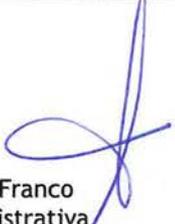
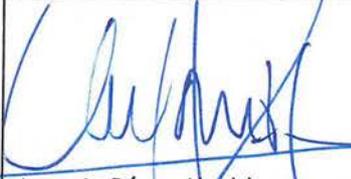


MEMORIA DE ACTIVIDADES

CONCEJALÍA DE TURISMO

2016

REALIZADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
 Marta Franco Administrativa Fecha: Abril 2018	 Mercedes Llorca Coordinadora de la Concejalía de Turismo Fecha: Junio 2018	 Antonio Pérez Alcalde y Concejal de Turismo Fecha: Junio 2018

CONTROL DE REVISIONES	
Nº REV	MOTIVO DE LA REVISION
01	Primera Edición por incorporar nuevo Sistema de gestion de destinos Turisticos Inteligentes: SGDTI

INDICE

DATOS CONCEJALÍA DE TURISMO	4
1- Plan anual de la Concejalía	5
2- Presupuesto 2016	7
3- Promociones turísticas	8
4- Actualización y edición material	17
5- Merchandising	26
6- Registro correspondencia	31
7- Cursos y formación de estudiantes en periodo de prácticas	34
8- Convenios de colaboración	36
9- Campañas de publicidad	38
10- Benidorm Gastronómico	40
10.1- Presentación Calendario Gastronómico	
10.2- V Jornadas de la cuchara	
10.3- Feria de Abril	
10.4- VI Concurso Tapas y Pinchos	
10.5- Concurso de la Brocheta	
10.6- Jornada de los Arroces	
11 – Actividades Cátedra Pedro Zaragoza	47
11.1- Jornada de Gastronomía “Hacia una titulación universitaria”	
11.2- Jornadas “Clima, cambio climático y actividades turísticas”	
11.3- Concurso de ideas “Smart Beaches”	
12- Foro de Turismo	51
13- Día Mundial del Turismo	53
13.1- Acto Institucional	
13.2- Actividades dirigidas al turista	

14- Proyectos, SICTED	56
15- Atenciones presenciales a colectivos, etc..	58
15.1- Sunderland College	
15.2- IES Las Lomas	
15.3- Mr.Patrick Richardson	
15.4- Laude Elizabeth School	
15.5- Sr.Don Vicente Martí	
16- Almacenamiento y distribución de material	61
17- Actividades y ocupación 5ª Planta	63
18- Otras colaboraciones	65

CONCEJALIA DE TURISMO, DATOS

UBICACIÓN

Plaza de Canalejas nº 1, Edificio Torrejón, 1ª planta
Teléfono: 966 813 003
Correo: turismo@benidorm.org, turismobenidorm@benidorm.org

PERSONAL

Sebastián Fernández Miralles
Asesor de Turismo y Alcaldía

Mercedes Llorca Llinares
Coordinadora

Virginia Puchades Quinzá
Técnico

Teresa Climent Pérez
Administrativa

Vicente Francisco Grana Poveda
Administrativo

Marta Eurídice Franco Aguilar
Administrativa

Antonio Martínez García
Auxiliar

Guido Maris Sivera
Auxiliar

1- PLAN ANUAL DE LA CONCEJALIA 2016

1.- INTRODUCCION

Benidorm ha sido y sigue siendo uno de los destinos de referencia en España en el campo turístico. Se especializó en productos muy atractivos como el turismo de sol y playa, convirtiéndose así en un destino altamente desarrollado desde el punto de vista turístico.

En los últimos años, Benidorm ha experimentado una importante transformación a nivel turístico, fruto de la implantación de nuevos recursos, parques temáticos, nuevos establecimientos hoteleros y el desarrollo de nuevos equipamientos y resorts turísticos.

De ese modo, su amplia oferta turística, basada en el clima, las playas, una importante planta hotelera y una notable oferta de ocio, le ha permitido posicionarse como tal y convertirse en uno de los destinos turísticos más exitosos.

En el año 2010, y con ayuda de la subvención de la Secretaría de Estado de Turismo, se lleva a cabo la creación de un ente mixto público-privado, "Fundación Turismo de Benidorm", encargado de realizar la promoción turística de la ciudad, y con quien, a partir de ese momento, la Concejalía pasa, además, a colaborar.

2.- JUSTIFICACIÓN

Como ya hemos explicado, la promoción turística de la ciudad se planifica y desarrolla desde la Fundación Turismo de Benidorm. La Concejalía de Turismo tiene como meta **potenciar la oferta del destino y poner en valor los recursos turísticos.**

Benidorm debe de responder a los retos y oportunidades del mercado adaptando y enriqueciendo los productos actuales y diseñando nuevos. Se trata de crear más valor para el cliente en los productos tradicionales, y de diseñar nuevas propuestas que presenten al mercado una atractiva oferta de experiencias diferenciales de la competencia, y en línea con las nuevas exigencias del mercado.

3.- OBJETIVOS

- Actualizar y poner en valor los recursos turísticos de la ciudad, posibilitando la plena integración de las personas con discapacidad y transformando nuestra oferta turística en accesible para todas las personas.
- Contribuir a la cualificación del producto turístico, ofreciendo al visitante un competitivo servicio de atención en destino, que redunde en su grado de satisfacción y en los procesos de fidelización al destino.

- Incrementar la calidad e innovación en la oferta turística.
- Atender las demandas de información turística del destino.
- Coordinar con otros servicios municipales, Administraciones y empresas del sector turístico la actualización constante de información turística y recogida de datos para promover nuestro destino turístico.
- Crear una oferta de eventos que permitan atraer flujos de demanda de visitantes en temporada media.
- Impulsar la ciudad como destino gastronómico a través de la marca "Benidorm Gastronómico".
- Contribuir a la mejora de la competitividad y calidad de las empresas.

2- PRESUPUESTO TURISMO 2016

<i>ECONOM</i>	<i>DESCRIPCION</i>	<i>IMPORTE</i>
22609	Actividades	260.000
48200	Fundación Turismo de Benidorm de la CV	450.000
48100	Becas	2.000
42100	Transf. Universidad, Convenio	20.000
	TOTAL	732.000

3- PROMOCIONES TURÍSTICAS

Objetivos:

- La exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización
- Facilitar un punto de encuentro entre la oferta y la demanda, y dar a conocer los productos o servicios, tratando de comunicar los beneficios que reporta el producto del destino turístico
- Observar a la competencia, probar o lanzar productos, estudiar el mercado, visitar y ser visitado por clientes

Medidas

- Apostar por la sostenibilidad y la accesibilidad, imprescindible para la oferta actual
- Lograr una mejor distribución temporal del turismo, es decir, limitar la estacionalidad
- Perseguir la mejora del posicionamiento del destino Benidorm a escala internacional, nacional y regional, orientada a atraer más turistas y de más calidad, es decir, con mayor capacidad de gasto, durante todo el año
- Fortalecer el municipio a través de la diversificación de soportes publicitarios

3.1- ASISTENCIA A FERIAS

FITUR

Madrid, del 20 al 24 de enero 2016

Una vez más, la Concejalía de Turismo estuvo presente en FITUR, dentro del stand de la Comunidad Valenciana.

La Feria más importante del mercado nacional sigue creciendo anualmente, confirmando así el empuje del sector turístico y recibiendo este año 232.000 visitantes, un 6% más que en 2015. La Feria, en su 36ª edición, obtuvo un nuevo récord en participación: 125.000 profesionales, con alta presencia internacional; 9.605 empresas de 165 países, con crecimiento del 4% en extranjeras, y 178 nuevos expositores de los que más del 50% son también internacionales.

Se suma a la positiva valoración su consolidación como foro de negocio, con la concentración de 6.200 citas agendadas, un 25% más que en 2015

VAKANTIEBEURS

Utrecht, Holanda, del 12 al 17 de enero

Por tercer año consecutivo, la Fundación Benidorm contó con mostrador propio dentro de Turespaña, en el espacio de la Comunidad Valenciana. Esta feria es la más importante de Holanda en lo que se refiere a apartamentos y campings. Es una feria de carácter "mixto", dirigida exclusivamente a profesionales los dos primeros días y abierta al público el resto. Benidorm acudió a esta feria con la intención de dar a conocer su amplia oferta deportiva y complementaria al público holandés, que supone el cuarto país emisor de turistas al litoral alicantino,

VELLOFOLLIES

Kortrijk, Bélgica, del 15 al 17 de enero

Feria belga especializada en ciclismo, y donde Benidorm acudió a promocionar la oferta cicloturista de la provincia, ya que hasta aquí viajan cada temporada aficionados y deportistas de todos los lugares del mundo para entrenar y prepararse de cara a sus citas profesionales atraídos, además, por una oferta complementaria de primer nivel que engloba alojamientos, ocio o restauración.

HOLIDAY WORLD SHOW DUBLIN

Dublín, Irlanda, del 23 al 24 de enero

Fundación Turismo Benidorm participó en la feria "Holiday World Show" de Dublin, considerada el certamen del sector turístico más importante de Irlanda.

SALON DES VACANCES

Bruselas, Bélgica, del 4 al 8 de febrero.

La 58ª edición en Bruselas del Salon des Vacances, la feria más importante de este país, está dirigida fundamentalmente a público final. Benidorm goza de un posicionamiento privilegiado en este mercado, siendo los belgas el segundo país emisor extranjero a nuestra ciudad. Benidorm contó con un mostrador dentro del pabellón de Turespaña y la Comunidad Valenciana. 800 expositores participaron en la feria, y el público participante giró en torno a las 100.000 personas.

BALTTOUR

Riga, Letonia, del 5 al 7 de febrero

La Fundación Turismo de Benidorm participó en 2016 en la 24ª Feria Internacional de Viajes "Balttour 2016", considerada como la feria de viajes más grande e importante en los estados bálticos, y que marca el inicio de la nueva temporada turística en esta zona de Europa. Con más de 470 stands de exposición y alrededor de 850 empresas de viajes y turismo procedentes de 40 países de todo el mundo, Visit Benidorm acudió a este evento de la mano de la Agencia Valenciana de Turismo y contó con un mostrador propio dentro de la zona de Turespaña.

SIAHA

Orán, Argelia, del 18 al 20 de febrero

Esta 7ª feria, de carácter genérico y en la que participan 150 expositores nacionales e internacionales, está destinada tanto a los profesionales como al público general. Durante tres días de feria, el público argelino, cada vez con más interés en Benidorm, ha podido conocer con detenimiento la amplia oferta turística que les ofrece la ciudad.

FIETS EN WANDELBEURT

Utrecht, Holanda, del 20 al 21 de febrero

Evento especializado en ciclismo y senderismo, que cada año atrae a unos 20.000 visitantes y cerca de 500 expositores. Benidorm ha acudido a esta feria con el objetivo de posicionar Benidorm en la mente del turista de ciclismo y senderismo holandés. Además, se llevó a cabo un concurso de una estancia en Benidorm, gracias al cual se pretende captar una amplia base de datos de potenciales turistas holandeses.

DIVED TRAVEL SHOW

Madrid, España, del 20 al 21 de febrero

Visit Benidorm también ha participado este fin de semana y por segundo año consecutivo en la Dive Travel Show de Madrid. Una feria enfocada a público final y profesional especializado en la temática de buceo.

También en esta ocasión se llevó a cabo un concurso para captar bases de datos de buceo

FERIE FOR ALLE

Herning, Dinamarca, del 26 a 28 de febrero

Benidorm acude por segunda vez a esta feria, la más importante de Dinamarca, y que congrega a más de 1.100 expositores, con el objetivo de incrementar el número de turistas daneses que visitan la Comunidad Valenciana.

NAVARTOUR

Pamplona, Navarra, del 26 al 28 de febrero

Benidorm repitió en esta feria, de carácter tanto público como profesional, y que fue visitada por unas 32.000 personas.

SALON TOURISME NANTES

Nantes, Francia, del 26 al 28 de febrero

Benidorm participó por primera vez en la 17 edición de esta feria, y cuya principal temática es familiar y deportiva.

FIETS EN WANDELBEURT

Amberes, Bélgica, del 27 al 28 de febrero

Feria en la que Benidorm buscó potenciar el turismo de ciclismo y senderismo belga.

