protagonista.

Concurso de Cocktails con y sin alcohol. Con la creación de cócteles novedosos y originales. Un jurado profesional vota el Mejor Cocktail del año, al tiempo que el público votará a su vez el Cóctel Más Popular.

Jornadas de los Arroz de la Tierra. Secos, melosos y caldosos, de mar, de montaña o de verduras. Es imprescindible probar los arroces de pescado, entre ellos los más tradicionales y típicos de Benidorm, el de boquerones y espinacas y el de fesols y naps (judías y nabos).

Además, contamos con el **TapaFest**, un evento que aprovecha la celebración del Benidorm Fest para presentar creativas tapas inspiradas en este certamen mundial.

BENIDORM GASTRONÓMICO 2025

III TAPA FEST, del 24 de enero a 02 de febrero

XIII JORNADAS DE LA CUCHARA, del 21 de febrero al 02 de marzo

V JORNADAS DEL ATÚN, del 04 al 13 de abril

XV CONCURSO DE TAPAS Y PINCHOS, del 20 al 29 de junio

IV CONCURSO DE COCKTAILS, del 19 al 28 de septiembre

XIV JORNADAS DE LOS ARROCES DE LA TIERRA, del 17 al 26 de octubre

www.visitbenidorm.es



SEMANA 2: 11-12 DE ENERO

BENIDORM, EJEMPLO ACCESIBLE Y SOSTENIBLE

La ciudad recibió el Premio Futur 4 al Destino Nacional Inclusivo 2024 y el premio Green Pioneer Turismo Inteligente 2025

Benidorm destaca como referente mundial en turismo sostenible y accesible gracias a su diseño compacto y vertical, que concentra servicios y reduce la necesidad de desplazamientos largos. La ciudad cuenta con 134 km de carriles bici y una eficiente red de transporte público. Su gestión del agua es clave ante su baja pluviometría y ha sido premiada por su eficiencia. El uso de energía 100% renovable en edificios municipales refleja su compromiso ambiental, complementado con 600.000 metros cuadrados de zonas verdes. En cuanto al aire, la ciudad, reconocida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) por su aire puro, cuenta con sensores para monitorizar su calidad.

Benidorm mantiene todo el año la limpieza de playas, salvamento y socorrismo. Sus lavapies de agua de mar sensorizados y análisis semanales garantizan un entorno seguro para los bañistas.

En cuanto a su accesibilidad, la ciudad ha implementado numerosas iniciativas que la posicionan como un destino inclusivo, y los numerosos premios recogidos este año certifican este propósito.

Benidorm pone a disposición de sus visitantes la guía "Tú y Benidorm, Turismo Accesible para Todos", que refleja información objetiva sobre accesibilidad en transportes, establecimientos hoteleros, ocio y servicios.

La ciudad cuenta con el innovador sistema de guiado de personas con discapacidad visual NaviLens para el Casco Antiguo y el patrimonio cultural, así como un plano en "braille" para recorrer el centro, además de semáforos acústicos y de vibración.



EN IMÁGENES: (1) Espectacular panorámica de la playa de Poniente de Benidorm. (2) Vista nocturna de la ciudad de Poniente.



En el paseo de Poniente la ciudad dispone de una mesa interpretativa accesible en 'braille', que señala los principales puntos de interés histórico, cultural y natural. Más de 40 calles y avenidas, incluidas las del Casco Antiguo y las zonas comerciales, cuentan con plataforma única.

Los tramos de balaustrada de cristal en el Castell y El Tossal facilitan el disfrute de las vistas a personas usuarias de sillas de ruedas. Además disponemos de audio guías en tres idiomas y sillas autopropulsadas gratuitas en el Tossal, y 3 puntos de playas accesibles para facilitar el baño a personas con problemas de movilidad.

LA SOSTENIBILIDAD SE SABOREA

La ciudad de Benidorm se ha convertido en un referente en la adopción de prácticas responsables que combinan sabor, innovación y respeto por el medio ambiente. Entre estas iniciativas destaca la implementación de la filosofía "Cero Residuos" y productos kilómetro cero, minimizando así el impacto ambiental.

El Benidorm Gastronómico se compone de cinco jornadas, además del TapaFest, que aprovecha la celebración del Benidorm Fest para presentar creaciones inspiradas en este evento mundial.

BENIDORM GASTRONÓMICO 2025

III Tapa Fest: Del 24 de enero a 2 de febrero.

XIII Jornadas de la Cuchara: Del 21 de febrero al 2 de marzo.

V Jornadas del Atún: Del 4 al 13 de abril.

XV Concurso de Tapas y Pinchos: Del 20 al 29 de junio.

IV Concurso de Cocktails: Del 19 al 28 de septiembre.

XIV Jornadas de los Arroz de la Tierra: Del 17 al 26 de octubre.



5.1.4.4- Merchandising

La Concejalía selecciona y adquiere material promocional para ferias, eventos, actos institucionales, protocolo etc..

Objetivos

- Generar un vínculo emocional con la marca Benidorm, dándole visibilidad
- Llamar la atención en ferias, dirigiendo al cliente hacia su producto
- Disponer de atenciones protocolarias adecuadas en todo momento

Medidas

- Disponer siempre de catálogos actualizados de diversas empresas
- Sondear y prever con tiempo qué tipo de artículo es el más adecuado para el evento, feria o acto al que está destinado
- Recabar presupuestos, comparando y escogiendo siempre el más idóneo

El merchandising que se refleja a continuación es el recibido a finales de 2025, para ser repartido a lo largo de 2026.

- Bolígrafos, **R-PET**
4.500 unidades



- Libretas, **cartón reciclado**
500 unidades



- Lanyards y portatarjetas R-PET (hecho con PET reciclado), azules y naranjas
500 unidades



- Bolsas nevera, R-PET (hecho con PET reciclado) azules y negras
2.000 unidades



- Gorras azul marino, verdes y negras
1.000 unidades



- Set de viaje, negro
1.000 unidades



- Neceseres de algodón reciclado, azul y rosa
1.000 unidades



- Monederos metalizados, 3 colores
300 unidades



- Dominós para niños, azules
1.000 unidades



Nº de material impreso folletos y planos (impresión municipal y comerciales)	41.700
Nº de material impreso Benidorm Gastronómico (carteles, diplomas, flyers)	2.795
Nº de publicaciones actualizadas y reeditadas	10
Nº de creaciones nuevas	5
Nº de merchandising adquirida	10.700
Nº de inserciones en publicaciones escritas	2

Nº de mercancía distribuida internamente	129.952
Nº de mercancía distribuida externamente	28.361
Nº de mercancía distribuida a Fundación	19.175
Total mercancía distribuida	177.488

5.2- FIDELIZACION DE LA DEMANDA

5.2.1- Análisis del grado de satisfacción y necesidades de los visitantes

A lo largo de 2025 se han realizado un total de 337 encuestas a usuarios de las oficinas Tourist Info de Benidorm. De estos cuestionarios, 131 se cumplimentaron en Tourist Info Benidorm Centro y 206 en Tourist Info Benidorm Rincón.

En la siguiente tabla se muestran las valoraciones otorgadas a los diferentes aspectos propuestos en la encuesta, siendo 0 el valor más bajo o que expresa mayor grado de insatisfacción y 10 el más alto o que expresa un mayor grado de satisfacción.