SEVATOUR

San Sebastián, España, del 4 al 6 de marzo

Por 2ª vez y de la mano de la Agencia Valenciana de Turismo, Benidorm ha estado presente en esta feria para ofertar al turismo vasco, muy presente en Benidorm, nuevas propuestas.

GO EXPO

Helsinki, Finlandia, del 4 al 6 de marzo

Benidorm estuvo por primera vez en esta feria, acompañando a la Agencia Valenciana de Turismo. Especializada en el segmento deportivo, recibió unos 48.000 visitantes a los que se les ofreció las posibilidades de la ciudad como destino idóneo para la práctica de cualquier deporte.

FERIA OVER 50+ CORK

Cork, Irlanda, del 5 al 6 de marzo

En este evento Benidorm participó por primera vez y en su propio stand en este feria dirigida a público senior irlandés.

ITB

Berlín, Alemania, del 9 al 13 de marzo

Benidorm participó en la feria ITB de Berlin, una de las ferias más importantes del mundo en el sector del turismo y viajes LGBT. Benidorm estuvo representado en el stand de la Comunidad Valenciana y en la zona LGBT con el mayor de los protagonismos, liderando la oferta gay de la Comunidad Valenciana con la promoción de la ciudad, y los eventos Pink Weekend y Benidorm Pride.

MAP

París, Francia, del 17 al 20 de marzo

Esta feria, la más importante de Francia enfocada a público final, contó por primera vez con Benidorm. Acudieron un total de 109.000 visitas a sus más de 500 expositores.

INTURMARKET

Moscú, Rusia, del 19 al 22 de marzo

De carácter más bien local y con un apoyo gubernamental fuerte, la feria está abierta todos los días tanto a profesionales como al público en general.

MITT

Moscú, Rusia, del 23 al 26 de marzo

Se trata del certamen turístico más importante de Rusia y el tercero más influyente del mundo, y supone un foro idóneo para impulsar la comercialización del destino.

LEISURE FAIR

Minsk, Bielorrusia, del 08 a 14 de abril

A principios de abril el Patronado de Costa Blanca también participó en la feria Leisure de Minsk con un mostrador dentro del stand de Voyage Tour, uno de los principales tour operadores bielorrusos.

MUNDO ABREU

Lisboa, Portugal, del 11 al 12 de abril

Feria dirigida a público en general, es el evento más importante de promoción y venta anticipada de Portugal, organizada por la mayor red de agencias de viaje del país. Benidorm acudió por tercer año consecutivo.

SITC (B-TRAVEL)

Barcelona, España, del 15 al 17 de abril

Es la segunda cita turística más importante de España después de Fitur. En este salón internacional de turismo de Cataluña se dan cita las mejores empresas y profesionales relacionados con el sector

EXPOVACACIONES

Bilbao, España, del 5 al 8 de mayo

Esta Feria es la principal cita del sector en el Norte de España. Dirigida al público general, Benidorm se ubicó en el stand de la Comunidad Valenciana.

PIKNIK NAD ODRA

Szczecin, Polonia, 7 y 8 de mayo

Benidorm estuvo presente de la mano del Patronato Costa Blanca en el mayor y más importante evento turístico de la región polaca de Pomerania Occidental. Se calcula que el evento recibió a unos 60.000 visitantes. El objetivo era impulsar el segmento familiar entre los turistas polacos.

ARATOUR

Zaragoza, España, del 13 al 15 de mayo

Evento dirigido al público final, y en el que Benidorm ha apostado por mostrar al público aragonés la oferta de sol, playa, deportiva y de ocio.

DIA DE ESPAÑA EN LYON

Lyon, Francia, 22 de mayo

Benidorm ha estado presente este fin de semana y por primera vez en el «Día de España en Lyon», un evento de «streetmarketing» organizado por la Oficina Española de Turismo en Francia. Benidorm dispuso de un stand en la Place de la Republique de Lyon, donde ofreció información sobre el destino.

FERIA 50+ LONDRES

Londres, Reino Unido, del 15 al 16 de julio

Décima edición de esta feria, dirigida al público senior en busca de información y asesoramiento para sus próximos viajes. El mercado británico es el mercado internacional que mayor peso tiene en Benidorm, y por ello es importante fidelizarlo y atraerlo con nuevas propuestas.

IFTM TOP RESA

París, Francia, del 20 al 23 de septiembre

La Fundación Visit Benidorm participó en la edición 37 de la feria turística IFTM, una feria eminentemente profesional y la más importante del país.

Benidorm, cuyo stand estuvo ubicado dentro del de Turespaña y junto a la Agencia Valenciana de Turismo, programó varias reuniones durante los días de feria con varios touroperadores franceses y blogueros, así como con la Oficina Española de Turismo de París, con el fin de planificar nuevas acciones de colaboración de cara al 2016.

UTRECHT 50+

Utrecht, Holanda, del 20 al 24 de septiembre

Evento dirigido al público senior. Con más de 100.000 visitantes, esta feria se consolida como uno de los eventos más importantes destinado a dicho segmento.

OTDYKH LEISURE

Moscú, Rusia, 21 al 24 de septiembre

XXII edición de esta feria, en donde Turespaña ha participado con un stand de 70 m², y en donde Costablanca dispuso de un stand.

UNIBIKE 2016

Madrid, España, del 30 de septiembre al 02 de octubre

3ª edición de esta feria, UNIBIKE se está posicionando como referencia en el ámbito europeo para el negocio del turismo en bicicleta.

Benidorm estuvo ubicado compartiendo mostrador con el Patronato de la Costablanca, dentro del espacio de la Agencia Valenciana de Turismo

TUR STOCKHOLM

Estocolmo, Suecia, del 01 al 02 de octubre

Feria dirigida a público LGTB, que lleva celebrándose desde 1998, atrayendo a miles de personas de todo el mundo. Benidorm y su Pride contaron con un stand bajo la marca paraguas de VisitSpain.

FERIA OVER 50+ DUBLIN

Dublín, Irlanda, de 21 al 23 de octubre

Benidorm participó de la mano de Turespaña en esta feria para público senior, por segundo año consecutivo, con stand propio.

DTS BIRMINGHAM

Birmingham, Reino Unido, del 24 al 25 de octubre

Benidorm acudió por primera vez a este evento, a modo de inspección para futuras participaciones en la feria.

COCENTAINA

Cocentaina, España, del 29 de octubre al 1 de noviembre.

Benidorm participó con stand propio en el área de Turismo de la Fira Tots Sants 2015, buscando fidelizar al turista de proximidad.

La Fira Tots Sants es una feria tradicional que ya cuenta con 671 años de antigüedad. Para este año, el evento contó con más de 900 expositores que ofrecieron al público visitante diferentes tipos de producto.

WTM

Londres, Reino Unido, del 7 al 9 de noviembre

La feria de turismo World Travel Market está considerada como una de las más importantes del mundo. Esta feria londinense es un referente para el sector turístico, y un evento imprescindible para los profesionales del sector que muestran en ella sus últimos productos y novedades, y a prensa.

FERIA 50+ GLASGOW

Glasgow, Reino Unido, del 25 al 26 de noviembre

9ª edición de esta feria, este evento va dirigido a público senior en busca de información y asesoramiento. Benidorm contó con un stand propio donde mostrar su amplia oferta para este sector.

INTUR

Valladolid, España, 24 a 27 de noviembre

Benidorm acudió de la mano de la Agencia Valenciana de Turismo a esta XX edición de la feria, que congregó a cerca de 45.000 profesionales del sector y consumidores finales, y a más de 1.200 profesionales.

IBTM

Barcelona, España, del 29 de noviembre al 01 de diciembre

Benidorm acudió a la feria IBTM, líder del sector internacional y español de reuniones, incentivos, conferencias, eventos y viajes de negocios, que tiene lugar en Barcelona. El evento cuenta con más de 3000 expositores internacionales y 450 proveedores españoles líderes. Benidorm estuvo presente en el stand de Turespaña, junto con Costablanca y con la Agencia Valenciana del Turismo.

3.2- ASISTENCIA A WORKSHOPS

- **FORUM TURNED, Mallorca, España**
- **TOUR SALON, Poznan, Polonia**
- **ACCIONES PROMOCIONALES, Copenhague y Estocolmo**
- **WORKSHOP CONDÉ NAST, Moscú, Rusia**
- **ROAD SHOW, Moscú, San Petersburgo, Vladimir, Ivanovo, Rusia**
- **TOURBUSINESS, Europa del Este**
- **WORKSHOPS, Minsk, Bielorrusia**
- **TALLER DE TRABAJO, Tashkent, Uzbekistán**
- **MEDANTOR, Moscú, Rusia**
- **LUXURY TRAVEL MART, Moscú, Rusia**
- **PUR LUXURY TRAVEL, Moscú, Rusia**
- **PRESENTACION TO OBLAKA, Moscú, Rusia**
- **ROADSHOW, Países Bálticos**
- **WORKSHOP TO VT, Portugal**
- **IRISH TRAVEL INDUSTRY SHOW, Dublín, Irlanda**
- **DIA DE ESPAÑA EN OSLO, Noruega**
- **NETWORKING MICE, Londres, Reino Unido**

4- ACTUALIZACION Y EDICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

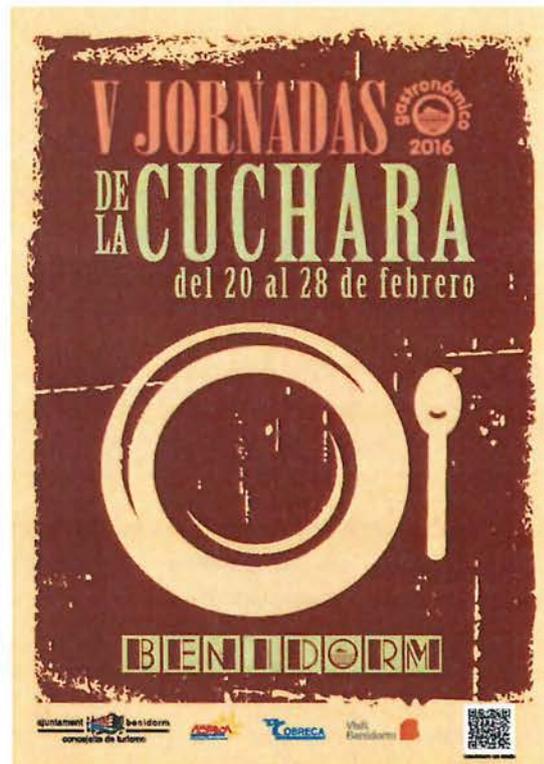
Objetivos:

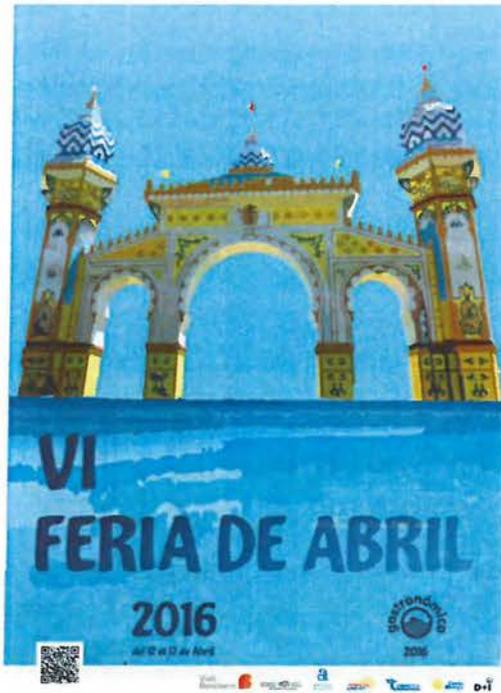
- Disponer de material adecuado en cada momento a las necesidades del cliente
- Mejorar y actualizar los diferentes soportes de información turística existentes.
- Promover la creación de nuevos soportes.
- Atender las necesidades de material promocional para las Oficinas de Turismo y la Fundación Turismo de Benidorm.
- Disponer, ordenar y gestionar un amplio banco de imágenes promocionales de Benidorm, tanto en foto como en vídeo, y procedentes de material gráfico propio y/o adquirido

Medidas:

- Actualización, redacción, traducción y coordinación, continuado en el tiempo, en el diseño del material publicitario existente o de nueva creación, en soporte de papel
- Supervisión de la maquetación
- Distribución del material a la Oficina de Turismo, Fundación Turismo de Benidorm (ferias) y otras dependencias municipales y empresas privadas que lo soliciten
- Gestionar la continua contratación de nuevos vídeos y fotografías de destino, supervisando el contenido y la edición

4.1- DISEÑO DE TODOS LOS FOLLETOS DE BENIDORM GASTRONÓMICO





VI CONCURSO

TAPAS

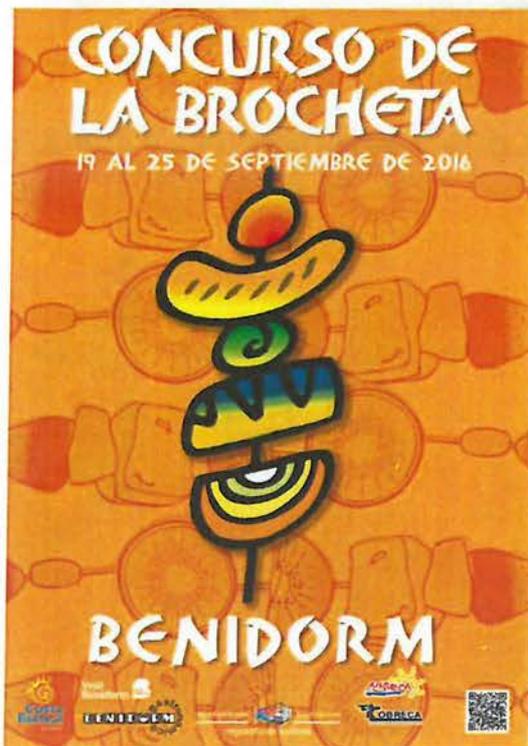
PINCHOS



Benidorm
4 al 12 de junio

ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES

- Aurrerá Pintxos
- Authentic
- Bi-Arriz
- Carpe Diem
- Casino Mediterráneo
- Cervecería Angelillo
- Dehesa de Don Saturnino
- El Bodegón Aurrerá
- El Choquero
- El Mesón -
- Cervecería Cruz Blanca
- El Txoko
- Gaztelutxo
- Kaiko
- La Brasería Aurrerá
- La Cava Aragonesa
- La Mejillonera Benidorm
- La Taberna del Abuelo
- La Taparía Aurrerá
- Los Peces
- Siderería El Hórneo
- Saborito
- Taberna Andaluza
- Taberna Tarboraíl
- Tabernita del Sur
- Talotako
- Terra Atlántica
- Trogantua
- Zarzosa



4.2- FOLLETO GENÉRICO EN 4 IDIOMAS

14.000 unidades



Benidorm

4.3- CREACION Y MAQUETACIÓN DE DOS FOLLETOS PARA FERIAS Y PROMOCIÓN EXTERNA EN 4 IDIOMAS.

información turística
plano ubicación



+34 96 585 13 11
www.visitbenidorm.es



✕ Receta de Boilo de San Blas

- Ingredientes:**
- 500 g. de harina de trigo
 - 500 g. de almendra no de concha
 - 500 g. de azúcar
 - 2 huevos
 - 15 litros (o los de agua) de aceite
 - 1 litro de leche
 - Canela y azúcar para espolvorear

Preparación:

Se baten los huevos y se añaden a continuación la harina, la almendra de bñe y la almendra molida. Se prepara la masa (trabaja toda noche con las manos, hasta que sea homogénea). Con las manos o dedos en agua, se hacen unos bollos, sobre papel vegetal de aproximadamente un centímetro de grosor y del tamaño deseado, y espolvorean los con azúcar y canela. Se cocinan en el horno convencional calentado a 150º-160º hasta que están hechos.



✕ Receta de Arroz de Boquerones y Espinacas

- Ingredientes:**
- 10 Boquerones
 - 1/2 paquete de espinacas
 - 200 g. de arroz
 - 200 ml. de agua caliente
 - 100 g. de queso
 - 1 litro de leche
 - 2 dientes de ajo
 - 2 tomates
 - 10 g. de aceite
 - Sal, pimienta y aceite de oliva



Preparación:

Limpia los boquerones y espárragos para que estén limpios. Quitales un ojo a los boquerones y espárragos. Ponlos en un cazo con un poco de sal. Reserva la sal. Limpia el queso y espárragos, los tomates y los ajos. Corta el queso de 1 cm de grosor y en la cazuela donde se cocine a potencia de agua. Dale la vuelta al pescado, impárragos, queso y espárragos.

Añade al arroz el tomate machado, el ajo y la cebolla machada, cocínalo a fuego medio durante 10 minutos. Añade el queso de queso, cocínalo a fuego medio y al arroz a cocinarse lentamente.

Mientras todo está cocinando a fuego, quítale el agua al pescado, de más agua que sea, quítale el agua que se haya acumulado al arroz. 20 minutos antes de servir, se cocinan los espárragos en agua que se han puesto en un cazo y que se cocinan a fuego medio. Se cocinan los espárragos y se cocinan los espárragos, se cocinan los espárragos y se cocinan los espárragos.

GASTRONOMÍA

BENIDORM



Benidorm Vertical

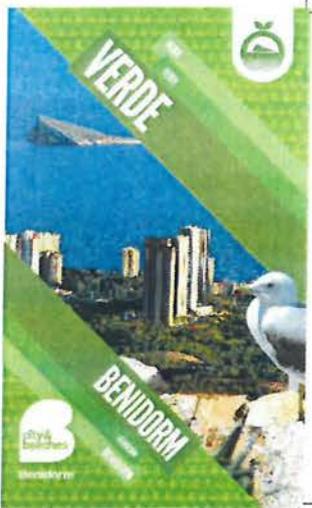
Benidorm Vertical es un folleto turístico que ofrece información sobre la ciudad de Benidorm, su historia, su geografía y sus servicios. El folleto está diseñado para ser leído en cualquier momento y lugar, ya sea en un momento de ocio o en un momento de trabajo. El folleto está dividido en secciones que cubren todos los aspectos de la ciudad, desde la historia hasta los servicios turísticos. El folleto es un recurso valioso para cualquier viajero que quiera conocer Benidorm de cerca.

El folleto es un recurso valioso para cualquier viajero que quiera conocer Benidorm de cerca. El folleto está dividido en secciones que cubren todos los aspectos de la ciudad, desde la historia hasta los servicios turísticos. El folleto es un recurso valioso para cualquier viajero que quiera conocer Benidorm de cerca.

Benidorm Vertical es un folleto turístico que ofrece información sobre la ciudad de Benidorm, su historia, su geografía y sus servicios. El folleto está diseñado para ser leído en cualquier momento y lugar, ya sea en un momento de ocio o en un momento de trabajo. El folleto está dividido en secciones que cubren todos los aspectos de la ciudad, desde la historia hasta los servicios turísticos. El folleto es un recurso valioso para cualquier viajero que quiera conocer Benidorm de cerca.

Parques Verdes

Parques Verdes es un folleto turístico que ofrece información sobre los parques y jardines de Benidorm. El folleto está diseñado para ser leído en cualquier momento y lugar, ya sea en un momento de ocio o en un momento de trabajo. El folleto está dividido en secciones que cubren todos los aspectos de los parques, desde la historia hasta los servicios turísticos. El folleto es un recurso valioso para cualquier viajero que quiera conocer Benidorm de cerca.



4.4- CREACION Y DISEÑO DE FOLLETO "SICTED"



4.5- ACTUALIZACIÓN FOLLETO COSTABLANCA, 6 IDIOMAS



BENIDORM

FRANCAIS
NEERLANDAIS
ITALIENNA

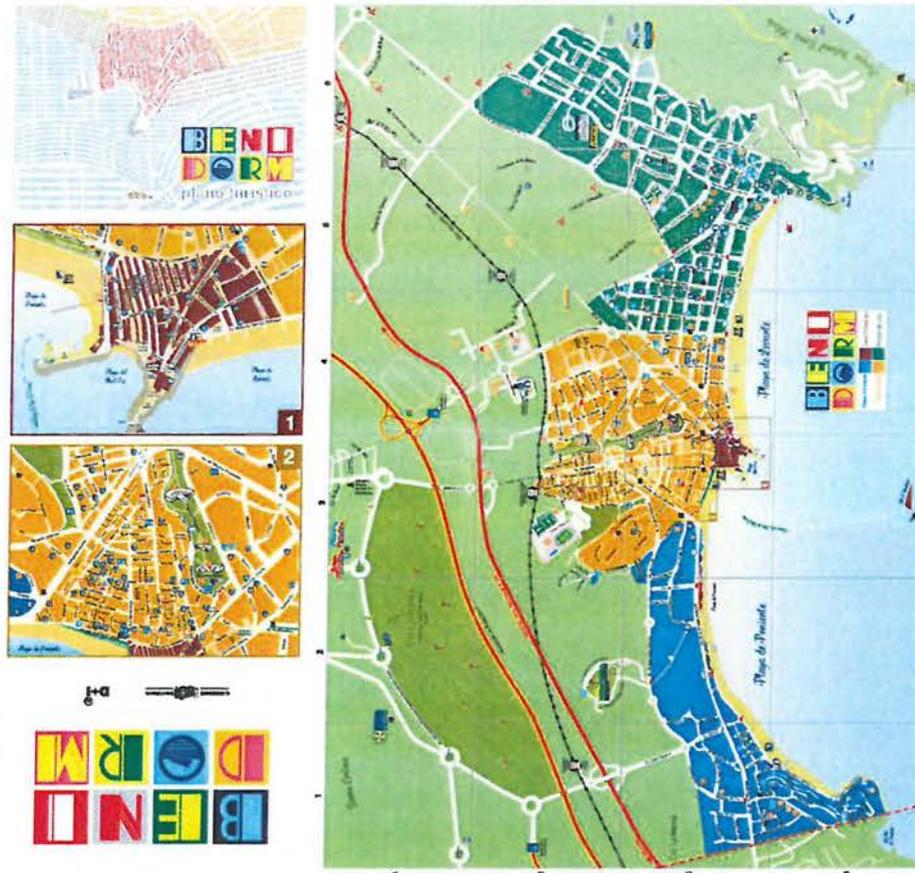


BENIDORM

FRANCAIS
NEERLANDAIS
ITALIENNA



4.6- ACTUALIZACIÓN PLANO, ESPAÑOL E INGLÉS



4.7- ACTUALIZACIÓN PLANO DE TACO

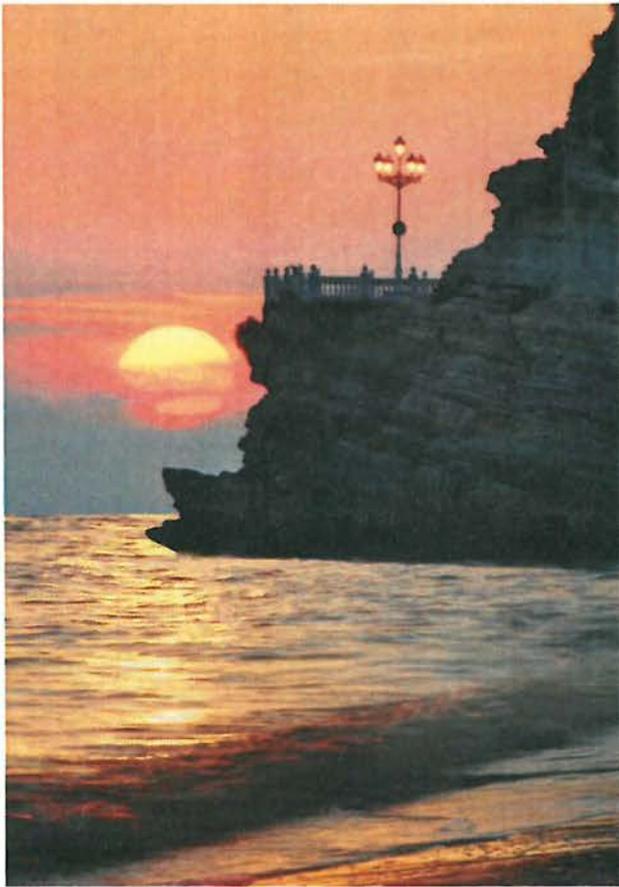


4.8- POSTERS PARA PROMOCIÓN, 3 MODELOS

3.000 unidades



Benidorm 



Benidorm 



Benidorm 

5- MERCHANDISING

La Concejalía selecciona y adquiere material promocional para ferias, eventos, actos institucionales, protocolo etc..