	TOURIST INFO BENIDORM CENTRO	TOURIST INFO BENIDORM RINCÓN	MEDIA
Tiempo de espera	9,72	9,76	9,74
Presencia e imagen del personal	9,75	9,94	9,84
Tono de voz empleado/amabilidad	9,80	9,93	9,86
Atención recibida	9,85	9,95	9,90
Imagen de la oficina	9,54	9,78	9,66
Ambiente de la oficina	9,48	9,91	9,69
Localización / accesibilidad de la oficina	9,35	9,91	9,63
Imagen y estética material informativo	9,25	9,92	9,58
Oferta e información en idiomas	9,51	9,88	9,69
Horario atención al público	9,63	9,56	9,59
Fiabilidad y claridad de la información recibida	9,61	9,94	9,77
¿Ha satisfecho esta oficina sus expectativas?	9,63	9,92	9,77
MEDIA GLOBAL	9,59	9,87	9,73

Si tenemos en cuenta que la puntuación media es de 9,73 podemos considerar que los aspectos que no superan dicha puntuación son aquellos aspectos en los que debemos trabajar para su mejora.

A continuación se adjunta análisis de web, y redes sociales realizado por Fundación Visit Benidorm para 2025:

Nº de consultas presenciales en las OITs	80.513
Nº de consultas no presenciales en las OITs (telefónicas, e-mail y whatsapp)	1.168
Nº de usuarios en Facebook	113.457
Nº de usuarios en Twitter	14.035
Nº de visualizaciones en Youtube	41.163
Nº de visitas al portal turístico	512.775
Nº de seguidores en Instagram	86.271
Nº de visitas al blog Life in Benidorm	204.104
Nº de encuestas	337

5.3- INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

5.3.1- Mejorar la gestión de procesos

Optimizadata

Debido a la necesidad de visualizar y estructurar la información generada través de la herramienta Info-tourist, y con el objetivo de analizar los datos que nos ayuden a tomar decisiones en cuanto a las necesidades de los turistas que nos visitan, se hace necesario configurar y establecer un protocolo de comunicación con el API de la red Tourist Info.

Optimizadata tiene como objeto la mejora de la competitividad de los destinos turísticos de la Comunidad Valencia, implementando un “Cuadro de mando” con las siguientes funcionalidades:

- Vigilar y controlar la información obtenida
- Monitorizar las encuestas
- Controlar la actividad de usuarios del cuadro de mando
- Informes o visualizaciones para la presentación de resultados de las encuestas
- Analizar cualquier información obtenida a través de la herramienta info-tourist

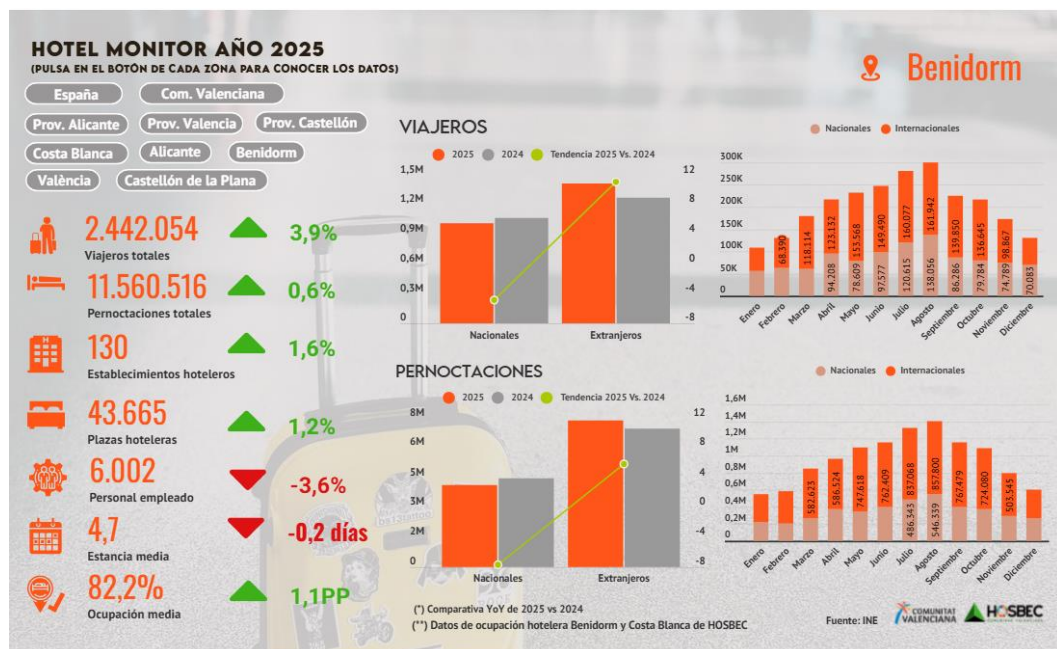
5.3.2- Establecer una organización interna a nivel municipal más eficiente

Insyde

La Concejalía de Turismo es la responsable de coordinar, conjuntamente con la empresa “Insyde”, el correcto funcionamiento de las pantallas existentes en diferentes edificios municipales, con el fin de servir de soporte y difundir la agenda del municipio, vídeos promocionales, actividades, etc.

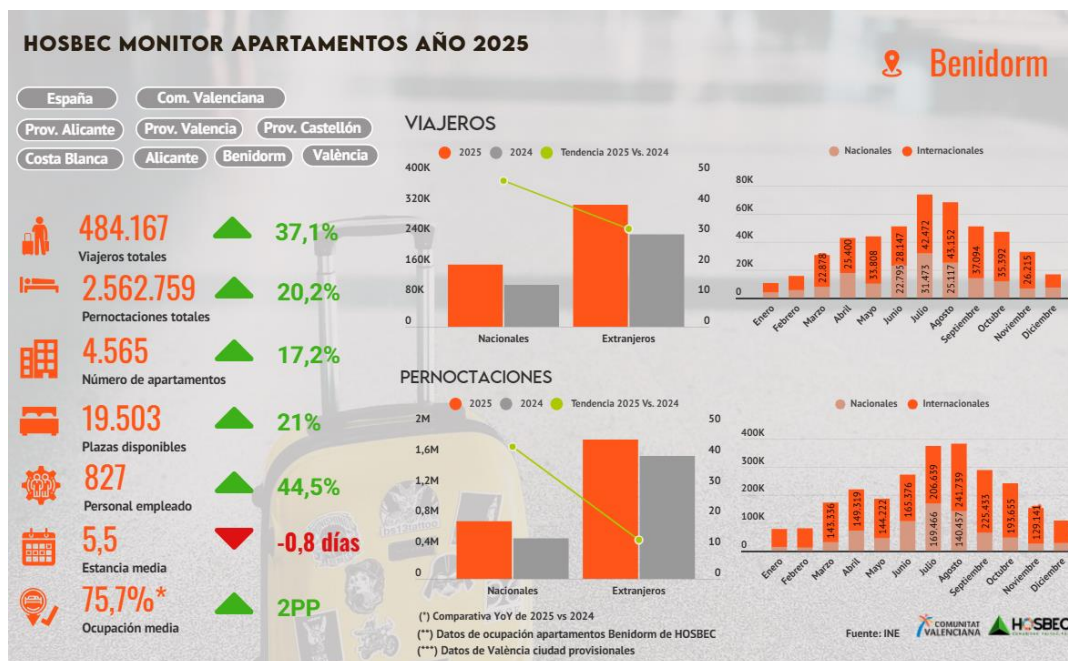
5.3.3.- Medición de actividades turísticas (resultados extraídos de los informes anuales de HOSBEC)

- Pernoctaciones **Hoteleras**: 11.560.516
Número total de viajeros: 2.442.054
Estancia media en días: 4,7
Ocupación media: 82,2%
Establecimientos hoteleros: 130
Plazas hoteleras: 43.665