Objetivos

- Generar un vínculo emocional con la marca Benidorm, dándole visibilidad
- Llamar la atención en ferias, dirigiendo al cliente hacia su producto
- Disponer de atenciones protocolarias adecuadas en todo momento

Medidas

- Disponer siempre de catálogos actualizados de diversas empresas
- Sondear y preveer con tiempo qué tipo de artículo es el más adecuado para el evento, feria o acto al que está destinado
- Recabar presupuestos, comparando y escogiendo siempre el más idóneo

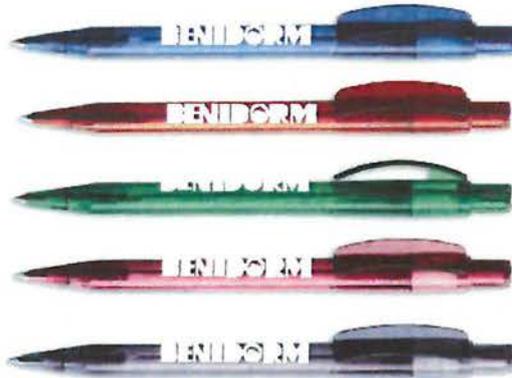
5.1- Bolígrafos mini con puntero

- 2.000 unidades + 300 DMT



5.2- Bolígrafos pixel

- 2.000 unidades



5.3- Lanyard tela

- 200 unidades



5.4- Lanyard plástico acreditaciones

- 100 unidades



5.5- Mochilas nylon

- 800 unidades



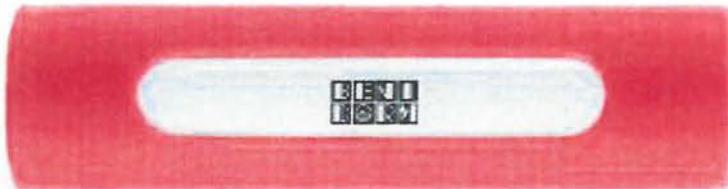
5.6- Mochilas nylon especial DMT

- 300 unidades



5.7- Powerbank

- 700 unidades



5.8- Delantales Benidorm Gastronómico

- 100 unidades



6- INFORME REGISTRO CORRESPONDENCIA

La Concejalía presta atención no presencial a usuarios que demandan diferente información, documentación o material a través de correo postal, correo electrónico o vía telefónica, directamente a la Concejalía o a través de la red Tourist Info ubicadas en Benidorm.

La documentación o material demandado se envía mediante correo postal a las direcciones facilitadas, mientras que la información es atendida a través del correo electrónico.

Objetivos:

- Contribuir a la difusión del destino de manera eficiente.
- Mejorar la imagen que se tenga del destino.
- Fomentar que el posible cliente nos elija como destino.
- Destacar la oferta complementaria.
- Reforzar los soportes de comunicación.
- Contribuir a las necesidades del demandante.
- Atender a las solicitudes y dudas del turista en general.

Medidas:

- Atención rápida a las peticiones de información por correo postal, electrónico y telefónico
- Envío de material por correo postal, electrónico ó por mensajería, según se requiera
- Registro de las solicitudes requeridas y atendidas.

SOLICITUDES DE ATENCIONES RECIBIDAS EN LA CONCEJALÍA	Nº	%
SOLICITADAS POR EMAIL	208	61,55
SOLICITADAS POR TELÉFONO	107	31,66
SOLICITADAS POR CARTA	23	6,80
TOTAL	338	100

ATENCIONES CONTESTADAS POR EMAIL	Nº	%
SOLICITADAS POR EMAIL	208	68,20
SOLICITADAS POR TELÉFONO	97	31,80
SOLICITADAS POR CARTA	0	0
TOTAL	305	100

6.2

INFORMACIÓN SOLICITADA	Nº	%
INFORMACIÓN GENERAL	39	11,54
DATOS / ESTADÍSTICAS BENIDORM	9	2,66
PUBLICIDAD, FOLLETOS, POSTERS, MERCHANDISING, CALENDARIOS, FOTOS, VIDEOS	290	85,80
TOTAL	338	100

En cuanto a la procedencia de dichas solicitudes, más de la mitad son peticiones de turistas nacionales (71,60%). Dentro de los internacionales, un 95,83% proceden de países pertenecientes a la Unión Europea, destacando Reino Unido y Francia.

6.3

PROCEDENCIA	Nº	%
ALEMANIA	8	8,33
AUSTRIA	1	1,04
BÉLGICA	9	9,38
BRASIL	1	1,04
CUBA	1	1,04
FRANCIA	33	34,38
HOLANDA	3	3,13
IRLANDA	1	1,04
ITALIA	1	1,04
LUXEMBURGO	1	1,04
MEXICO	1	1,04
PORTUGAL	2	2,08
REINO UNIDO	31	32,30
SUECIA	1	1,04
SUIZA	1	1,04
USA	1	1,04
TOTAL INTERNACIONAL	96	100

EUROPA	92	95,83
RESTO PAÍSES	4	4,17

En cuanto a las solicitudes de turistas nacionales, destaca la procedencia de peticiones de la Comunidad Valenciana, Castilla-Leon, País Vasco, Madrid y Cataluña.

COMUNIDADES AUTONOMAS	Nº	%
ANDALUCIA	15	6,20
ARAGON	10	4,13
ASTURIAS	9	3,72
CANTABRIA	7	2,90
CASTILLA LA MANCHA	14	5,78
CASTILLA LEON	28	11,58
CATALUÑA	21	8,68
COMUNIDAD VALENCIANA	58	23,97
EXTREMADURA	4	1,65
GALICIA	9	3,72
GRAN CANARIA	1	0,41
ISLAS BALEARES	1	0,41
LA RIOJA	2	0,82
MADRID	22	9,09
MURCIA	5	2,06
NAVARRA	11	4,54
PAIS VASCO	25	10,34
TOTAL NACIONAL	242	100

INTERNACIONAL	96	28,40
NACIONAL	242	71,60
TOTAL	338	100

7- CURSOS Y FORMACIÓN DE ESTUDIANTES EN PERIODOS DE PRÁCTICAS

La Concejalía, en colaboración con el IES Mediterrania, la Universidad de Alicante y la Agencia de Desarrollo de Empleo, realiza periodos de formación para los alumnos que así lo soliciten, implicándolos en actividades propias de la Concejalía.

Objetivos

- Contribuir a la ayuda a la formación y orientación laboral de alumnos de diversas entidades
- Favorecer la inserción de los jóvenes en el ámbito laboral a través de la formación y mejorar su situación en el mercado de trabajo
- Acercar a los jóvenes a conocimientos sobre determinadas actividades relacionadas con sus estudios, potenciando y mejorando su perspectiva gracias a la experiencia
- Contribuir a la formación dual
- Dar a conocer a los estudiantes la realidad de la administración
- Adquirir experiencia y habilidades profesionales
- Aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos en sus estudios

Medidas:

- Coordinar la firma de convenios con las diferentes entidades, acudiendo a reuniones donde se materialicen las necesidades a cubrir por el Ayuntamiento y el Centro de Estudios
- Facilitar a los alumnos todos los medios necesarios para poder desarrollar sus funciones, incluyendo la tecnología precisada
- Dedicarles la atención necesaria para que conozcan los contenidos y la dinámica de las tareas que realiza el departamento.

7.1- PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL DEL SISTEMA EDUCATIVO, CENTRO IES MEDITERRANÍA.

Alumnos del ciclo formativo de Grado Superior de Guía, Información y Asistencia Turística. 1 alumno.

7.2- PRÁCTICAS FORMATIVAS EN MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO.

7.3- PRÁCTICAS FORMATIVAS DE LA AGENCIA DE DESARROLLO DE EMPLEO.

Alumnos de la Agencia de Desarrollo de Empleo. 4 alumnos

8- CONVENIOS DE COLABORACION

8.1- CONSELLERIA DE TURISME

Convenio de colaboración entre la **Agència Valenciana del Turismo** y el **Ayuntamiento de Benidorm**, para participar en el stand de la feria de Fitur 2016, destinado a presentar la oferta turística de la Comunidad Valenciana. El Ayuntamiento de Benidorm deberá contribuir con VEINTISEIS MIL CIENTO CUARENTA Y TRES EUROS CON VEINTISEIS CÉNTIMOS (26.143,26) euros, IVA incluido, por los 78 m2 de espacio adjudicado a la marca "Benidorm".

8.2- CONSELLERIA DE TURISME

Convenio de Colaboración entre la **Agencia Valenciana del Turisme**, el **Ayuntamiento de Benidorm** y la **Universidad de Alicante** para la realización del XVIII Foro Internacional de Turismo de Benidorm.

8.3- MINISTERIO DEL INTERIOR

Convenio de colaboración entre el **Ministerio del Interior (Secretaría de Estado de Seguridad)** y el **Ayuntamiento de Benidorm**, para el funcionamiento del servicio de atención al turista extranjero (Sate) en la localidad de Benidorm. La Oficina del Sate se ubica en las dependencias de la Oficina Central de Turismo y está atendida por agentes del Cuerpo Nacional de Policía.

8.4- UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Anexo al Convenio Marco de Colaboración de 27 de enero 2010, firmado entre la Universidad de Alicante y el Ayuntamiento de Benidorm, para cooperar con la Administración Educativa.

8.5- UNIVERSIDAD DE ALICANTE, HOSBEC Y AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO (CATEDRA PEDRO ZARAGOZA)

Acuerdo de colaboración entre la Universidad de Alicante, Hosbec y la Agencia Valenciana de Turismo, que tiene como objeto el análisis, investigación y docencia la realidad, problemática y perspectivas de las empresas y destinos turísticos en general, y en la que el Ayuntamiento contribuye con VEINTE MIL EUROS (20.000,-)

8.6- AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO

Convenio de colaboración entre la AVT y el Ayuntamiento de Benidorm para la compensación financiera de esfuerzo adicional, correspondiente a los gastos soportados por este Ayuntamiento durante el ejercicio 2014

8.7- PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE LA COSTA BLANCA

Convenio de colaboración entre el Patronato Provincial de Turismo y el Ayuntamiento de Benidorm, para el establecimiento de un centro de análisis, estudio y monitorización inteligente que sirva de apoyo al sector turístico de la provincia de Alicante.

8.8- CONSELLERÍA DE CULTURA Y DEPORTES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Convenio de colaboración entre la Consellería de Cultura y Deportes de la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Benidorm, para la realización del programa de formación profesional dual del sistema educativo para alumnos del ciclo formativo de grado superior guía, información y asistencia turística del centro IES Mediterrània.

8.9- UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Convenio de cooperación entre la Universidad de Alicante y el Ayuntamiento de Benidorm para la realización de prácticas formativas, en el Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo

9- CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

- **Uniprex SAU, especial Fitur 2016.**
- **Inserción publicitaria en Diario Información, especial Fitur 2016.**
- **Prime TV Alicantina S.L., especial Fitur 2016.**
- **Inserción publicitaria en Diario Información, Extra Semana Santa.**
- **Inserción publicitaria en Diario Información, Extra Verano.**
- **Prensa Alicantina, página de publicidad Importantes del Año 2016.**
- **Reportaje Documental Fiestas Patronales.**
- **Campaña de Publicidad, Especial Eventos Musicales,**
 - Low Festival
 - Iberia Festival
 - Marc Anthony
 - Musical "A quien le importa"
 - Ara Malikian
 - Musical "Eterno Mecano"
 - Bertín Osborne
 - El Consorcio
 - David Guetta
 - Malú
 - Julieta Venegas
 - Festival Clan
 - Benidorm Pride

contratadas en distintas empresas:

- GIJ Publicaciones Intern.
- LMR Sales Research
- Link Events
- Radio TV Española
- UNIPREX SAU
- 20 Minutos
- Editorial Prensa Alicantina
- RAFAGALAN Estudio

10- BENIDORM GASTRONOMICO

La Concejalía de Turismo, en colaboración con Abreca, establece y planifica el desarrollo del Benidorm Gastronómico.

Desde la Concejalía, se pretende seguir potenciando la gastronomía como un producto turístico utilizado como parte integrante de nuestra oferta complementaria, y cuyo objetivo principal es dar a conocer Benidorm a través de su cultura gastronómica

En el año 2016 ascienden a cinco las actividades relacionadas con la gastronomía, que se organizan desde la Concejalía de Turismo

Objetivos

- Reforzar la gastronomía como un recurso turístico.
- Fomentar la participación de los restauradores en las actividades programadas.
- Contribuir a la mejora de la oferta gastronómica.
- Favorecer la actividad económica de los participantes y de la ciudad.

Medidas

- Consensuar con la asociación de bares, restaurante y cafeterías el programa anual del "Benidorm Gastronómico", redactando las bases por las que se han de regir los participantes en las diferentes actividades programadas.
- Coordinar con el departamento de diseño la creación de la imagen del "Benidorm Gastronómico" y de cada una de las actividades
- Organizar la logística para obtener la información de cada uno de los establecimientos participantes, y distribución posterior del material gráfico
- Distribuir todo el material publicitario en los edificios y dependencias de la Administración
- Diseñar las campañas de publicidad en los diferentes medios tanto en medios institucionales como páginas web, empresas privadas y Fundación Turismo Benidorm.

10.1- Presentación del Calendario Gastronómico, 04 de Febrero



10.2- V Jornadas de la Cuchara de Benidorm 20 a 28 de febrero

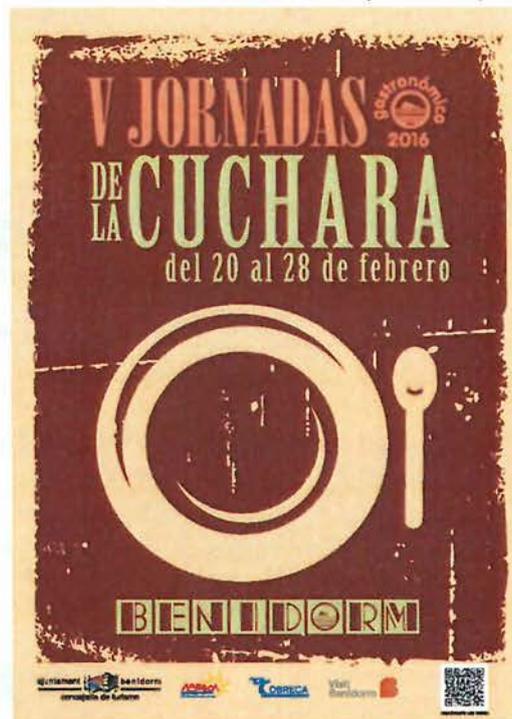
Menús especiales de cuchara, con productos locales como base de los platos. Menú de mediodía, nueve platos diferentes para nueve días.

El menú debía incluir como mínimo: entrada, plato principal, postre y bebida.

PVP: 20€ (incluyendo la bebida) IVA incluido

Coste de la inscripción: 100€. Pago a efectuar personalmente en ABRECA o ingresando el montante en su cuenta.

Nº de establecimientos participantes: 12



10.3- Feria de Abril 12 a 17 de abril

Un total de cinco restaurantes de la ciudad participaron en la sexta edición de la Feria de Abril, un evento gastronómico que se celebra anualmente para unificar las inquietudes de los establecimientos de raíces andaluzas con los que se identifica internacionalmente la cultura española. Los establecimientos sirven durante una semana raciones típicas de la gastronomía del sur de España y animan sus locales con decoraciones temáticas y música en directo.

El coste de la inscripción fue de 100 €, que debían efectuarse personalmente en ABRECA o en un ingreso en la cuenta de la asociación

Se elaboró una carta unificada con productos y precios para todos los establecimientos participantes tematizados en la Feria de Sevilla. Los precios de las raciones oscilaron entre los 6 y 15 €. Asimismo, debían organizar actuaciones flamencas en directo y/o actividades cuya temática versara sobre la Feria de Abril, y colaborar en el sorteo de una cena/comida degustación para dos personas.



10.4- VI Concurso de Tapas y Pinchos, 4 al 12 de Junio

El Concurso de Tapas y Pinchos de Benidorm nació con el objetivo de motivar la competitividad del sector, potenciar el consumo entre turistas y residentes y brindar a los establecimientos de la localidad la oportunidad de dar a conocer la oferta de gastronomía local.

En esta nueva edición participaron 28 restaurantes.

Los establecimientos debían servir las tapas y pinchos entre las 12:00 y las 15:30 horas, y las 19:00 y las 23:00 horas. El precio de venta al público fue de 2€, bebida aparte, y el premiado debía mantener la tapa/pincho durante todo el año.

Los establecimientos podían presentar un máximo de dos candidaturas y optar a los siguientes premios:

- Tapa/Pincho Original
- Tapa/Pincho Tradicional
- Premio Especial del Público 2016

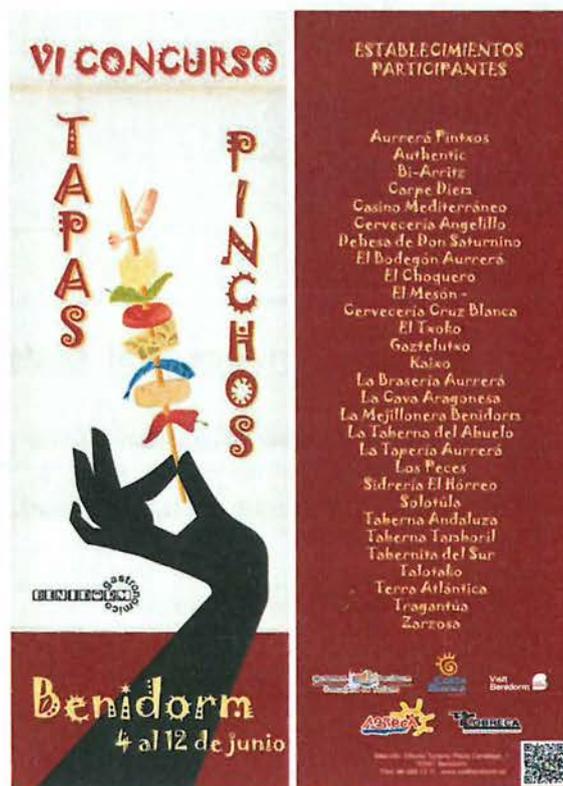
Este año, además, se otorgaron también reconocimientos a los finalistas de cada categoría. Los premios se decidieron durante la presentación pública, mediante un jurado profesional.

Los **premios** concedidos fueron los siguientes:

- Ganador Tapa/Pincho original La Mejillonera
- Ganador Tapa/Pincho Tradicional, Sidrería El Hórreo
- Ganador Premio Especial del Público: Authentic

Siendo los **finalistas** los siguientes establecimientos:

- Tapa/Pincho Original: La Brasería Aurrerá y Solotula
- Tapa/Pincho Tradicional: Aurrerá Pintxos, Gaztelutxo y La Cava Asturiana
- Premio Especial del Público: Tragantúa, Aurrerá Pintxos y Bodega Bi-Arritz



10.5- Concurso de la Brocheta, 19 al 25 de septiembre

Plaza Canalejas 1, Centro Municipal El Torrejón. 03501 Benidorm

Tel: 96 681 30 03. E-Mail: turismo@benidorm.org

El Concurso de la Brocheta de Benidorm nace con el objetivo de motivar la competitividad del sector, potenciar el consumo entre turistas y residentes y con la finalidad de brindar a los establecimientos de la localidad la oportunidad de dar a conocer la oferta de gastronomía local.

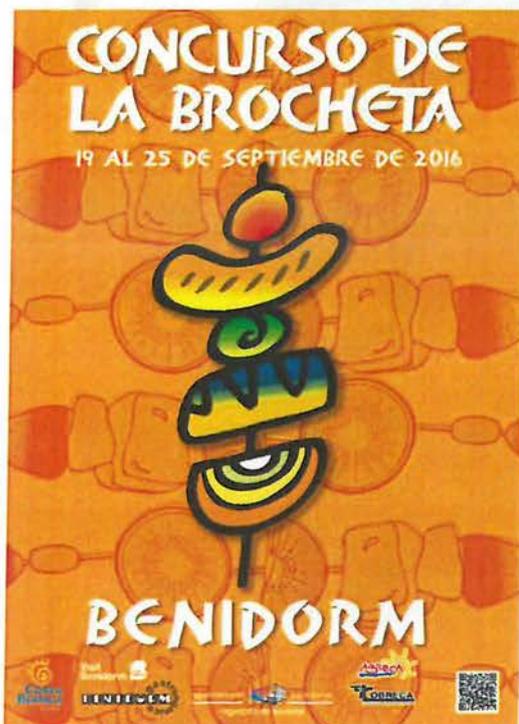
El precio de venta al público de la brocheta fue de 2 euros, bebida aparte.

En esta edición, participaron 18 establecimientos. El coste de la inscripción fue de 100€, y debía efectuarse personalmente en ABRECA, o con un ingreso en la cuenta de la Asociación.

Se optaba a un solo premio, **Premio Especial del Público a la Mejor Brocheta**, que podía ser votado por todo aquel cliente que lo deseara, siempre que cumpliera con los requisitos de haber degustado un mínimo de cuatro brochetas.

El establecimiento ganador debe mantener la brocheta ganadora durante un año manteniendo calidad, presentación y precio.

El Premio Especial del Público a la Mejor Brocheta se concedió a Tragantúa, siendo los dos finalistas Restaurante El Puerto y Brasería Aurrerá.



10.6- V Jornada de los arroces, 15 al 23 de octubre

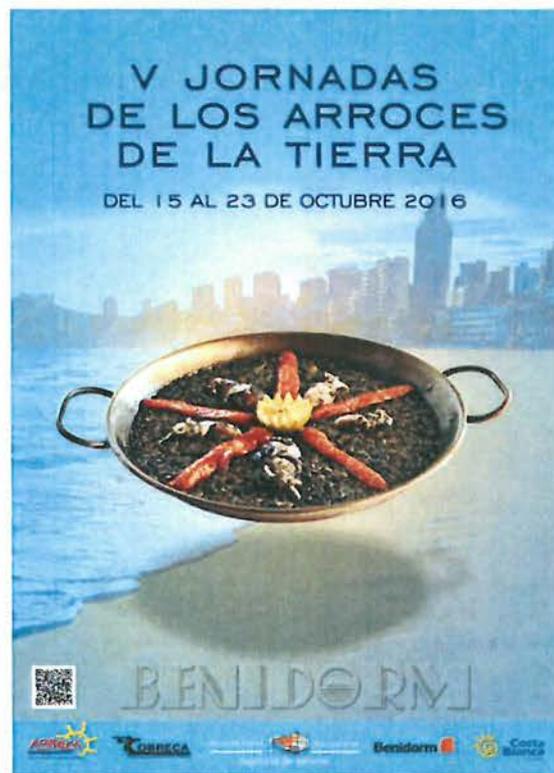
Las jornadas de los arroces de Benidorm se establecen con el objetivo de conservar, recuperar y difundir la cultura del arroz como ingrediente principal de la gastronomía de Benidorm, potenciar el consumo entre turistas y residentes y brindar a los establecimientos de la localidad la oportunidad de dar a conocer la oferta de gastronomía local.

El menú debía incluir como mínimo: entrada (acorde con la gastronomía autóctona de la comarca), plato principal, postre y bebida.

El coste de la inscripción fué de 100 € , a abonar en el momento de la inscripción en ABRECA

El precio de venta al público del menú, incluida la bebida, fue de 20€.

Establecimientos participantes: 17



11- ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA CATEDRA PEDRO ZARAGOZA

Con sede en Benidorm, la Cátedra de Estudios Turísticos nació en diciembre de 2010 con el objetivo de hacer constar la relevancia estratégica de las actividades turísticas para la economía y la sociedad de la provincia de Alicante, y también responde al interés de las instituciones integrantes por el estudio y la investigación de las características y la problemática de la actividad turística.

Cuenta con el respaldo docente e investigador de la Universidad de Alicante a través del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. Lleva a cabo programas de formación, investigación y divulgación de distinta índole, con especial atención al ámbito de la Costa Blanca y de Benidorm.

Objetivos

- Analizar e investigar la realidad, problemática y perspectivas de las empresas y destinos turísticos en general
- Mejorar los estudios turísticos sobre Benidorm y la Costa Blanca
- Desarrollar la docencia de la realidad turística, el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación y conocimientos en esta materia, aplicándola al principal recurso turístico del municipio, el litoral y el clima
- Promocionar la actividad investigadora en el marco general del turismo, independientemente de la disciplina académica desde la que sea tratada.