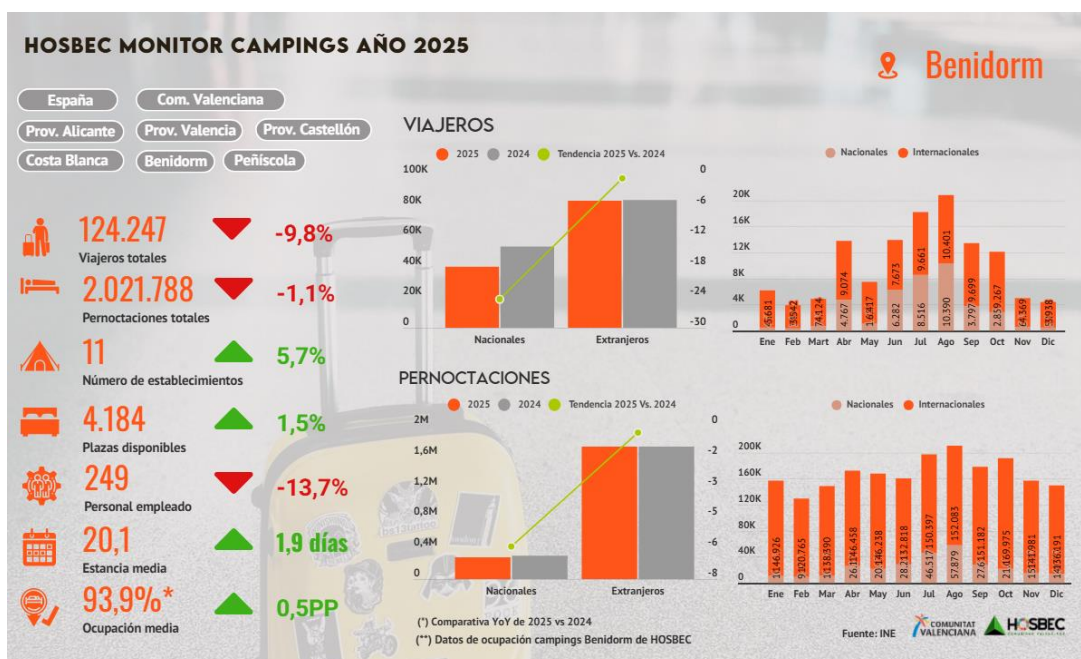
2025

- Pernoctaciones **Apartamentos**: 2.562.759
Número total de viajeros: 484.167
Estancia media en días: 5,5
Ocupación media: 75,7%
Número de apartamentos: 4.565
Plazas: 19.503



2025

- Pernoctaciones **Campings**: 2.021.788
 Número total de viajeros: 124.247
 Estancia media: 20,1
 Ocupación media: 93,9%
 Número de establecimientos: 11
 Parcelas: 4.184



2025

5.3.4- Adecuar OT al S.XXI: oficinas de turismo modernizadas

Las oficinas de turismo cuentan con Puntos de Información Tecnológicos a través de unas pantallas táctiles en las cuales cualquier persona puede consultar los recursos turísticos, la agenda cultural y de ocio, acceder al plano de la ciudad etc. El sistema de gestión de Registro de Visitantes (InfoTouristOffice) nos permite a su vez tener los datos estadísticos de las pantallas, las cuales están ubicadas en la entrada de las dos oficinas de turismo, en la Cala y en la estación de autobuses

Por otra parte, la Oficina de Turismo de Benidorm atiende las consultas de los turistas también a través del sistema de mensajería Whatsapp, lo que convierte a la ciudad en una de las primeras en implementar este servicio. El número que se ha habilitado está operativo todos los días de la semana, en el mismo horario que las oficinas de información turística de la ciudad.

Para favorecer la visión de la Comunitat Valenciana en general, y de la ciudad de Benidorm, en particular, como un destino turístico inteligente, se dispone, en el marco de la Red Tourist Info, de una herramienta de gestión de la información turística para la atención en tiempo real al turista presencial. Esta herramienta se denomina **InfotouristAPI 2.0**. Permite una atención digitalizada multicanal del turista presencial desde su inicio hasta su conclusión, con su cómputo estadístico y encuestación al visitante, y establece nuevos mecanismos para compartir, entre todas las Oficinas Tourist Info, información en red: guías turísticas, eventos y enlaces de interés; y amplía la recogida de información del visitante por medio de la remisión de encuestas on line: motivaciones, procedencias, experiencias, etc.

Esta atención presencial digital convive con la clásica ya conocida; y se pueden generar atenciones mixtas entre ambos sistemas, con la entrega física de publicaciones y virtual de ficheros con otras publicaciones o información.

Así mismo contamos con la **App Navilens**, implantada en 2024, totalmente adaptada para personas con necesidades de Accesibilidad Turística, que complementa, a través de la geo-localización, la información ofertada al turista/ciudadano sobre su ubicación, información histórica y patrimonial sobre las calles y recursos turísticos, así como información turística y de agenda actualizada en tiempo real, con el objeto de que cualquier turista o ciudadano tenga acceso a una información adaptada y accesible sobre nuestra oferta turística. Asimismo, el código Navilens se implementa anualmente en diversos folletos, tales como los de Benidorm Gastronómico, Ocio, el genérico Benidorm Costa Blanca y Un paseo por Benidorm. Este código, ubicado estratégicamente en estos folletos, permite que las personas con discapacidades visuales puedan detectarlos con su teléfono móvil y escuchar el contenido de la publicación. Los folletos son locutados en el mismo idioma del dispositivo móvil del propietario.

Nuestras oficinas de turismo disponen de acceso adaptado y puertas automáticas, con el fin de facilitar la entrada y garantizar una mayor comodidad a todas las personas usuarias.. También se dispone de un bucle magnético para personas con necesidades auditivas, así como de mapa y folleto turístico en braille para personas con deficiencias visuales. Contamos con un mostrador accesible para que personas con movilidad reducida puedan ser atendidas de una manera más cómoda y accesible para ellas.

La oficina de turismo Centro se adhirió a los Puntos Violetas promovido por el Ministerio de Igualdad para implicar al conjunto de la sociedad en la lucha contra la violencia machista y extender, de forma masiva, la información necesaria para saber cómo actuar ante un caso de violencia contra las mujeres.

Seguimos trabajando con las empresas Insyde y Optimiza Data, con la ampliación de la herramienta informática implantada en las Oficinas de Turismo, para de ese modo poder obtener más datos de nuestros visitantes que nos mostrarán sus necesidades e inquietudes, ayudándonos a poder satisfacerles.

5.3.4.1- Tarjetas de reseñas Google.

Como parte de las acciones de mejora durante el presente año se ha puesto en marcha una nueva iniciativa orientada a fomentar la participación y el feedback de los usuarios.

Concretamente, se han diseñado e implementado **tarjetas informativas que se entregan a los clientes**, invitándoles de forma sencilla y directa a dejar una reseña sobre su experiencia en nuestro perfil de Google. Estas tarjetas facilitan el acceso a la plataforma de valoración, permitiendo a los turistas compartir su opinión de manera rápida y cómoda.

El objetivo de esta acción es incrementar el número de reseñas y mejorar la visibilidad online de las oficinas, al tiempo que se recoge información valiosa sobre la satisfacción de los clientes. Las valoraciones obtenidas contribuyen a reforzar la reputación digital y sirven como herramienta para seguir mejorando la calidad del servicio ofrecido.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la estrategia de digitalización y mejora continua, apostando por una comunicación más directa con los turistas



¡DÉJANOS UNA RESEÑA EN GOOGLE!

LEAVE US A REVIEW ON GOOGLE!