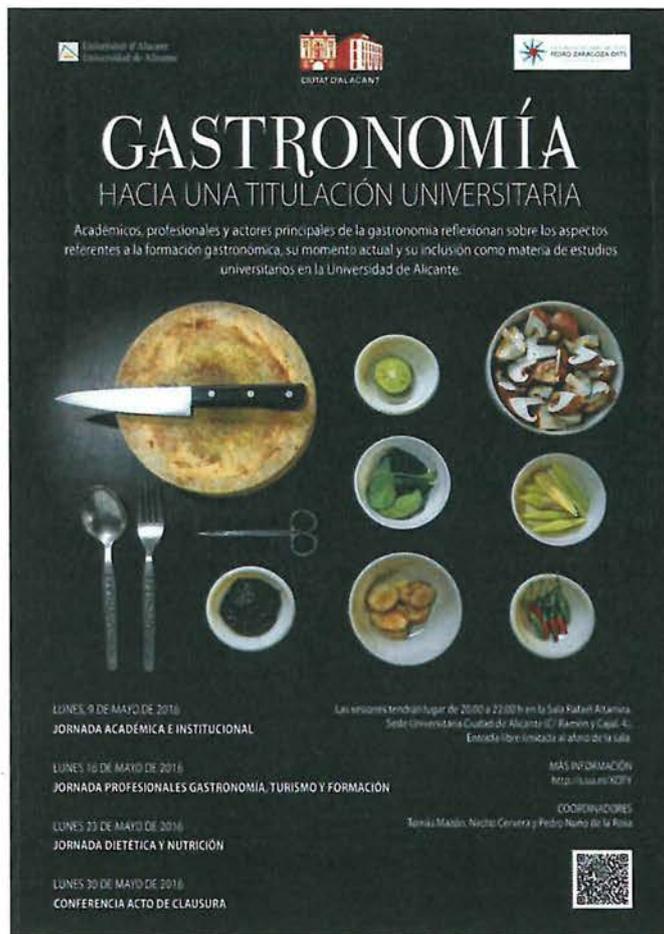
Medidas

- Desarrollar programas formativos y tareas de investigación
- Organización de cursos y seminarios referidos a temas turísticos, con especial atención al ámbito de la Costa Blanca y Benidorm, así como conferencias y exposiciones sobre la actividad turística, junto con la realización de estudios y trabajos de investigación.

11.1- IV JORNADA DE GASTRONOMÍA “HACIA UNA TITULACIÓN UNIVERSITARIA”, mayo de 2016

El 30 de mayo tuvo lugar el acto de clausura de las Jornadas *"Gastronomía, hacia una titulación universitaria"* en las cuales académicos, profesionales y actores principales de la gastronomía reflexionaron durante 3 jornadas (Académica e institucional/ Profesionales de la gastronomía, turismo y formación / Dietética y Nutrición) sobre los aspectos referentes a la formación gastronómica, su momento actual y su inclusión como materia de estudios universitarios en la Universidad de Alicante.

La asistencia fué gratuita, y limitada al aforo del local. El acto de clausura corrió a cargo del Excmo. Rector de la Universidad de Alicante, D. Manuel Palomar Sanz, de D. Rafael Ansón. Presidente de la Academia Europea de Gastronomía y Presidente de la Real Academia de Gastronomía Española, además de empresario español especializado en imagen y comunicación, y de Doña Susi Díaz, cocinera del Restaurante La Finca de Elche.



GASTRONOMÍA

HACIA UNA TITULACIÓN UNIVERSITARIA

Académicos, profesionales y actores principales de la gastronomía reflexionan sobre los aspectos referentes a la formación gastronómica, su momento actual y su inclusión como materia de estudios universitarios en la Universidad de Alicante.

LUNES 9 DE MAYO DE 2016
JORNADA ACADÉMICA E INSTITUCIONAL

LUNES 10 DE MAYO DE 2016
JORNADA PROFESIONALES GASTRONOMÍA, TURISMO Y FORMACIÓN

LUNES 23 DE MAYO DE 2016
JORNADA DIETÉTICA Y NUTRICIÓN

LUNES 30 DE MAYO DE 2016
CONFERENCIA ACTO DE CLAUSURA

Las sesiones tendrán lugar de 20:00 a 22:00h en la Sala Rafael Artime, Sede Universitaria Ciudad de Alicante II / Ramon y Cajal 4. Entrada libre (limiteada al aforo de la sala)

MÁS INFORMACIÓN
<http://turismo.benidorm.org>

COORDINADORES
Teresa Mallo, Néstor Cervera y Pedro Rubio de la Rosa



11.2- JORNADA “CLIMA, CAMBIO CLIMÁTICO Y ACTIVIDAD TURÍSTICA: LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN ATMOSFÉRICA EN UN SECTOR CLAVE DE LA ECONOMÍA”, 22 de junio de 2016

Benidorm acogió el Congreso “Clima, cambio climático y actividad turística: la importancia de la información atmosférica en un sector clave de la economía”.

En él se contó con un cartel de ponentes de lujo y se debatió, a lo largo de cinco mesas redondas dirigidas por estos expertos en el campo de la meteorología y el turismo, sobre la situación actual y las posibles medidas o cambios necesarios de cara al futuro más próximo. Benidorm actuó de sede de este encuentro en pro de la sostenibilidad y el medio ambiente, dos pilares fundamentales de la misma, ya que gracias a su microclima, disfruta de más de 3.000 horas de sol anuales y unas temperaturas suaves y agradables a lo largo de todas sus estaciones. Benidorm no es solo un destino de sol y playa, también es una ciudad responsable con el medio ambiente y preocupada por la sostenibilidad.

Inauguraron el evento el Alcalde de Benidorm, Antonio Pérez, junto al rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar, el Director de la Cátedra, Tomás Mazón, y el coordinador de la jornada, Jorge Olcina Cantos.



Participan

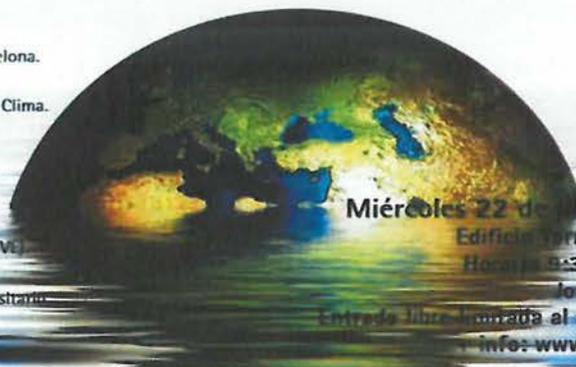
Javier Martín Vide:
Laboratorio de Climatología. Universitat de Barcelona.

Ernesto Rodríguez Camino:
Jefe de Área de Evaluación y Modelización del Clima.
Agencia Estatal de Meteorología.

José Miguel Viñas:
Meteorólogo. Director del portal de información
meteorológica Divulgameteo

Mónica López Moyano:
Meteoróloga. Directora Servicio Meteorológico (IVM)

Jorge Olcina Cantos:
Laboratorio de Climatología. Instituto Interuniversitario
de Geografía. Universidad de Alicante.



Miércoles 22 de junio de 2016

Edificio Torrejón (Benidorm)

Horario: 9:30-14:15 horas

Jornada Gratuita.

Entrada libre, homologada al aforo del Salón

Info: www.esturisua.com

Organiza



Colaboran

 Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

 GENERALITAT
VALÈNCIANA

 INVAI-TUR



 BENIDORM

11.3- CONCURSO DE IDEAS “SMART BEACHES”, 20 y 21 de octubre

Plaza Canalejas 1, Centro Municipal El Torrejón. 03501 Benidorm

49

Tel: 96 681 30 03. E-Mail: turismo@benidorm.org

Para impulsar el desarrollo de propuestas creativas para la creación de playas inteligentes en Benidorm, y bajo el lema "Smart Beaches", el Concurso de Ideas Pedro Zaragoza planteó el concurso sobre una base que permitiera transformar las playas del municipio tomando como fundamento cuatro pilares esenciales: innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad. Las propuestas 'Smart Beaches, Smart People' y 'Playas de Benidorm 2.0' fueron las que se impusieron en este 7º Concurso de Ideas Pedro Zaragoza, sobre 7 finalistas.



12- XVIII FORO DE TURISMO, 20 y 21 de octubre

La Concejalía de Turismo, en colaboración con la Universidad de Alicante, la Agencia Valenciana de Turismo, la Asociación Empresarial HOSBEC y la Fundación Turismo Benidorm establece y planifica el Foro de Turismo, un evento con carácter bianual en el que se tratan diversos temas de actualidad turística.

El XVIII Foro Internacional de Turismo de Benidorm profundizó en el debate sobre Smart City, para aplicarlo a la gestión del principal activo turístico en España: el entorno litoral.

Las playas, al igual que los destinos turísticos inteligentes, para poder ser distinguidas con el atributo *smart* deben ser espacios innovadores y consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, deben garantizar el desarrollo sostenible del litoral y facilitar la integración del visitante en el destino, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los residentes.

Trece ponencias en 4 paneles de expertos, intercambio de experiencias de éxito, empresas tecnológicas, demostraciones a pie de playa y un concurso de ideas fueron algunas de las actividades que integraron el programa de esta XVIII edición del Foro, con una asistencia de 225 inscritos.

Objetivo:

- Fomentar la reflexión colectiva, facilitar el intercambio de experiencias nacionales e internacionales de gestión turística y aportar información actualizada y relevante que sirva de apoyo para toma de decisiones que incidan en la gestión turística municipal y empresarial.

Medidas:

- Coordinar la firma del convenio colectivo entre la Agencia Valenciana de Turismo, la Universidad de Alicante, la Asociación de Empresarios de Hostelería y el Ayuntamiento de Benidorm, para establecer y planificar el "Foro de Turismo de Benidorm"
- Determinar, consensuando, las fechas, temática, imagen etc. del Foro
- Solicitar al departamento de diseño la creación de la imagen de cada una de las ediciones y adaptarlo a todos los soportes publicitarios
- Organización de toda la logística y protocolo de la sala, el catering, transfers de los ponentes, etc.



Organizan



Colaboran



BENIDORM

Salón de Actos del Ayuntamiento de Benidorm
Plaza de S. An. Los Reyes de España,
1 (Parque de Església)
Benidorm (Alicante)
España.

www.benidorm.es
www.visitbenidorm.es

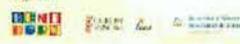
INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Inscripción gratuita y obligatoria para todos los asistentes.
Plazas limitadas.

invattur.gva.es/fitb



Organizan



Colaboran



XVIII FORO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BENIDORM

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: SMART BEACHES

BENIDORM,
20 Y 21 DE OCTUBRE 2016

El XVII Foro Internacional de Turismo de Benidorm profundiza en el debate sobre smart city para aplicar a la gestión del principal sector turístico en España, el entornoitoral.

Los planes, al igual que los destinos turísticos inteligentes, para poder ser distinguidos por el turismo smart deben ser sostenibles, innovadores, y orientados sobre una información tecnológica de respuesta. Deben garantizar el desarrollo sostenible del litoral y facilitar la integración del visitante en el destino, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los residentes.

Paneles de expertos, intercambio de experiencias, de dicho programa tecnológico, demostraciones a pie de playa y un concurso de ideas son algunas de las actividades que Benidorm, al programa de este XVII edición del Foro.

(En castellano)

13- DIA MUNDIAL DEL TURISMO, 27 de septiembre

El Día Mundial del Turismo se celebra cada año el 27 de Septiembre. Su propósito es divulgar el valor social, cultura, político y económico del turismo.

La Concejalía de Turismo, en colaboración con el sector turístico, establece y planifica el desarrollo del Día Mundial del Turismo, para lo cual organiza, como mínimo, una reunión anual con dicho sector, en la que se estipula la agenda y las actividades a realizar para su celebración.

Benidorm celebró este año su séptima edición, con el lema "TURISMO PARA TODOS", realizando un Acto Institucional y diversas actividades enfocadas al turista

Objetivos:

- Contribuir con la Organización Mundial del Turismo en la conmemoración del DMT y la difusión de la temática elegida cada año.
- Fomentar la participación de las empresas del sector, colaborando con atenciones para nuestros visitantes.
- Promover actividades dirigidas a nuestros turistas.