5.3.4.2- Áccesit Premio Innovacion red Tourist Info

BENIDORM

**CÓDIGOS
NAVILENS**
EN FOLLETOS TURÍSTICOS



En el marco de las XXIII Jornadas de la red Tourist Info de la CV, celebradas en La Nucía el 27 de febrero de 2025, las representantes de las Tourist Info de Benidorm se alzaron con el accésit al Premio Innovación Tourist Info 2024, por su proyecto de aplicación de dicho código Navilens en folletos turísticos.

Este código permite, a través de unos códigos similares a los códigos QR y ubicados estratégicamente, que las personas con discapacidades visuales puedan detectarlos con su teléfono móvil y escuchar el contenido del folleto.

Los proyectos candidatos al galardón se expusieron a todos los asistentes, corriendo a cargo de la técnico y coordinadora de la Concejalía de Turismo de Benidorm, Virginia Puchades, la presentación al público



5.3.4.3- Estadísticas usuarios en OT

Nº usuarios mesa táctil, Oficina Centro	NO FUNCIONA HACE TIEMPO
Nº usuarios oficina virtual, Oficina Centro	2325
Nº usuarios oficina virtual, Estación autobuses	740
Nº usuarios oficina virtual, La Cala	11.382
Nº usuarios oficina virtual, Oficina Rincón de Loix	2.189

Nº demandas mesa táctil, Oficina Centro	NO FUNCIONA
Nº demandas oficina virtual, Oficina Centro	2745
Nº demandas oficina virtual, Estación autobuses	762
Nº demandas oficina virtual, La Cala	11.696
Nº demandas oficina virtual, Oficina Rincón de Loix	1.508

Los usuarios de nuestras oficinas quedan registrados en nuestro programa informático de Registro de Visitantes, el cual permite segmentar por nacionalidades, así como por comunidades autónomas dentro del segmento Nacional. A su vez, queda registro del servicio prestado según la tipología del mismo. Esta información está conectada a través de una API con la Smart Office DTI.

ESTADÍSTICAS OFICINAS DE TURISMO	USUARIOS	DEMANDAS
Oficina Centro	46.581 Nacionales 24.372 Extranjeros 22.209	53.902
Oficina Rincón de Loix	12.759 Nacionales 3.571 Extranjeros 9.188	26.611
Oficina Avda. Europa	CERRADA	CERRADA

ESTADÍSTICAS OFICINAS DE TURISMO	USUARIOS	DEMANDAS
Oficina Centro	51.150 Nacionales 25.600 Extranjeros 25.550	76.323
Oficina Rincón de Loix	14.707 Nacionales 3892 Extranjeros 10.815	32.055
Oficina Avda. Europa	CERRADA	CERRADA

Se ha continuado trabajando con los indicadores de calidad ya establecidos.

5.4- CALIDAD

5.4.1- Apoyo a la implantación del SICTED

Objetivos
• Optar al distintivo Compromiso de Calidad Turística • Ofrecer un nivel de calidad homogéneo en todos los servicios turísticos • Incrementar la satisfacción de los turistas y fomentar la fidelización de los mismos, ofreciendo a nuestros visitantes una experiencia de calidad y satisfacción completa • Apuesta continua por la calidad de la oferta en establecimientos y/o en la prestación de servicios

Medidas
• Incrementar la implicación y participación de los empresarios en el desarrollo turístico del destino • Mejorar la gestión interna, especialmente la de los procesos relacionados con la satisfacción del cliente • Incrementar la cualificación del equipo, mediante el plan formativo • Promover una estructura de gestión permanente (a través de la Mesa de Calidad y del gestor SICTED), que vele por el incremento de la competitividad de las empresas turísticas del destino.

5.4.1.1- Adhesiones SICTED

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Benidorm se sumó al proyecto SICTED a mediados de 2013, a través del acuerdo marco suscrito entre la Fundación Turismo de Benidorm y la Secretaria de Estado de Turismo en materia de calidad. Este proyecto, que implica tanto al área de Turismo del Ayuntamiento de Benidorm como a empresarios del sector turístico, apuesta por la calidad integral de su oferta en establecimientos y en la prestación de servicios, a través del Sistema Integral de Calidad en Destino (SICTED). Este programa permite gestionar de forma integral y permanente la calidad en el destino turístico, aunando esfuerzos del sector público y privado, con el objetivo final de que la experiencia y la satisfacción del turista sea la mejor posible.

Establecimientos 2017	66
Establecimientos 2018	67
Establecimientos 2019	61
Establecimientos 2020	74
Establecimientos 2021	105
Establecimientos 2022	89
Establecimientos 2023	91
Establecimientos 2024	93
Establecimientos 2025	95

5.4.1.2- Campaña de promoción y difusión de empresas SICTED

La Oficina de Turismo Centro reserva un espacio en donde se instalan los folletos de cada empresa SICTED para su promoción. Además, se publican tanto en la web del Ayuntamiento como en Visit Benidorm.

5.4.1.3- Mesas de calidad

La mesa de calidad SICTED tiene como fin tratar el balance de actuaciones realizadas, la aprobación de expedientes a elevar al Comité de Distinción y la previsión de actuaciones.

- Fecha: 28 de mayo de 2025
- Asistentes: Javier Solsona, M^a Teresa García, Juan Delgado, Virginia Puchades, Sofía Cabezas. Leire Bilbao, Juan José Camarasa, Irene Carreño
- Lugar: On line

5.4.2- Avanzar hacia un destino turístico inteligente: DTI y Ente Gestor

5.4.2.1 - DTI

La Secretaría de Estado de Turismo impulsó el desarrollo del concepto **Destino Turístico Inteligente (DTI)**, dando lugar a la creación de la **Norma UNE 178501: Sistema de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes**.

Benidorm, a propuesta de **Segittur**, fue uno de los cuatro destinos seleccionados para pilotar la norma. Desde entonces, el Grupo Municipal en el gobierno se ha implicado activamente en el proyecto, con el objetivo de obtener la certificación oficial.

La decisión de convertirse en DTI constituye una estrategia que **revaloriza el destino**, al fomentar un aumento de su competitividad, un aprovechamiento más eficiente de sus atractivos naturales y culturales, la generación de recursos innovadores, la mejora de la eficiencia de los servicios, el impulso del desarrollo sostenible, la accesibilidad universal y la integración de las tecnologías de la información y la comunicación.

En diciembre de 2024, Benidorm renovó su certificación conforme a la Norma UNE 178501, válida hasta diciembre de 2027.



5.4.2.2- Coordinación del Ente Gestor

Uno de los requisitos de la Norma UNE 178501, Sistema de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes, es definir y configurar un “Ente Gestor” que coordine la implantación del sistema de gestión del destino, su conformidad con los distintos requisitos establecidos por la UNE 178501, le informe de sus resultados y le proponga acciones de mejora a adoptar.

Con la certificación de Benidorm como primer Destino Turístico Inteligente del mundo, se creó un Ente Gestor DTI con la finalidad de llevar el timón de la aplicación del modelo en el destino.

Desde el Ayuntamiento se nombra en el año 2016 un “Ente Gestor”, integrado por un grupo de técnicos municipales que representarán a los diferentes ejes estratégicos, de acuerdo con las exigencias de la Norma, Accesibilidad Universal, Innovación, Sostenibilidad y Gobernanza, este último eje, representado por la coordinadora del departamento de turismo.

La obtención de la Certificación de Benidorm, como DTI del destino, nos fue concedida, después de que la empresa certificadora AENOR, evaluara el destino de conformidad con los estándares establecidos. En realidad, es a partir de ese momento cuando comienza el trabajo más arduo, ya que nos realizan un diagnóstico de situación, identificando varias oportunidades de mejora, observaciones y no conformidades, que implica supone seguir trabajando para mejorar y mantener esa certificación, labor que se sigue desarrollando desde el Ente Gestor.

5.4.2.3. Green Pioneer



Benidorm ha sido reconocida por la Comisión Europea con el título de European Green Pioneer of Smart Tourism 2025 (Pionero Verde del Turismo Inteligente). La Comisión Europea seleccionó a Benidorm como referente en la evolución hacia un turismo más sostenible y digital, superando a otras ciudades europeas candidatas. Este premio destaca a la ciudad por su modelo turístico basado en la sostenibilidad, la innovación tecnológica, la accesibilidad y una gestión responsable de los recursos.

En dicha apuesta por la sostenibilidad y la tecnología, se valoraron medidas como la mejora de la movilidad sostenible, la gestión eficiente del agua, la reducción de emisiones de CO₂ y la incorporación de soluciones tecnológicas para optimizar la experiencia tanto de visitantes como de residentes.

Con este reconocimiento, Benidorm se consolida como un ejemplo de cómo un destino turístico con gran afluencia puede desarrollarse de forma innovadora y respetuosa con el entorno, y refuerza la estrategia del Ayuntamiento de Benidorm como parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (RedDTI), orientada a impulsar la sostenibilidad del destino y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

El distintivo oficial se colocó en la Plaza de la Hispanidad en febrero de 2025.

5.4.2.4 Turismo regenerativo

En julio de 2025 se firmó el Compromiso por el Turismo Regenerativo para Benidorm.

Este compromiso se sustenta en los principios rectores de nuestra política de calidad del Destino Turístico Inteligente, que sitúan al ciudadano y al visitante en el centro de la gestión, apuestan por la mejora continua, la sostenibilidad, la accesibilidad universal, la innovación, la tecnología y la eficiencia en el uso de los recursos. Y se articula conforme a las áreas principales definidas por la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de ONU Turismo, que adoptamos como marco operativo y ético para medir, evaluar y gobernar el turismo de forma responsable y regenerativa.

5.4.2.5- Boot Camp

Enfocado en la tecnología y la sostenibilidad, el II Boot Camp Surfea DTI Benidorm – Inteligencia Turística ofreció un enfoque práctico desarrollado en el primer Destino Turístico Inteligente certificado del mundo. El programa se centró en liderar el turismo regenerativo, impulsar la economía circular y aplicar la inteligencia artificial al sector. Su objetivo fue capacitar a profesionales mediante herramientas prácticas orientadas al impacto positivo, el uso estratégico de datos y la innovación. A través de un formato presencial, intensivo y altamente práctico, se trabajó con módulos dinámicos que incluyeron casos reales de implementación y la exploración de herramientas como Gaia-X, FIWARE y Smart Cube.

5.4.2.6- Plataforma Inteligente de Destinos Turísticos (PID)

El Ayuntamiento de Benidorm y Turisme Comunitat Valenciana firmaron en 2025 un convenio de colaboración con el objetivo de reforzar la cooperación institucional en materia de innovación turística y transformación digital del destino.

En este contexto, el convenio tiene como finalidad articular la colaboración entre ambas entidades para el impulso y la implantación de la Plataforma Inteligente de Destinos Turísticos (PID) en la Comunitat Valenciana. Para ello, se contempla la dotación de un espacio específico en la cuarta planta del Edificio Torrejón, en Benidorm, destinado al equipo técnico responsable del desarrollo del proyecto.

En cuanto a la necesidad y oportunidad de su suscripción, Benidorm, reconocido como un referente turístico tanto a nivel nacional como internacional, plantea la consolidación de su liderazgo en el ámbito de las estrategias turísticas inteligentes y sostenibles. La implantación de la PID responde a la necesidad de avanzar en procesos de innovación mediante el aprovechamiento de nuevas tecnologías aplicadas a la promoción turística diferenciada.

A lo largo de 2025, se continuó con la gestión, desde la responsabilidad de la “Gobernanza”, del proyecto DTI, acometiéndose una serie de trabajos, que incluyen reuniones con concejalías implicadas en el DTI, asambleas, reuniones periódicas con EGDTI, juntas directivas, diagnóstico de la RED, presentaciones de proyectos, grupos de trabajo, etc

Nº de reuniones asistidas	17
---------------------------	----

5.5- ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

La concejalía de turismo forma parte del consejo de movilidad, accesibilidad universal y energías sostenibles, con el fin de estar alineados con el plan de accesibilidad universal y accesibilidad turística.

En la primera edición de los Premios Fitur4all se reconoció a Benidorm como el destino nacional más inclusivo, un galardón creado para reconocer los esfuerzos de destinos, empresas e instituciones en el desarrollo y la promoción de la accesibilidad en el sector turístico.



5.5.1- Plan de Accesibilidad Turística de Benidorm



Apostar por el turismo accesible representa una oportunidad fundamental para consolidarse como destino de calidad. Benidorm tiene un Plan de Accesibilidad Turística cuyo objetivo general es posicionar a Benidorm como destino líder en turismo accesible europeo.

El proyecto encuentra fundamento en el Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Benidorm y PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física), en el que se manifiesta el interés en desarrollar de forma conjunta el Plan de Accesibilidad Turística de Benidorm. El objetivo principal de este proyecto es el desarrollo de unas líneas estratégicas alrededor de los productos y servicios turísticos unificados en torno a una marca, incidiendo en la puesta en valor de factores diferenciadores que permitan mejorar el posicionamiento de Benidorm como destino accesible.

Enlace al Plan de Accesibilidad Turística de Benidorm:
https://contenidos.benidorm.org/sites/default/files/descargas/2023-11/plan_de_accesibilidad_turistica_de_benidorm.pdf

5.5.2- Mejora de las condiciones de accesibilidad de la oferta turística



El Ayuntamiento de Benidorm puso en marcha en 2022, con la colaboración de PREDIF, la elaboración de una guía de alojamientos accesibles de Benidorm, “Hoteles4all”, que recoge la información sobre los establecimientos turísticos accesibles de la ciudad, la cual está en constante actualización, al tiempo que se amplía con nuevas empresas y/o recursos turísticos municipales.

Disponemos además de una aplicación, Navilens, que está orientada al turista para que, sin necesidad de leer el código de los diferentes puntos donde estén instalados, salte la información que se quiera resaltar de manera geolocalizada. Además, se trata de una herramienta que cumple con los requisitos de Accesibilidad Universal para diversas tipologías de necesidades especiales y en más de 100 idiomas.

Este año 2025, en el marco de las XXIII Jornadas de la red Tourist Info de la CV, los representantes de las Tourist Info de Benidorm se alzaron con el accésit al Premio Innovación Tourist Info 2024, por su proyecto de aplicación de dicho código Navilens en folletos turísticos.

Enlace a la guía de hoteles accesibles de Benidorm:

https://contenidos.benidorm.org/sites/default/files/descargas/2024-10/guia_hoteles_accesibles_actualizada_0.pdf

Enlace a los recursos accesibles de Benidorm:

<https://www.tur4all.com/destinations/benidorm>

5.5.3- Servicio técnico de información en materia de accesibilidad, y asesoramiento a ciudadanos y empresas.

El Ayuntamiento de Benidorm, en su compromiso firme con la accesibilidad universal y la inclusión, pone a disposición de la ciudadanía y del tejido empresarial un servicio técnico especializado de información, orientación y asesoramiento en materia de accesibilidad.