Medidas:

- Contactar con las empresas del sector para obtener su colaboración en la organización de las atenciones a los turistas.
- Creación, diseño, impresión y planificación de la distribución del material gráfico publicitario, así como su traducción
- Proceder a elaborar las listas de invitados; redactar, diseñar y gestionar el envío de invitaciones,
- Organización del acto institucional para conmemorar el DMT
- Diseñar y coordinar las campañas de publicidad en los diferentes medios, tanto institucionales como páginas web, empresas privadas y Fundación Turismo Benidorm

13.1- Acto Institucional: Premios Turismo Ciudad de Benidorm 2016 y entrega de Distinciones SICTED 2015

Como ya es habitual, al evento, celebrado en el Salón de Actos del Ayuntamiento y presidido por el Alcalde y Corporación Municipal, se convocó al sector turístico y asociaciones locales, y a diferentes organismos oficiales. En dicho Acto Institucional se entregaron los Premios Turismo "Ciudad de Benidorm 2016" en las categorías Local, Nacional e Internacional, así como una Mención Especial, por dedicación al Turismo y, en particular, a Benidorm, y la entrega de Distinciones SICTED.

- *Premio Turismo "Ciudad de Benidorm" 2016, Categoría Internacional*, que recayó en Ade Adepitan, deportista y presentador de la televisión británica, por su superación personal ante su discapacidad motora y por la difusión de la inexistencia de barreras para conseguir objetivos personales a través de sus charlas y su participación en diferentes programas de TV como el BBC The Travel Show, donde puso en valor la ciudad de Benidorm.
- *Premio Turismo "Ciudad de Benidorm" 2016, Categoría Nacional*, que se otorgó a la Asociación Predif, Plataforma Representativa Estatal de personas con discapacidad física, por su representación y promoción de acciones a favor de casi 100.000 personas con discapacidad física, por ser un referente en materia de turismo accesible y por sus protocolos y criterios en el ámbito de la accesibilidad
- *Premio Turismo "Ciudad de Benidorm" 2016, Categoría Local*, a la Asociación Doble Amor, por la promoción de personas con discapacidad intelectual de Benidorm y Comarca, y por implantar actividades para lograr una mayor autonomía personal que facilite la integración social y laboral como es la Lavandería Industrial Doble Amor muy vinculada a los establecimientos hoteleros de Benidorm.
- *Mención Especial Premio Turismo "Ciudad de Benidorm" 2016* a Cable-Skí Benidorm, en reconocimiento a su dilatada y exitosa trayectoria como instalación pionera en España y única en el mundo instalada en el mar; por haber cumplido 50 exitosos años ya y por acercar la modalidad deportiva al mundo del turismo y a numerosos jóvenes de Benidorm.

Este año se entregaron 11 nuevas distinciones *SICTED* a las empresas de Benidorm que superaron los requerimientos del programa de implantación de requisitos para conseguir un destino turístico de mayor calidad, reconociendo así el valor de quienes se han sumado al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos.

Renuevan el compromiso con este sistema integral y permanente de gestión de la calidad un total de 17 empresas, firmas, organismos y elementos turísticos.



13.2- Actividades dirigidas al turista

El día 27 de Septiembre, en colaboración con la Red de Oficinas de Información Turística de Benidorm, diferentes empresas colaboradoras organizaron diversas actividades gratuitas y descuentos especiales. Además, fueron entregados obsequios conmemorativos en la Oficina de Turismo del Edificio Torrejón. Para conmemorar el Día Mundial del Turismo, 21 establecimientos de restauración de Benidorm participaron en este evento



14- PROYECTOS, SICTED

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Benidorm se sumó al proyecto SICTED a mediados de 2013, a través del acuerdo marco suscrito entre la Fundación Turismo de Benidorm y la Secretaria de Estado de Turismo en materia de calidad.

Este proyecto, que implica tanto al área de Turismo del Ayuntamiento de Benidorm como a empresarios del sector turístico, apuesta por la calidad integral de su oferta en establecimientos y en la prestación de servicios, a través del Sistema Integral de Calidad en Destino (SICTED). Este programa permite gestionar de forma integral y permanente la calidad en el destino turístico, aunando esfuerzos del sector público y privado, con el objetivo final de que la experiencia y la satisfacción del turista sea la mejor posible.

Objetivos

- Optar al distintivo Compromiso de Calidad Turística
- Ofrecer un nivel de calidad homogéneo en todos los servicios turísticos
- Incrementar la satisfacción de los turistas y fomentar la fidelización de los mismos, **ofreciendo a nuestros visitantes una experiencia de calidad y satisfacción completa**
- Apuesta continua por la calidad de la oferta en establecimientos y/o en la prestación de servicios

Medidas

- Incrementar la implicación y participación de los empresarios en el desarrollo turístico del destino
- Mejorar la gestión interna, especialmente la de los procesos relacionados con la satisfacción del cliente
- Incrementar la cualificación del equipo, mediante el plan formativo
- Promover una estructura de gestión permanente (a través de la Mesa de Calidad y del gestor SICTED), que vele por el incremento de la competitividad de las empresas turísticas del destino.

14.1- ACTIVIDADES

Este año se entregaron 11 nuevas distinciones *SICTED* a las empresas de Benidorm que superaron los requerimientos del programa de implantación de requisitos para conseguir un destino turístico de mayor calidad, reconociendo así el valor de quienes se han sumado al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos.

Renovaron el compromiso con este sistema integral y permanente de gestión de la calidad un total de 17 empresas, firmas, organismos y elementos turísticos.

Se realizaron diversas visitas técnicas individualizadas, prestando servicio de asesoría, y evaluaciones externas a diversos establecimientos.

- **Total de visitas a empresas: 31**
- **Total de evaluaciones: 31**

Además se impartieron cursos y talleres, dirigidos a las empresas interesadas en obtener la certificación *SICTED*,

- **Total de módulos formativos y talleres: 7**
- **Total de reuniones de Grupos de Mejora y Mesa de Calidad: 2**

Este año, además, desde esta Concejalía se han creado la primera *Guía Sicted* y un folleto, donde se recogen todos los establecimientos adheridos y distinguidos, y que fueron repartidos en los diversos establecimientos turísticos y en las Oficinas de Turismo del municipio.

15- ATENCIÓN PRESENCIAL A COLECTIVOS, ESTUDIANTES Y PROFESIONALES.

Entre las funciones de la Concejalía está incluida la asistencia personalizada, charlas a diversos colectivos y servicio de acompañamiento a diferentes grupos, según disponibilidad técnica, y preparando la exposición pertinente según lo acordado con el colectivo, prestándose el servicio habitualmente en la Sala Polivalente ubicada en el edificio Torrejó.

Objetivos:

- Generar aportes positivos en la formación, tanto académica como profesional.
- Acercar a los distintos colectivos a los objetivos generales y específicos demandados de nuestro municipio, tanto como destino turístico como patrimonio cultural e histórico, y acordes a las necesidades personales y en relación a la instrucción y formación de los demandantes
- Potenciar la capacitación y la formación de las personas participantes del sector turístico con herramientas y soportes en papel, desarrollo de destrezas y conocimientos teórico – prácticos

Medidas:

- Reflexionar cómo presentar la información a los demandantes, y los modos en los cuales comunicar con ellos.
- Hacer atractiva dicha comunicación, donde el tema solicitado esté presente en relación dinámica y conectada

15.1- CONVOCANTE: SUNDERLAND COLLEGE. ESTUDIANTES DE DEGREE LEVEL. TRAVEL AND TOURISM, 8 de marzo

Charla impartida por Virginia Puchades, en inglés, sobre Benidorm como destino turístico, y otros aspectos como su sostenibilidad, y que tuvo lugar en la 5ª planta del Edificio Torrejón.

Número de asistentes: 12 personas.



15.2- CONVOCANTE: IES LAS LOMAS, 18 de marzo

Charla impartida por Virginia Puchades, en inglés, sobre Benidorm como destino turístico y la importancia del turismo británico en el municipio, y que tuvo lugar en la 5ª planta del Edificio Torrejón.

Número de asistentes: 51 personas.



15.3- CONVOCANTE: Patrick Richardson, 12 de abril

Atención personal al Sr. Richardson, impartida por Virginia Puchades en inglés, que precisaba información y documentación diversa: historia, referencias, reseñas, datos, etc. para presentación pública. Material entregado: libros sobre Benidorm y su historia, ejemplares de "Benidorm en cifras", diversos folletos y planos.

15.4- CONVOCANTE: LAUDE LADY ELIZABETH SCHOOL, 18 de mayo

Charla impartida en inglés por Virginia Puchades sobre Benidorm como destino turístico, sostenibilidad del destino e historia del turismo en Benidorm. El coloquio tuvo lugar en la 5ª planta del Edificio Torrejón. Material entregado: planos y folletos.

Número de asistentes: 12 personas.

15.5- CONVOCANTE: ESCUELA DE OFICIOS DE VALENCIA, 20 de octubre

Charla impartida por personal de la Oficina de Turismo, sobre las funciones de la propia oficina. Material entregado: planos y folletos.

Número de asistentes: 17 personas.

16.- SERVICIO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION DE MATERIAL.

Desde la Concejalía, se provee a las empresas y entidades que lo soliciten de todo aquel material de apoyo a la promoción que quieran ofrecer a sus clientes, como mapas y callejeros de la ciudad, puntos de interés cultural, actividades que el turista puede realizar en la ciudad etc., así como a las ferias turísticas en colaboración con la Fundación Turismo Benidorm

El material se mantiene aprovisionado en nuestro Almacén, procediéndose a su distribución a través de reparto por medio de la furgoneta propiedad de la Concejalía, o a través del servicio postal.

Objetivos

- Acopio de materiales, en pedidos grandes, para su abaratamiento y reducción de costes
- Necesidad de centralizar los pedidos
- Rapidez de entregas, al tener fácil acceso al material de apoyo
- Maximización del volumen disponible
- Minimización de las operaciones de manipulación y transporte

Medidas:

- Registro de entradas y salidas del Almacén
- Mantenimiento del Almacén y los materiales en las mejores condiciones para su mejor control y buen estado
- Coordinación del almacén con los departamentos de control de inventarios y contabilidad

16.1- ARTÍCULOS EN SOPORTE PAPEL, DISTRIBUÍDOS EN 2016

PLANOS/FOLLETOS	Español	Ingles	Francés	Holandés
Planos de taco	86.610			
Planos de hoteles	22.221	18.055		
Genérico Code	4.200	4.148	600	510
Folleto Rutas	1.934	868	335	555
Folleto Ocio	534	638	390	405
Folleto Cultural	634	733	438	155
Folleto Camping	400			
Folleto Apt.Turísticos	550			
Folleto Alrededores	1.319			
Folleto Mercadillos	884			
Bolsas papel	2.529			

16.2- MERCHANDISING, DISTRIBUÍDA EN 2016

Bolsas de papel	2.529
Bolígrafos	2.950
Tazas	775
Mochilas	800
Tarjeteros	667

17- ACTIVIDADES Y OCUPACION 5ª PLANTA

La Concejalía gestiona y supervisa el buen estado y uso de la sala polivalente existente en la 5ª planta del edificio Torrejón. Esta sala dispone de un equipo técnico, adaptado a las necesidades del usuario, y está al servicio de los distintos departamentos del Consistorio, empresas del sector, ceremonias nupciales, etc.. provenientes de otras concejalías, Alcaldía, empresas del sector etc....