A través del portal web municipal (www.benidorm.org), dentro del área de Turismo y en el apartado “Benidorm Accesible”, se ha habilitado una sección específica denominada **“Asesoría sobre accesibilidad turística”**. Este espacio actúa como punto de referencia para la consulta, difusión y acompañamiento en todo lo relativo a la mejora de la accesibilidad en el entorno turístico y urbano.

El servicio ofrece atención tanto a la ciudadanía como a empresas, profesionales y entidades del sector turístico, proporcionando información actualizada sobre normativa vigente, criterios técnicos, buenas prácticas y soluciones innovadoras en accesibilidad.

Asimismo, se presta asesoramiento personalizado orientado a la adaptación de establecimientos, servicios y productos turísticos, favoreciendo la eliminación de barreras físicas, sensoriales y cognitivas.

Enlace directo: <https://benidorm.org/es/ayuntamiento/concejalias/turismo/benidorm-accesible/asesoria-sobre-accesibilidad-turistica>

5.5.4- Formación técnica en accesibilidad universal y turismo accesible.

Se participó en el IV Congreso Internacional de Turismo Accesible TUR4ALL, celebrado en Valencia el 19 de febrero de 2025.

Se organizó y participó en una jornada formativa dirigida a técnicos DTI, que incluyó una parte teórica y sesiones de debate sobre buenas prácticas, celebrada el 9 de abril de 2025.

Personal de la Concejalía participó en un curso de lectura fácil, orientado a la elaboración de folletos más accesibles, el 14 de abril de 2025.

5.5.5- Difusión entre el sector de los manuales de buenas prácticas de turismo accesible.

Con el objetivo de consolidar un modelo turístico inclusivo y de excelencia, el Ayuntamiento de Benidorm impulsa activamente la difusión de los **Manuales de Buenas Prácticas de Turismo Accesible** entre los distintos agentes del sector. Estos documentos constituyen una herramienta clave para orientar a empresas y profesionales en la implementación de criterios de accesibilidad universal, contribuyendo a la mejora continua de la calidad del destino.

Disponibles desde 2021 en el portal web municipal (www.benidorm.org), dentro del apartado “Accesibilidad”, estos manuales recogen recomendaciones técnicas, pautas de actuación y ejemplos prácticos adaptados a los diferentes ámbitos de la actividad turística, facilitando su aplicación real y efectiva. Su contenido abarca aspectos relacionados con la accesibilidad física, sensorial y cognitiva, promoviendo una atención inclusiva y adaptada a las necesidades de todas las personas.

La estrategia de difusión se apoya en la comunicación directa con el tejido empresarial, así como en acciones de sensibilización y formación, reforzando el compromiso del destino con la accesibilidad como eje transversal. De este modo, se fomenta la adopción de estándares homogéneos de calidad accesible, alineados con las normativas vigentes y las tendencias internacionales en turismo inclusivo.

Enlace directo: <https://benidorm.org/es/ayuntamiento/concejalias/turismo/benidorm-accesible/manuales-de-buenas-practicas-turismo-accesible>

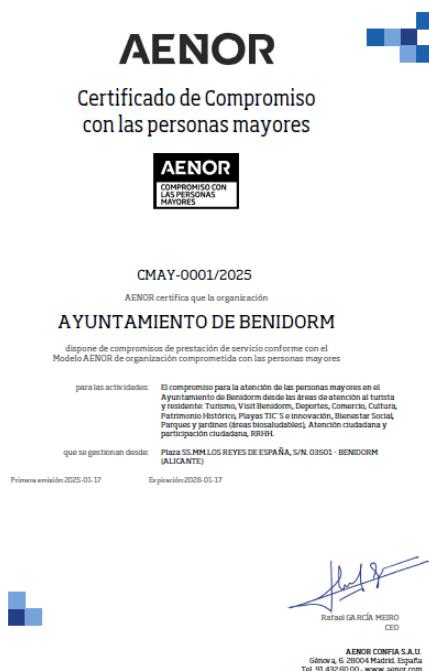
5.5.6- Acciones de promoción de Benidorm como destino accesible para alcanzar mercados nuevos y afianzar los existentes.

El 16 de octubre se impartió una charla sobre turismo accesible en Benidorm a varios técnicos de destinos finalistas o ganadores de European Green Pioneer de varios países de Europa, para dar a conocer el trabajo que se ha realizado y se está realizando en materia de accesibilidad.

Se ha presentado candidatura al PREMIO CIUDAD ACCESIBLE 2026 DE LA UNIÓN EUROPEA, cuyos ganadores se darán a conocer en una ceremonia de entrega de premios durante la conferencia del Día Europeo de las Personas con Discapacidad organizada por la Comisión Europea junto con el Foro Europeo de la Discapacidad.

En enero de 2025 el Ayuntamiento de Benidorm obtuvo el Certificado de Compromiso con las personas mayores otorgado por AENOR, el cual certifica que el Ayuntamiento de Benidorm dispone de compromisos de prestación de servicio conforme con el Modelo AENOR de organización comprometida con las personas mayores.

Los departamentos que participaron y se auditaron en el compromiso para la atención de las personas mayores en el Ayuntamiento de Benidorm fueron: Turismo, Visit Benidorm, Deportes, Comercio, Cultura, Patrimonio Histórico, Playas TIC'S e innovación, Bienestar Social, Parques y jardines (áreas biosaludables), Atención ciudadana y participación ciudadana, RRHH.



5.5.7- Promover la sostenibilidad del destino



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción orientado a erradicar la pobreza, proteger el planeta y mejorar la calidad de vida de las personas a nivel global. En 2015, los Estados Miembros de la Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos integrados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, estableciendo un marco de actuación con un horizonte de 15 años.

En este contexto, el sector turístico afronta diversos retos en relación con su contribución a los ODS, entre los que destacan:

- Garantizar que las organizaciones del sector promuevan empleo digno, estable e inclusivo, prestando especial atención a colectivos como mujeres y personas con discapacidad.
- Minimizar el impacto medioambiental de la actividad turística sobre los ecosistemas, fomentando una gestión eficiente de los recursos y la adopción de medidas frente al cambio climático.
- Impulsar patrones de consumo responsable entre los turistas, así como modelos de producción sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.
- Fomentar alianzas y espacios de colaboración entre los distintos agentes implicados (administraciones públicas, empresas, sociedad civil y ámbito educativo), con el fin de facilitar el intercambio de conocimiento y amplificar el impacto de las acciones.
- Incorporar criterios de transparencia en las organizaciones del sector, promoviendo la elaboración de informes de sostenibilidad.
- Preservar los destinos turísticos mediante el desarrollo de modelos de ciudad sostenible e inteligente, que generen beneficios tanto para la población local como para los visitantes.

El Ayuntamiento de Benidorm, a través de su Concejalía de Turismo, coordina a las organizaciones que gestionan los recursos y usos turísticos del destino. Desde marzo de

2016, dispone de un Ente Gestor encargado de coordinar la implantación del Sistema de Gestión de Destino Turístico Inteligente (SGDTI), garantizando su conformidad con la norma UNE 178501:2016. Asimismo, dicho ente informa al Responsable del SGDTI sobre el desempeño del sistema mediante revisiones periódicas y auditorías, asegurando el cumplimiento de los objetivos, la política establecida y la mejora continua del sistema.

En este marco, el Comité de Sostenibilidad tiene asignadas las siguientes funciones:

- Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización, en coherencia con los ODS.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad, incluyendo la identificación, definición y evaluación de las acciones estratégicas orientadas a la consecución de dichos objetivos.
- Establecer los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros del Comité, garantizando una adecuada toma de decisiones.
- Celebrar, al menos, una reunión anual para la definición, planificación, implantación, seguimiento y mejora del Plan de Sostenibilidad, evaluando su eficacia y proponiendo, en su caso, las modificaciones oportunas.

La constitución del Comité de Sostenibilidad fue aprobada por la Junta de Gobierno en fecha 28 de agosto de 2023.

5.5.8- Adhesión a “Turismo que Suma”

Se consideró conveniente la adhesión del municipio a la iniciativa “Turismo que Suma”, promovida por Exceltur, al entenderse alineada con la estrategia local en materia de sostenibilidad, gobernanza y mejora de la reputación turística. Esta iniciativa articula un programa de trabajo basado en distintos ejes orientados a reforzar la imagen y el reconocimiento del sector turístico, impulsando un modelo de desarrollo más responsable, sostenible e integrado socialmente. Asimismo, promueve un proceso de reflexión y evolución del turismo hacia nuevos criterios de planificación y gestión, implicando a los diferentes agentes del sector en la adopción de prácticas más respetuosas con el entorno y comprometidas con la sociedad. En este contexto, se prevé el desarrollo de actuaciones en colaboración con Exceltur, cuyo alcance y naturaleza quedarán definidos en un futuro convenio entre las partes.

Entrevista realizada a la Coordinadora de Turismo sobre accesibilidad:

<https://iurban.es/el-retorno-de-invertir-en-accesibilidad-en-destinos-turisticos/>

Publicación de Andrés Martínez Vidal



Andrés Martínez Vidal
 CEO iUrban | Conectamos Áreas de Turismo y personas | Rompemos las barreras del idioma...
 5 h · Editado

¿Eres un destino, estás trabajando en accesibilidad y no sabes muy cómo empezar? Hemos reunido a expertos en accesibilidad turística como los destinos premiados en #Fitur4all y a consultoras especialistas, para darte consejos de por dónde empezar, qué áreas y datos trabajar y qué tecnologías son las mejores para ello.

👉 <https://lnkd.in/dm6p6jzQ>

Gracias a #VirginiaPuchades Ayuntamiento de Benidorm Miguel Carrasco Hernández IMPULSA IGUALDAD Blanca Jiménez Cuadrillero Ayuntamiento de Valladolid Tatiana Alemán Selva ILUNION y Daniel Martínez Junquera Visita Gijón Turismo Profesional por su colaboración.

#accesibilidad #pstd #pid #accesibilidadturística #destinoturístico SEGITTUR-Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) iUrban

				
 Virginia Puchades Coord. Área de Turismo Eje de gobernanza	 Miguel Carrasco Director Turismo, cultura y accesibilidad universal	 Blanca Jiménez Concejal de turismo, eventos y marca ciudad	 Tatiana Alemán Consultora y experta en Turismo Inclusivo	 Daniel Martínez Director Visita Gijón Adj. Gerencia PETSA

18

5.6- CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

El objetivo es el de formar y capacitar a profesionales y gestores de destinos turísticos, de manera que favorezcan la transformación del modelo de planificación y gestión del sector turístico valenciano, contribuyendo así a convertir el territorio en un espacio innovador y generador de inteligencia turística, en el marco del modelo DTI CV.

Ambas Oficinas Tourist Info Benidorm, como oficinas adscritas a la Red Tourist Info de la Agencia Valenciana de Turismo, participan en los Planes de formación generales de la Red y en las formaciones requeridas para el mantenimiento de la distinción como empresa SICTED. Asimismo, el personal de la Concejalía también asiste a diversos cursos.

5.6.1- Formaciones que tuvieron lugar durante el 2025:

TIPO DE FORMACION	HORAS	FECHA	CURSO	ASISTENTES
Congreso	5	19/02	IV C.I. Tur4all	Virginia Puchades
Curso	2	24/02	ODS	Sofía Cabezas
Jornadas	16	26 y 27/02	XXIII Jorn.OTCV	Virginia Puchades, Sofía Cabezas y Marta Franco
Grupo mejora	2	10/03	Mejora atención senior	Sofía Cabezas , Carlos Sacanell, personal OT Rincón
Curso	2	18/03	Gestdoc	Virginia Puchades, Sofía Cabezas
Jornadas	16	25 y 26/03	Beneficiarios ayudas PID	Virginia Puchades
Curso	2	25/03	Compromiso att.a seniors	Miguel A.Pérez
Curso	5	27/03	Ciberseguridad	Miguel A.Pérez
Curso	2	09/04	Accesibilidad turística	Virginia Puchades y Marta Franco
Curso	5	14/04	Lectura fácil	Virginia Puchades, Sofía Cabezas y Marta Franco
Jornadas	3 días	6,7,8/05	Encuentro gestores Red DTI	Virginia Puchades
Curso	10	2 y 3/06	Formación Comité Igualdad	Sofía Cabezas
Curso	40	Un mes	Italiano turístico	Marta Franco y Conrado Jimena
Curso	15	31/07	Recursos multimedia	Miguel A.Pérez
Curso	20	27/08	Aplicaciones on line tiempo libre	David Bonet, Francisco Tomás, Nuria Quesada
Curso	20	27/08	Tecnología y comunicación	David Bonet, Nuria Quesada, Francisco Tomás
Jornadas	5	23/10	Sostenibilidad turística Hosteltur	Sofía Cabezas y Conrado Jimena
Curso	3	28/10	Formación Ciclops	Virginia Puchades, Eva Segarra y Sofía Cabezas
Curso	60	29/09 a 24/10	Curso delegados sindicales	Virginia Agulló
Curso 1	1	05/11	Formación Ciclops	Eva Segarra
Curso	9	3,4 y 5/11	IA	Virginia Puchades

Curso	50	20/10 a 23/11	Habilidades para tratar con pers.tóxicas	Eva Segarra
Curso	5	01/12	Procesador de textos	Miguel A.Pérez
Curso	25	10 y 11/12	Canva	Carlos Sacanell
Curso	15	10 y 11/25	Creación multimedia	Carlos Sacanell
Jornada	5	10/12	Jornada talento Pyme	Virginia Puchades
Curso	30	11 y 14/12	Redacción bilingüe valenciano-cast.	Eva Segarra
Curso	5	30/12	Procesador de textos	Sofía Cabezas
Curso	2	19/12	Modelo de implantación acelerado	Sofía Cabezas

Nº de cursos, etc., impartidos	29
Nº de asistentes	13

5.6.2- Cursos y formación de estudiantes en periodos de prácticas

La Concejalía, desde el año 2013, viene colaborando de manera habitual con el Instituto de Formación Profesional IES Mediterránea de nuestra ciudad, la Universidad de Alicante, la Univerddidad Politécnica de Valencia y la Agencia de Desarrollo de Empleo, realizando periodos de formación para los alumnos que así lo soliciten, implicándolos en actividades propios de la Concejalía.

La colaboración con IES Mediterranía implica a los alumnos que estén realizando el programa del ciclo formativo TS Guía, Información y Asistencia Turística, en virtud del convenio firmado entre la Consellería de Educación, Cultura y deportes de la Generalitat Valenciana. Este año no se ha recibido ninguna solicitud de este centro docente.

De la Universidad de Alicante este año 2025 no se recibió a ningún alumno

De la UPV este año no se recibió a ningún alumno.

Además, el Ayuntamiento de Benidorm viene desarrollando actuaciones dirigidas a la contratación temporal de personas desempleadas a través de la Agencia de Desarrollo Local, adhiriéndose a programas subvencionables como EMPUJUS, T'AVALEM y otros. En 2025 no se efectuó ninguna actuación de este tipo.