Objetivos

- Gestión de reservas
- Comprobación del funcionamiento de la tecnología precisada
- Confección y consulta de la agenda común, anotando y coordinando las distintas solicitudes

Medidas

- Evitar la coincidencia de actos, regulando el uso de la sala para las distintas concejalías, empresas del sector, medios de comunicación etc., a través de un sistema informático adecuado y actualizado de continuo

- **Actividades relacionadas con Concejalía de Turismo (presentación eventos, clausuras, reuniones..): 20**
- **Actividades Fundación Turismo (reuniones, eventos, promociones, charlas..): 6**
- **Actividades de Ayuntamiento y departamentos u organismos relacionados (ruedas de prensa, eventos, conferencias, presentaciones..): 31**
- **Actividades relacionadas con empresas externas al Ayuntamiento (reuniones, conferencias, cursos, presentaciones..): 5**
- **Bodas: 12**

- **Actividades relacionadas con SICTED:** 12 jornadas
- **Consejos escolares:** 6
- **Conferencias:** 3
- **Cursos verano:** 3 jornadas
- **Grabaciones de programas de TV privadas, medios de comunicación etc:** 3

TOTAL ACTIVIDADES EN SALA 101

18- OTRAS COLABORACIONES

La Concejalía, además de las labores reflejadas en esta memoria, colabora habitualmente en diversos proyectos, traducciones para otras Concejalías, prestación de apoyo a proyectos externos, campañas de promoción, preparaciones de eventos

17.1- Organización de evento Poppy Appeal, Royal British Legion



THE POPPY APPEAL LAUNCH 2016

will take place in Benidorm on Friday 14th October

In the presence of The Mayor of Benidorm, Sr. Antonio Pérez Pérez,
Defence Attaché, Captain Paul Lemkes, RN,
Representation by the British Consulate
Representing The Royal British Legion
Chairman of the Membership Council
Lt. Col. David Whimpenny and
The Chairman of District North, Mr Nigel Hails

Parade of Standards,
Led by The Torrevieja Pipes and Drums
Commences 12.00 hrs from Calle Castelló proceeding along
the Paseo of Levante Beach to the Dais at the Rincon de Loix

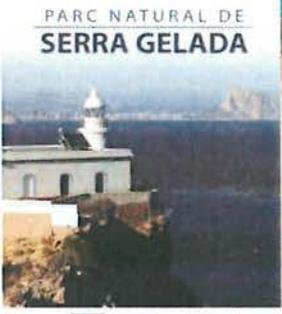


Please join us

The event is organised with the support of the Mayor and Ayuntamiento, Benidorm



18.2- Colaboración con el Folleto Ciclosenderismo Benidorm-Albir, promovido por el Ayuntamiento de Alfaz



PARC NATURAL DE SERRA GELADA

Ciclosender de Serra Gelada
Cycling route of Serra Gelada - Serra Gelada Cycling Path



3.4 km | 120 m | 12 m | 1 x | 1:54 | 0:22:00

182 Ruta de senderismo que a qualificar actual per començar a Serra Gelada a l'Albir del Pi al Raó de l'Albu a Benidorm. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural darrin de la Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

183 Sendero ciclista que recorre el sendero que comença al Raó de l'Albu en l'Albir del Pi i en el Raó de l'Albu a Benidorm. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

184 Accessible route for any user that commences the Raó de l'Albu in the Albu del Pi and the Raó de l'Albu in Benidorm. It allows the visitor to see the main sights and interest points in the natural park, such as the Alt del Governador, Punta del Cavall, the tower of L'Almadrava and La Cruz among others.



Travessia de la Serra Gelada
Traverse of the Serra Gelada - Crossing Serra Gelada



7.2 km | 380 m | 45 m | 13-15 | 0:22:00

185 Ruta de senderismo que recorre el parc natural de Serra Gelada en un altre. Comença als torres dels penya-segats de la Serra i acaba al costat del mirador de la Cruz, per la qual se descomenta la zona de Serra Gelada. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

186 Traves de Serra Gelada que comença al costat del Raó de l'Albu en l'Albu del Pi i en el Raó de l'Albu a Benidorm. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

187 Beautiful crossing that goes through the natural reserve from one end to the other. The route goes along a dirt path and to some extent over the spectacular cliffs of the mountain range. For this reason, caution must be taken for the rest of the path. This route has some difficulty for its steepness, steep upward and downward slopes. It is to be followed.



El far de l'Albu
El far de l'Albu - Lightighthouse



2.4 km | 70 m | 20 m | 1 | 0:10:00

188 Ruta de senderismo que a qualificar actual per començar en l'Albu a Benidorm i acabar al far de l'Albu. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

189 Ruta de senderismo que a qualificar actual per començar en l'Albu a Benidorm i acabar al far de l'Albu. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

190 Accessible route to anyone and ideal for families or people with reduced mobility. With such a short route, it gets going as quickly as possible to the lighthouse. Apart from magnificent views to the sea, there are also panoramic views of historical interest to visit, such as the Almadrava tower in the Albu neighborhood. It is also possible to access the Old town of the city of the Olden times in any of its other views through the path.



Punta del Cavall
Punta del Cavall

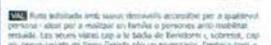


3.4 km | 70 m | 8.5 m | 1 x | 0:10:00

191 Ruta amb vista espectacular i panoràmica de la Serra Gelada i del mar. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

192 Ruta amb vista espectacular i panoràmica de la Serra Gelada i del mar. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

193 Accessible route with spectacular panoramic views of the Serra Gelada and the sea. It allows the visitor to see the main sights and interest points in the natural park, such as the Alt del Governador, Punta del Cavall, the tower of L'Almadrava and La Cruz among others.



Alt del Governador



2.4 km | 380 m | 45 m | 1 x | 0:10:00

194 Ruta amb vista espectacular i panoràmica de la Serra Gelada i del mar. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

195 Ruta amb vista espectacular i panoràmica de la Serra Gelada i del mar. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

196 Accessible route with spectacular panoramic views of the Serra Gelada and the sea. It allows the visitor to see the main sights and interest points in the natural park, such as the Alt del Governador, Punta del Cavall, the tower of L'Almadrava and La Cruz among others.



Mirador de la Cruz



2 km | 190 m | 8.25 m | 1 x | 0:10:00

197 Ruta que discorre per la zona alta dels penya-segats de la Serra Gelada i del mar. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

198 Ruta que discorre per la zona alta dels penya-segats de la Serra Gelada i del mar. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

199 Route that goes along the top of the Serra Gelada and the sea. It allows the visitor to see the main sights and interest points in the natural park, such as the Alt del Governador, Punta del Cavall, the tower of L'Almadrava and La Cruz among others.



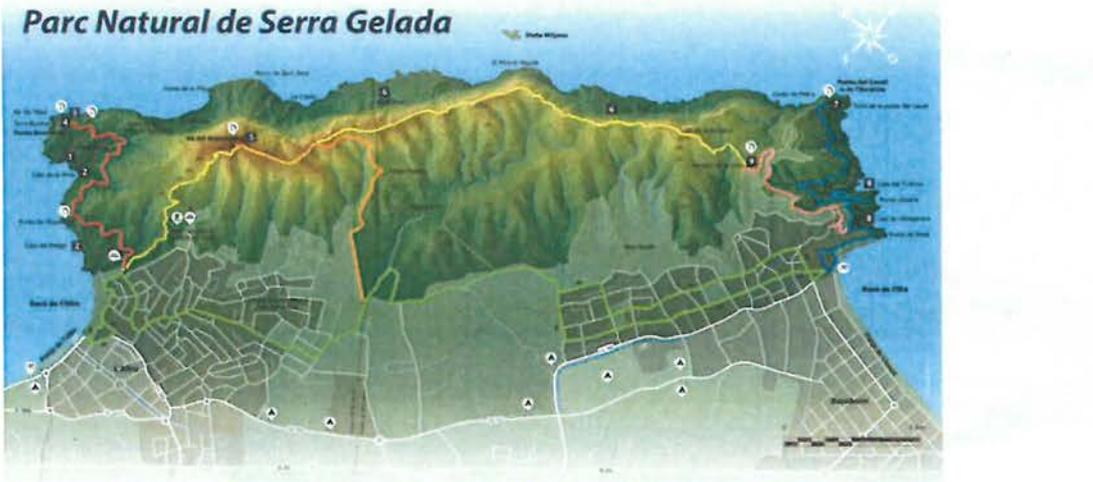
199 Ruta amb vista espectacular i panoràmica de la Serra Gelada i del mar. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

200 Ruta amb vista espectacular i panoràmica de la Serra Gelada i del mar. Permet visitar a les principals punts d'interès del parc natural de Serra Gelada: Alt del Governador, Punta del Cavall i el Mirador de la Cruz entre d'altres.

201 Accessible route with spectacular panoramic views of the Serra Gelada and the sea. It allows the visitor to see the main sights and interest points in the natural park, such as the Alt del Governador, Punta del Cavall, the tower of L'Almadrava and La Cruz among others.



Parc Natural de Serra Gelada

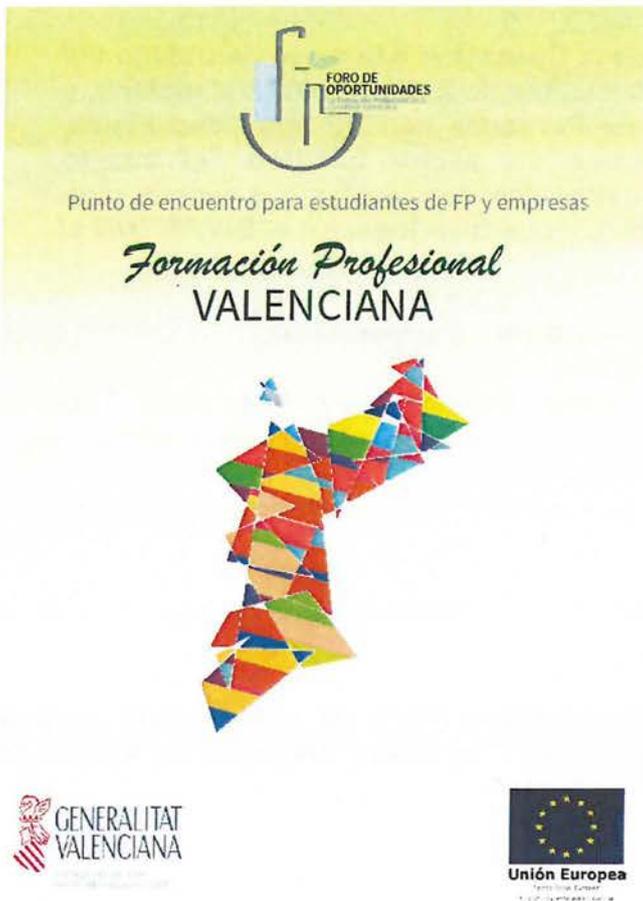


- 1** Mirador de la Cruz
- 2** Cana de l'Albu
- 3** Far de l'Albu
- 4** Serra Gelada
- 5** Alt del Governador
- 6** Punta del Cavall
- 7** Torre de la Punta del Cavall
- 8** Cana de l'Albu
- 9** Mirador de la Cruz



18.3- Apoyo administrativo al XIII Congreso y Exposición Internacional de Playas ECOPLAYAS 2016, 18 a 20 de octubre

18.4- Ponencia, por parte de Mercedes Llorca, Coordinadora de la Concejalía de Turismo, en el Foro "Punto de encuentro para estudiantes de FP y empresas"



18.5- Búsqueda de exteriores y proyecto de realización fotografía cartel DMT

18.6- Realización de fotos, por parte de personal de la Concejalía, para folletos de Benidorm Gastronómico

18.7-Colaboración en la celebración del I Festival Internacional de Poesía del Liceo Poético

18.8-Traducciones para diversos departamentos del Ayuntamiento de Benidorm

18.9-Asistencia al SATE en el proceso de selección del personal traductor.

18.10- Distribución de imágenes y videos a otros departamentos y a empresas privadas.

18.11- Emisión de informes a otras Concejalías, estamentos públicos y a particulares.

18.12- Asistencia de técnicos de la Concejalía a la mesa de trabajo del Plan Estratégico de Turismo Accesible de la Comunitat Valenciana, y la Plataforma Representativa de Personas con Discapacidad Física, PREDIF, dirigida a profesionales del sector turístico del ámbito público y privado, y a las entidades sociales locales que representan a las personas con discapacidad, y que tuvo lugar en el INVAT.TUR el 24 de noviembre.

18.13- Atención de quejas, reclamaciones y sugerencias.

18.14- Proyectar, redactar y editar folletos para Fundación Turismo Benidorm

18.15- Tramitación de cita, recopilación y entrega de merchandising para Veteran Car Club.

18.16- Entrega de información y merchandising para el evento AUTOBUSES DEL MUNDO

18.17.- Tramitación ante diversas Concejalías de autorización para la realización de actividad promocional (“Recursos turísticos de interior de la C.V.”) en diversas calles de Benidorm.