Nº de alumnos formados en periodo de prácticas	0
--	---

5.7- OFICINAS DE TURISMO

Las Oficinas Municipales de Información Turística de Benidorm, tanto la situada en el Rincón de Loix como la del edificio Torrejó, están integradas desde 1996 en la Red de Oficinas de Información Turística de la Comunidad Valenciana denominada RED TOURIST INFO, que cubre informativamente el conjunto espacial de la Comunidad Valenciana.

5.7.1- Mantenimiento de certificaciones y sellos de calidad implantadas en las oficinas

Uno de los objetivos generales de la Red es fomentar la calidad en las oficinas de turismo y del destino. Persiguiendo este objetivo, las Oficinas de Turismo del Centro y Rincón de Loix están certificadas ambas con la “Q” de Calidad Turística, la “S” de Sostenibilidad, la distinción del “SICTED”, el certificado de AENOR como destino comprometido con las personas mayores y el distintivo de Turismo Accesible (PREDIF) y trabajan activamente para mantener la certificación DTI del municipio.



5.7.2- Atención no presencial

La Concejalía presta atención no presencial a usuarios que demandan diferente información, documentación o material a través de correo postal, correo electrónico o vía telefónica, directamente a la Concejalía o a través de la red Tourist Info ubicadas en Benidorm, que lo derivan a la Concejalía.

La documentación o material demandado se envía mediante correo postal a las direcciones facilitadas, mientras que la información es atendida a través del correo electrónico, con el fin de contribuir a la difusión del destino de manera eficiente, mejorar la imagen que se tenga del destino, fomentar que el posible cliente nos elija como destino y destacar la oferta complementaria,.

Información solicitada habitualmente en la Concejalía por parte de los demandantes:

- Carteles
- Programas
- Fotos, vídeos
- Posters
- Folletos
- Planos
- Merchandising

Número de envíos postales	77
---------------------------	----

PROCEDENCIA INTERNACIONAL	Nº
AUSTRIA	1
BÉLGICA	2
COLOMBIA	1
FRANCIA	8
HOLANDA	1
PERÚ	1
PORTUGAL	2
REINO UNIDO	3
USA	1
TOTAL INTERNACIONAL	20

EUROPA	17
RESTO PAÍSES	3

PROCEDENCIA NACIONAL	Nº
ANDALUCÍA	2
ASTURIAS	2
ARAGÓN	2
CASTILLA LA MANCHA	7
CASTILLA LEÓN	8
COMUNITAT VALENCIANA	23
GALICIA	1
ISLAS BALEARES	2
ISLAS CANARIAS	2
MADRID	2
MURCIA	1
NAVARRA	1
PAÍS VASCO	4
TOTAL NACIONAL	57

INTERNACIONAL	20
NACIONAL	57
TOTAL	77

6. ACTUACIONES GENERALES

6.1- Actividades 5ª planta Edificio Torrejón

La Concejalía gestiona y supervisa el buen estado y uso de la sala polivalente existente en la 5ª planta del edificio Torrejón. Esta sala dispone de un equipo técnico, adaptado a las necesidades del usuario, y está al servicio de los distintos departamentos del Consistorio, empresas del sector, ceremonias nupciales, etc.. provenientes de otras concejalías, Alcaldía, empresas del sector etc....

Objetivos
• Gestión de reservas • Comprobación del funcionamiento de la tecnología precisada • Confección y consulta de la agenda común, anotando y coordinando las distintas solicitudes

Medidas
Evitar la coincidencia de actos, regulando el uso de la sala para las distintas concejalías, empresas del sector, medios de comunicación etc.,a través de un sistema informático adecuado y actualizado de continuo

MES	Nº DE EVENTOS
Enero	4
Febrero	8
Marzo	31
Abril	7
Mayo	12
Junio	17
Julio	8
Agosto	3
Septiembre	15
Octubre	10
Noviembre	3
Diciembre	4

6.2- Mantenimiento del edificio Torrej6 y OT Rinc6n de Loix

A la Concejalía le corresponde la responsabilidad de comunicar las averías, desperfectos e incidencias derivadas del uso continuado de las dependencias del edificio Torrej6, así como de las Oficinas de Turismo Centro y Rinc6n. Esta gesti6n se realiza mediante comunicaci6n por correo electr6nico al responsable t6cnico designado por el Ayuntamiento.

Durante el ejercicio 2025 se llevaron a cabo, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Reparaciones en dependencias y servicios, incluyendo elementos como iluminaci6n, cisternas y sistemas de protecci6n solar (stores).
- Intervenciones el6ctricas en puertas exteriores.
- Gesti6n de incidencias y reparaciones en sistemas informáticos, tales como red wifi y conexi6n a internet.
- Sustituci6n de puertas de cristal exteriores tras un accidente con un vehículo de movilidad reducida, así como la instalaci6n de vinilos para mejorar su visibilidad.
- Alumbrado del techo de cabina de ascensor con luces LED
- Confecci6n de nueva seálética para las cinco plantas del edificio Torrej6,

Asimismo, se han llevado a cabo las inspecciones reglamentarias de ascensores, extintores e instalaciones el6ctricas de baja tensi6n en el edificio Torrej6 y en las dependencias de las Oficinas de Turismo del Rinc6n.

Por otra parte, se han detectado incidencias por filtraciones y goteras en la 5.ª planta del Centro Municipal Torrej6, así como en las instalaciones de la Oficina de Turismo del Rinc6n de Loix y del Servicio de Atenci6n al Turista Extranjero (SATE), especialmente durante episodios de lluvias intensas. Esta situaci6n ha sido debidamente comunicada, dado que podría derivar en problemas de mayor entidad, con riesgo de daños materiales e incluso afecci6n a elementos estructurales.

7. COLABORACIONES Y VARIOS

7.1- Asistencias a Consejos y Comisiones:

COMISI6N DE MOVILIDAD, ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y ENERGÍAS SOSTENIBLES

- Fecha: 07/01
- Asistentes: Virginia Puchades
- Lugar: Sal6n de Plenos

COMISIÓN DE MOVILIDAD, ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y ENERGÍAS SOSTENIBLES

- Fecha: 07/03
- Asistentes: Virginia Puchades
- Lugar: Salón de Plenos

COMISIÓN DE INNOVACIÓN

- Fecha: 13/03
- Asistentes: Virginia Puchades
- Lugar: Sala de Prensa, Ayuntamiento de Benidorm

CONSEJO ASESOR CDT PRIMER SEMESTRE

- Fecha: 12/05
- Asistentes: Marta Franco, Sofía Cabezas
- Lugar: CDT Benidorm

COMITÉ DE CALIDAD E INNOVACIÓN DE LA RED TOURIST INFO

- Fecha: 18/06
- Asistentes: Virginia Puchades
- Lugar: On line

CONSEJO RECTOR DEL EGDTI

- Fecha: 23/12
- Asistentes: Virginia Puchades
- Lugar: 5ª planta Torrejón

7.2- Atención a visitantes

CHARLA SOBRE GREEN PIONEER. Benidorm muestra su transformación como destino urbano sostenible e innovador a otras ciudades líderes de la UE. En el marco de esta cumbre, la coordinadora de Turismo, Virginia Puchades, dio una charla sobre turismo accesible en Benidorm.

- Fecha: 27/10
- Atendidos por: Virginia Puchades
- Lugar: 5ª planta edificio Torrejón

<https://benidorm.org/es/comunicacion/noticias/benidorm-muestra-su-transformacion-como-destino-urbano-sostenible-e-innovador-otras-ciudades-lideres-de-la-ue>